

<アメリカ、文化史、ビジネス、広告>

アメリカ広告業アーカイブ： 広告会社 J. ウォルター・トンプソン社資料

J. Walter Thompson: Advertising America

原本： John W. Hartman Center for Sales, Advertising & Marketing History (デューク大学)



~100 年にわたる消費・商業・文化の歴史~

業界最大手で長い歴史を持つ世界的な広告会社 J. ウォルター・トンプソン社(JWT)のアーカイブ資料をデジタル化。広告、マーケティングの社会的、文化的、歴史的なインパクト、企業文化や意思決定の過程についての研究に有益な資料です。

JWT 社のアーカイブは、一企業の資料として、近代広告史を研究する上で非常に有用です。ケロッグ、コダック、パンアメリカン航空といった、20 世紀の世界有数のブランドが含まれる同社の顧客ファイルや、経営資料、膨大な数の印刷された広告等が収録されており、こうしたブランドの広告制作の舞台裏に光を当てるものとなっています。

デジタル化された資料には、調査とマーケティング、キャンペーン、テレビのような新たなメディアの利用、特に女性の役割も記録されています。地域はアメリカにおける宣伝活動が主ですが、世界各国のオフィスの情報も含んでいます。

【以下のような研究にご活用いただけます】

- ◇ 文化史 消費者文化 広告史 社会史 商業史
- ◇ コミュニケーション、心理

(Adam Matthew Digital, GBR / 日本総代理店：丸善雄松堂)

《裏面に続きます》

- 表示価格は概算参考価格(税抜)です。概算参考価格にはライセンス料と手数料が含まれます。掲載製品はリバースチャージ対象製品です。
- 原価の改定、為替相場の変動などの理由による価格の変更や掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。
- 正式なお見積もりは、別途ご用命ください。

日本総代理店
M MARUZEN-YUSHODO

丸善雄松堂株式会社 [学術情報ソリューション事業部 研究支援統括部]

105-0022 東京都港区海岸 1-9-18 国際浜松町ビル

TEL:03-6367-6128

FAX:03-6367-6240

<http://yushodo.maruzen.co.jp>

【収録資料】

デューク大学に保存される JWT 社の膨大なアーカイブ資料より、同社の運営にかかわる主要な文書と、9 つの世界的なブランドに関わる文書を収録しています。*印のカテゴリについては全文書を収録しています。

企業経営、企業文化に関するファイル

- ・Publications 印刷物(年次報告書から顧客リスト、会計文書、各国オフィスの文書など) *
- ・Staff Newsletters ニュースレター(JWT 社のスタッフが作成したニュースレター) *
- ・Staff Meeting Minutes 従業員会議議事録 *
- ・Writings and Speeches 文書とスピーチ(主要な経営者や役員のものを選択して収録)

クライアントに関するファイル: 9 つのブランドを中心に、収録しています。

- ・Account Files/Brand Case Studies (顧客ファイル)
- ・Corporation Vertical Files (企業別ファイル)
- ・New Business Records (新規ビジネス文書)
- ・Review Board Records (レビュー委員文書)

JWT による調査ファイル

- ・Chicago Office Research Department Records (調査部門記録: シカゴ事務所) *
- ・New York Office Research Department Records (調査部門記録: ニューヨーク事務所) *
- ・Information Center Records (情報センター記録)

広告

- ・Advertisements 広告(JWT の 80 以上の顧客の広告イメージ 1500 点以上)

【収録文書数】 約 227,000

【収録年代】 1900-2000

【ブランド・ケーススタディ】

以下の 9 のブランドについては、JWT 社の顧客ファイルをはじめ、重点的に資料を収録しています。



・Kellogg ケロッグ



・Kodak コダック



・Kraft クラフト



・Oscar Mayer オскар・メイヤー
(ハム・ベーコン等の肉製品メーカー)



・Pan American World Airways
パンアメリカン航空



・R.T. French RT フレンチ
(マスタート等の調味料ブランド)



・Scott Paper Company
スコット・ペーパー



・United States Marine Corps
アメリカ海兵隊



・White Castle Restaurants ホワイト・キャッスル
(ファーストフードチェーン)

