

&lt;経営学/会計/日本企業/経営戦略&gt;

## World Scientific eBook 版パッケージ

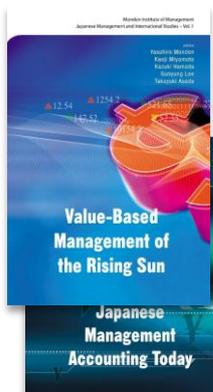
### 日本的経営研究シリーズ 2006-2023

Book Series: Japanese Management and International Studies

**シリーズ収録全 19 巻 パッケージ割引価格: 639,371 円(概算参考価格)**

全 19 巻をまとめて購入の場合、定価から 10%off の割引価格でお求めいただけます!

※別途、冊子所蔵割引もございます。詳細は裏面をご参照ください。



<編集主幹: 門田安弘教授 (筑波大学名誉教授)>

本シリーズは、近年の「日本的」経営システムの考察を通して、日本企業の戦略行動、経営管理、業務管理、業績評価システムについて論じています。また、諸外国で独自に開発された経営システムについても、日本での応用や国際比較の観点から検討しています。

テーマは、経営戦略、組織改革、コーポレートファイナンス、M&A、環境経営、ビジネスモデル、オペレーション・マネジメント、管理会計・財務会計、経営者の業績評価・報酬制度、収益・コスト管理手法など多岐にわたります。また、学際的な手法によるケーススタディ、理論的研究、実証的研究も含まれています。

なお、編者には日本の研究者の方も多数含まれておりますので、研究者所属機関様での所蔵もおすすめします。

<主なテーマ>

- 日本のコーポレート・ガバナンス、コーポレートファイナンス
- 日本の管理会計、財務会計、環境会計
- 日本企業の成功: トヨタ、松下電器、キヤノン、シャープ
- トヨタ生産方式の現状と課題
- 日本企業のプロジェクト管理、業績評価システム
- 日本企業の組織・財務・業務改革の事例
- 日本における不良債権処理と企業再生の仕組み
- 日本企業のグローバル経営システム
- 日本のエンジニアリングチェーンとサプライチェーンマネジメント

World Scientific  
E-Books

<World Scientific eBook 版の特徴>

- 完全買切り(ホスティング費用不要)
- DRM フリーのコンテンツ
- 同時アクセス無制限
- ジャーナルコンテンツとの統合
- モバイル機器をフルサポート
- MARC レコードの提供
- 利用統計の提供



(World Scientific Publishing, SGP / 販売代理店 丸善雄松堂)

- 掲載製品はリバーチャージ対象製品です。表示価格は概算参考価格(税抜)です。概算参考価格にはライセンス料と手数料が含まれます。
- 価格は 2025 年 2 月カタログ作成時点の前月平均 TTS レート(\$1=157.53 円)を基に試算しています。
- 原価の改定、為替相場の変動などの理由による価格の変更や掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。

## シリーズ収録タイトル一覧

2025年現在、Vol1.~Vol.21のうち19巻が電子ブックとして刊行されています。

\*Vol.19,21は未刊のため収録されていません。ご注意ください。

Vol	タイトル	著者	刊行年	pISBN
1	Value-Based Management of The Rising Sun	Monden Yasuhiro et al.	2006	9789812566836
2	Japanese Management Accounting Today	Monden Yasuhiro et al.	2007	9789812700810
3	Japanese Project Management: KPM — Innovation, Development and Improvement	Ohara Shigenobu et al.	2008	9789812778734
4	International Management Accounting In Japan: Current Status Of Electronics Companies	Miyamoto Kanji	2008	9789812779564
5	Business Process Management of Japanese And Korean Companies	Gunyung Lee et al.	2009	9789812838605
6	M&A For Value Creation in Japan	Kurokawa Yasuyoshi	2009	9789814287463
7	Business Group Management in Japan	Hamada Kazuki	2010	9789814289504
8	Management of an Inter-Firm Network	Monden Yasuhiro	2011	9789814324618
9	Management of Service Businesses in Japan	Monden Yasuhiro et al.	2012	9789814374668
10	Management of Enterprise Crises in Japan	Monden Yasuhiro	2013	9789814508506
11	Entrepreneurship in Asia: Social Enterprise, Network and Grassroots Case Studies	Tsai Stephen Dun Hou et al.	2014	9789814612210
12	Lean Management of Global Supply Chain	Monden Yasuhiro et al.	2015	9789814630702
13	Management of Innovation Strategy in Japanese Companies	Hamada Kazuki et al.	2016	9789814759625
14	Holistic Business Process Management: Theory and Pratices	Lee Gunyung et al.	2017	9789813209831
15	Fixed Revenue Accounting: A New Management Accounting Framework	Suzuki Kenichi et al.	2018	9789813237254
16	Sustainability Management and Business Strategy in Asia	Kokubu Katsuhiko et al.	2019	9789811200182
17	Management Control Systems for Strategic Changes: Applying to Dematurity and Transformation of Organizations	Hiraoka Shufuku et al.	2020	9789811219771
18	Management Accounting for Healthcare	Matsuo Takami et al.	2022	9789811234309
20	Sustainability Management and Network Management	Hamada Kazuki et al.	2023	9789811272257

**シリーズ収録全19巻 パッケージ割引価格: 639,371円(概算参考価格)**

また冊子版を1冊以上ご所蔵の場合、上記価格からさらに10%割引でお求めいただけます!

**冊子所蔵時 割引価格: 575,434円(概算参考価格)**

\*1巻ごとに購入の場合、定価でのご提供となります。詳細はお問い合わせください\*

<編者一覧> ※日本の著者をハイライトしております。記載の所属機関は執筆時の情報であり、現在と異なる場合があります。

### ■ Editor-in Chief

門田 安弘 (筑波大学名誉教授)

### ■ Managing Editors

Henry Aigbedo (Oakland University, USA)

浜田 和樹 (関西学院大学)

平岡 秀福 (創価大学)

Mahfuzul Hoque (University of Dhaka, Bangladesh)

星 法子 (白鷲大学)

井岡 大度 (国土館大学)

Chao Hsiung Lee (National Chung Hsing University, Taiwan)

李 健泳 (新潟大学)

長坂 悦敬 (甲南大学)

### ■ Editorial Advisory Board

Mohammad Aghdassi (Tarbiat Modarres University, Iran)

Mahmuda Akter (University of Dhaka, Bangladesh)

浅田 孝幸 (大阪大学)

藤本 隆宏 (東京大学)

Péter Horváth (University Stuttgart, Germany)

Arnd Huchzermeier (WHU Koblenz, Germany)

Christer Karlsson (Copenhagen Business School, Denmark)

小菅 正伸 (関西学院大学)

Bruce Henry Lambert (Stockholm School of Entrepreneurship, Sweden)

Rolf G Larsson (Växjö University, Sweden)

John Y Lee (Pace University, USA)

Jose Antonio Dominguez Machuca (University of Sevilla, Spain)

Kenneth A Merchant (University of Southern California, USA)

皆川 芳輝 (名古屋学院大学)

宮本 寛爾 (大阪学院大学)

Tengku Akbar Tengku Abdullah (Universiti Kebangsaan Malaysia, Malaysia)

Jimmy Y T Tsay (National Taiwan University, Taiwan)

上埜 進 (甲南大学)

横田 絵理 (慶應義塾大学)

Walid Zaramdini (UAE University, United Arab Emirates)