

<アメリカ、文化史、ビジネス、広告>

## 20 世紀アメリカの消費文化 コレクション Market Research and American Business 1935-1965 (Formerly: American Consumer Culture)



本データベースは、20 世紀アメリカの消費文化を知る上で非常に有用なコレクションです。アメリカの様々な広告代理店やブランドから委託を受けて市場調査を行っていたアーネスト・ディヒターと、彼の設立したモチベーションリサーチ研究所が所蔵する資料を提供しています。収録内容は、自動車から、医薬品、化粧品、テレビ、タバコなど多岐にわたる市場調査レポート、広告、統計を含んでおり、まさに 20 世紀アメリカの消費文化、大衆文化、アメリカンポップカルチャーを知る上で大いに活用できるものと言えるでしょう。

アーネスト・ディヒター (1907-1991) は、市場調査にフロイト精神分析の理論を持ち込み、消費者の購買意欲を引き出すマーケティング戦略を次々と打ち出した人物として知られ、20 世紀の広告産業に大きな影響をもたらしました。

本データベースでは、ディヒターが 1935 年から 1965 年まで働いていた会社の広告のギャラリーも含まれており、アメリカの広告の黄金時代を視覚的に読み解くことも可能です。

また、消費者の深層心理に働きかけるディヒターのマーケティング戦略は、ニューロサイエンスの普及とともに近年再び注目されており、消費者心理学の分野においても新たな視点を提供してくれることでしょう。

20 世紀のアメリカ文化、ビジネス、マーケティング、広告研究にはもちろんのこと、消費者心理学の分野においても幅広くご活用いただくことができます。

(Adam Matthew Digital, GBR / 日本総代理店：丸善雄松堂)

《裏面に続きます》

- 表示価格は概算参考価格(税抜)です。概算参考価格にはライセンス料と手数料が含まれます。掲載製品はリバースチャージ対象製品です。
- 原価の改定、為替相場の変動などの理由による価格の変更や掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。
- 正式なお見積りもは、別途ご用命ください。

**M MARUZEN-YUSHODO 丸善雄松堂株式会社**

学術情報ソリューション事業部 研究支援統括部業務支援部 販促グループ <http://yushodo.maruzen.co.jp/>

〒105-0022 東京都港区海岸 1-9-18 国際浜松町ビル Tel:03-6367-6025 Fax:03-6367-6188 e-mail: kenkyushien@maruzen.co.jp

未知をひらく、  
これからも。  
**150th**  
  
**MARUZEN**

【収録されている主な企業一覧】

Mattel Toys  
AT&T  
American Airlines  
American Tobacco Company  
Esso  
Disney  
Ford  
Nestlé  
Kraft Foods  
CBS  
Heinz  
Playtex  
Additional Features

【収録されている論文タイトル例】

Why Women Buy  
How to Get More People to Go to the Movies  
Attitudes and Motivations of the American Voter  
Cigarette advertising: the untapped possibilities – a creative memorandum on the psychology of smoking  
A Motivational Research Study of the Negro Market for Esso Gasoline, Services and Related Products  
Creative research memorandum on the psychology of hot dogs  
A Creative Memorandum on Psychological Advertising of Toys to Parents  
Cigarette Smoking among Women  
Sexual Attitudes in the United Kingdom – Today  
Marketing Chrysler Automobiles in a Rapidly-Changing Society  
The Role of Supermarkets in Our Modern Culture  
A pilot study on the Bird's Eye logo

【Editorial Board】

Dr John Desmond,  
University of St Andrews (School of Management)

Dr Stefen Schwarzkopf,  
Copenhagen Business School (Department of Management, Politics and Philosophy)

Joseph Malherek,  
George Washington University (American Studies)

【Source Library】

Hagley Museum and Library, Wilmington, Delaware

【価格体系】

FTE により価格が異なります。 価格は概算参考価格(税抜)です。

**FTE は人文社会科学系学部**の学生数(学部生+院生)より算出いたします。

FTE <5,000 (Band 0)	FTE 5,001-10,000 (Band 1)	FTE 10,001-15,000 (Band 2)	FTE 15,000< (Band 3)
お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい

- ◇ 完全買い切り・アクセスフィー無し ◇バックアップ HDD 提供可能 ◇ 同時アクセス無制限
- ◇ 無料トライアル 受付中! (機関・個人ともに 1 か月間)