【収録資料ハイライト】

- さまざまな製品に関する市場調査レポート。例:Cigarettes: Their Role and Function(タバコの役割と機能)
- コンセプト設定から公開まで、多数のブランドの広告制作に関する資料。
- 広告がテレビの影響力の発展にいかに関与したか。
- 広告や出版物を通して見るジェンダーとジェンダーの役割への広告の相互作用
- 広告の専門家がいかに関与を与えたか。
- スタッフニューズレターを通して見るJWTの企業文化
- 広告業の将来を予想する“J.W. Trend”

【編集委員】

David Blanke, Texas A&M University, Corpus Christi

Pamela W. Laird, University of Colorado, Denver

Joshua Larkin Rowley, John W. Hartman Center for Sales, Advertising & Marketing History

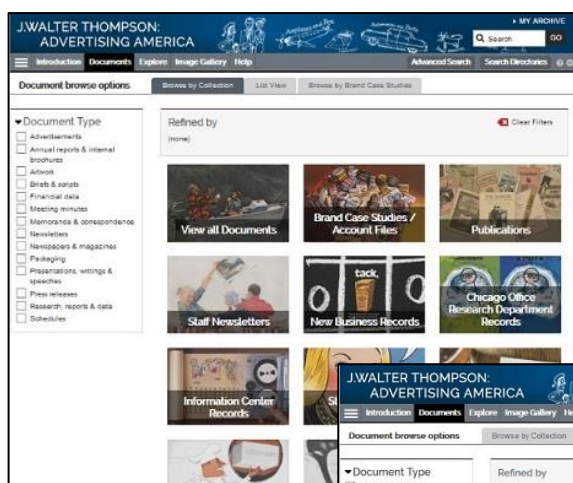
Matt McAllister, Penn State University

Katherine Parkin, Monmouth University

Jaqueline Reid Wachholz, Director, John W. Hartman Center for Sales, Advertising & Marketing History

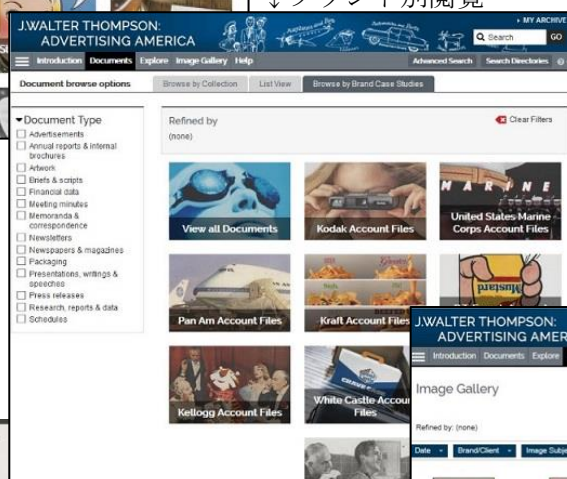
【原本所蔵機関】

John W. Hartman Center for Sales, Advertising & Marketing History, David M. Rubenstein Rare Book & Manuscript Library, Duke University

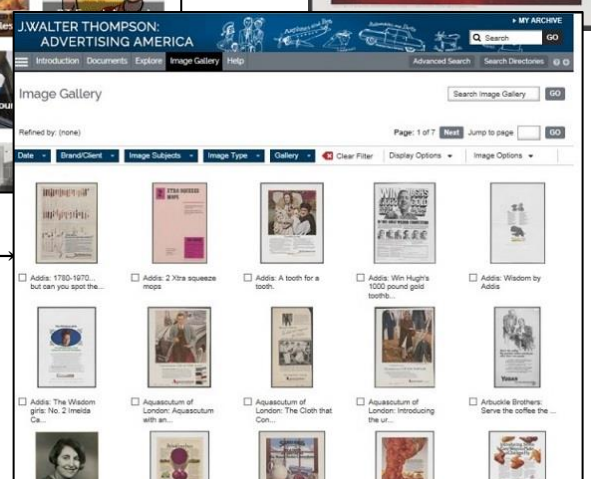
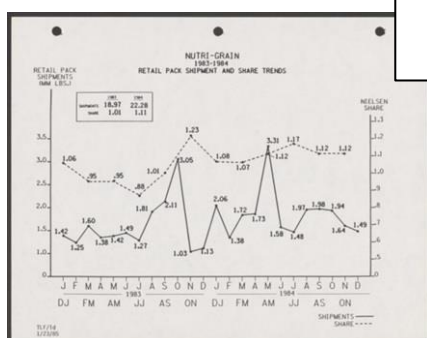


