

<アメリカ、文化史、ビジネス、広告>

19-20 世紀 アメリカ販売カタログコレクション

Trade Catalogues and the American Home



~19-20 世紀アメリカの家庭生活、余暇、物質文化~

本データベースは、1850 年から 1950 年までの、通信販売や商品カタログ、価格表等、アメリカで販売されていた様々な商品についての一次資料を集成しています。幅広く学際的な研究のための貴重なビジュアル記録を提供しています。

本データベースによって、19-20 世紀の家庭生活、余暇、文化、百貨店や通信販売の発達、広告の歴史、アメリカの人種、ジェンダー、商業やマーケティングの歴史、トレンドや消費者の嗜好や消費行動の変化を辿ることが可能になります。

【以下のような研究にご活用いただけます】

- ・製品デザイン
- ・建築、インテリアデザイン
- ・ビジネスと経済
- ・小売業の歴史
- ・ファッションのトレンド
- ・ジェンダーと家庭
- ・女性史
- ・家事や家電の発展
- ・家庭生活と余暇
- ・食物と飲料
- ・健康と衛生



(Adam Matthew Digital, GBR / 日本総代理店：丸善雄松堂)

《裏面に続きます》

- 表示価格は概算参考価格(税抜)です。概算参考価格にはライセンス料と手数料が含まれます。掲載製品はリバースチャージ対象製品です。
- 原価の改定、為替相場の変動などの理由による価格の変更や掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。
- 正式なお見積もりは、別途ご用命ください。

日本総代理店

M MARUZEN-YUSHODO

丸善雄松堂株式会社 [学術情報ソリューション事業部 研究支援統括部]

105-0022 東京都港区海岸 1-9-18 国際浜松町ビル

TEL:03-6367-6128

FAX:03-6367-6240

<http://yushodo.maruzen.co.jp>

【収録されているブランドの一例】

Sears & Roebuck シアーズ&ローバック
 Montgomery Ward モンゴメリーワード
 Charles William Stores チャールズ・ウィリアムズ・ストア
 The National Cloak & Suit Co
 ナショナル・クローク&スーツ・カンパニー
 Colgate コルゲート
 Ford フォード
 General Electric ゼネラルエレクトリック
 General Motors ゼネラルモーターズ
 Spalding スポルディング
 Bloomingdale's ブルーミングデールズ
 Dodge ドッジ
 Kodak コダック
 Heinz ハインツ
 Hotpoint ホットポイント
 Johnson & Johnson ジョンソン&ジョンソン
 Procter & Gamble プロクター・アンド・ギャンブル
 Remington レミントン
 Spiegel シュピーゲル
 Wedgwood ウェッジウッド

◆American Consumer Culture◆

ご好評いただいているデータベース「American Consumer Culture」は、本データベースのリリースに伴い、「Market Research and American Business」にタイトル変更しました。

「Market Research and American Business」と本データベースの両タイトルをご導入の機関は、新たな共通プラットフォーム「American Consumer Culture」上で横断検索可能です。

【原本所蔵機関】

カリフォルニア大学サンタバーバラ校
 ハグレイ博物館・図書館 (Hagley Museum and Library)
 ヴィンタートゥール美術館、庭園、図書館 (Winterthur Museum, Garden and Library)

【価格体系】

FTE により価格が異なります。

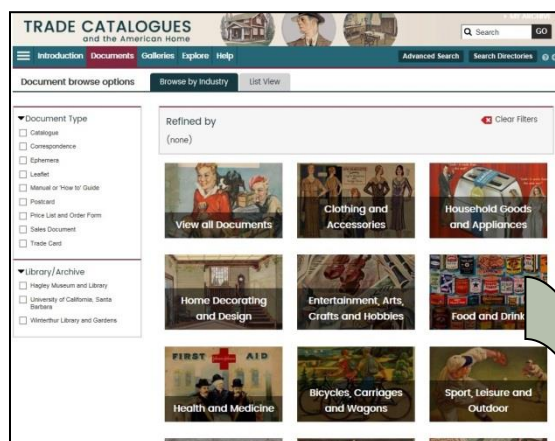
FTE は人文社会科学系学部の学生数(学部生+院生)より算出いたします。

価格は概算参考価格(税抜)です。

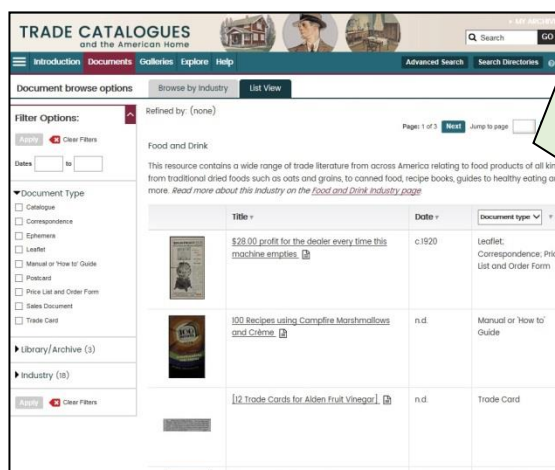
FTE <5,000 (Band 0)	FTE 5,001-10,000 (Band 1)	FTE 10,001-15,000 (Band 2)	FTE 15,000< (Band 3)
お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください	お問い合わせください

- ◇ 完全買い切り・アクセスフィー無し ◇ バックアップ HDD 提供可能 ◇ 同時アクセス無制限
- ◇ 無料トライアル 受付中！(機関・個人ともに1か月間)

◎閲覧画面：収録資料は、商品カテゴリによって分類されています。



◎収録資料一覧画面：商品カテゴリ内の収録資料を表示。絞り込みも可能



◎本文のフルテキスト検索、複数の条件を掛け合わせた詳細検索もできます。