



情報メディア白書 2020

電通メディアイノベーションラボ 編 2020年発行



新聞・出版・音楽・劇映画・アニメーション・ゲーム・テレビなどの項目ごとに、産業と利用動向を中心にデータを掲載。

「令和」「新」時代のメディアの役割とオーディエンス」等の特集するほか、新しいメディアの潮流も収録。

同時1アクセス(本体) : ¥33,000

同時3アクセス(本体) : ¥66,000

冊子版ISBN : 9784478109953

商品コード : 1031507092

今後も継続配信予定！
継続注文をお勧めします！

2015年版～2019年版も好評配信中！



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
情報メディア白書 2019	電通メディアイノベーションラボ	2019	9784478107393	¥33,000	¥66,000	1030495953
情報メディア白書 2018	電通メディアイノベーションラボ	2018	9784478104910	¥33,000	¥66,000	1027666444
情報メディア白書 2017	電通総研	2017	9784478101759	¥33,000	¥66,000	1024883538
情報メディア白書 2016	電通総研	2016	9784478068489	¥33,000	¥66,000	1022111654
情報メディア白書 2015	電通総研	2015	9784478064580	¥33,000	¥66,000	1024883537

● 表示価格は税抜きです。

2020年2月

新規配信タイトル!



栄養学の研究者が臨床試験データで解説する「モリンガの実力」 —実証されたモリンガの11の効果—【スマホ・読上】(※)

著编者名	本 三保子	発行年	2019
同時1アクセス(本体)	¥2,970	同時3アクセス(本体)	¥5,940
冊子版ISBN	9784478084595	商品コード	1030681275

なぜモリンガは「最新のスーパーフード」といわれるのか。5000年前から生薬として使用されている万能の木・モリンガの基礎知識や効果、活用法等を、世界で報告されている文献や著者が行った研究の結果も踏まえて解説する。



偏差値コンプレックスよ、さようなら! —夢と勇気が人を育てる—【スマホ・読上】(※)

著编者名	大石 博雄	発行年	2019
同時1アクセス(本体)	¥2,970	同時3アクセス(本体)	¥5,940
冊子版ISBN	9784478084601	商品コード	1030681276

若者たちを偏差値の呪縛から解放する! 学生と社会の橋渡し役をめざすワークアカデミーの代表取締役会長が、偏差値が低い大学から官公庁や有名企業で活躍できる学生を卒業させたノウハウや、同社の強さの秘密等を紹介する。



billboardを呼んできたサラリーマン —電鉄会社の傭兵たちが作った夢の棲家—【スマホ・読上】(※)

著编者名	北口 正人	発行年	2019
同時1アクセス(本体)	¥2,970	同時3アクセス(本体)	¥5,940
冊子版ISBN	9784478084663	商品コード	1031477129

阪神電鉄に入社した音楽好きの社員たちが、一人の男が提出した事業計画書をきっかけに音楽ビジネスという新境地の開拓に巻き込まれていく。やがて彼らは、Billboard Liveを東京、大阪にオープンさせ国内音楽シーンの頂点 Billboard Japan Chartsを運営するオンリーワン企業へと変貌を遂げる。



アートの創造性が地域をひらく —「創造県おおいた」の先進的戦略—【スマホ・読上】(※)

著编者名	日本政策投資銀行	発行年	2020
同時1アクセス(本体)	¥3,960	同時3アクセス(本体)	¥7,920
冊子版ISBN	9784478084717	商品コード	1031477130

「地方創生」が謳われて久しいが、経済の停滞・少子高齢化の渦中にある多くの地方自治体は将来展望を描けずにいる。本書は、文化芸術の創造性こそが「地方創生」の鍵であるとし、大分経済同友会が実地調査をした国内の芸術祭と海外の創造都市の先進事例を通して、実効性が高いアートプロジェクトの手法を紹介する。

● 表示価格は税抜きです。

● タイトル末尾の(※)はダウンロード不可です。

2020年2月