↑ 資料別閲覧

↓ ブランド別閲覧



広告画像のみを一覧表示→



J. Walter Thompson: Advertising America

【価格体系】

FTE により価格が異なります。

FTE は人文社会科学系学部の学生数(学部生+院生)より算出いたします。

価格は概算参考価格(税抜)です。

FTE <5,000 (Band 0)	FTE 5,001-10,000 (Band 1)	FTE 10,001-15,000 (Band 2)	FTE 15,000< (Band 3)
お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください

- ◇ 完全買い切り・アクセスフィー無し ◇ バックアップ HDD 提供可能 ◇ 同時アクセス無制限
◇ 無料トライアル 受付中！(機関・個人ともに 1 か月間)

◆ 「American Consumer Culture」 シリーズ ご案内 ◆

本データベースとあわせて Adam Matthew 社 の下記タイトルをご導入の機関は、新たな共通プラットフォーム「American Consumer Culture」上で横断検索可能です。

20 世紀アメリカの消費文化 コレクション

Market Research and American Business 1935-1965

アメリカの様々な広告代理店やブランドから委託を受けて市場調査を行っていたアーネスト・ディヒターと、彼の設立したモチベーションリサーチ研究所が所蔵する資料を提供しています。

収録内容は、自動車から、医薬品、化粧品、テレビ、タバコなど多岐にわたる市場調査レポート、広告、統計を含んでおり、まさに 20 世紀アメリカの消費文化、大衆文化、アメリカンポップカルチャーを知る上で大いに活用できるものと言えるでしょう。

アーネスト・ディヒター (1907-1991) は、市場調査にフロイト精神分析の理論を持ち込み、消費者の購買意欲を引き出すマーケティング戦略を次々と打ち出した人物として知られ、20 世紀の広告産業に大きな影響をもたらしました。

本データベースでは、ディヒターが 1935-1965 年まで働いていた会社の広告のギャラリーも含まれており、アメリカの広告の黄金時代を視覚的に読み解くことも可能です。

また、消費者の深層心理に働きかけるディヒターのマーケティング戦略は、ニューロサイエンスの普及とともに近年再び注目されており、消費者心理学の分野においても新たな視点を提供してくれることでしょう。20 世紀のアメリカ文化、ビジネス、マーケティング、広告研究にはもちろんのこと、消費者心理学の分野においても幅広くご活用いただくことができます。(価格はお問合せ下さい)

19-20 世紀 アメリカ販売カタログコレクション

Trade Catalogues and the American Home

本データベースは、19-20 世紀の家庭生活、余暇、文化、百貨店や通信販売の発達、広告の歴史、アメリカの人種、ジェンダー、商業やマーケティングの歴史、トレンドや消費者の嗜好や消費行動の変化を辿ることを可能にします。幅広く学際的な研究のための貴重なビジュアル記録を提供します。

本データベースは、1850 年から 1950 年までの、通信販売や商品カタログ、価格表等、アメリカで販売されていた様々な商品についての一次資料を集成したものです。

【以下のような研究にご活用いただけます】

- | | | |
|----------------|---------------|--------------|
| ✧ 製品デザイン | ✧ ファッションのトレンド | ✧ 家庭生活と余暇 |
| ✧ 建築、インテリアデザイン | ✧ ジェンダーと家庭 | ✧ 食物と飲料 |
| ✧ ビジネスと経済 | ✧ 女性史 | ✧ 健康と衛生 |
| ✧ 小売業の歴史 | ✧ 家事や家電の発展 | (価格はお問合せ下さい) |

(Adam Matthew Digital, GBR / 日本総代理店)