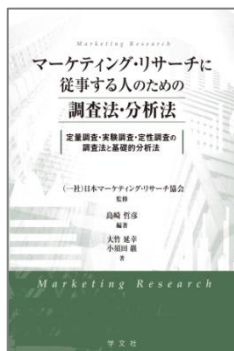




学文社

2020年 新規配信タイトル



マーケティング・リサーチに 従事する人のための調査法・分析法 —定量調査・実験調査・定性調査の調査法 と基礎的分析法— (※)

著者名 島崎 哲彦

同時1アクセス
(本体)

¥10,890

同時3アクセス
(本体)

¥16,335

冊子版ISBN

9784762029851

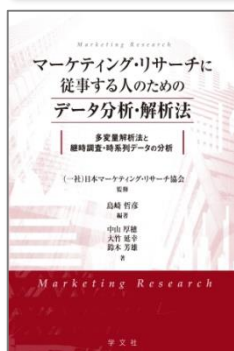
発行年

2020

商品コード

1031873781

実務経験2〜3年程度のマーケティング・リサーチ従事者を対象に、経験が不足している領域の基礎的知識を補い、経験から得た断片的知識を含めて、マーケティング・リサーチの体系的知識を整理・習得することを目標とする基礎テキスト。分析・解析手法の土台となる基礎知識について、事例を数多く用いて、わかりやすく解説。これからマーケティング・リサーチを学ぼう、従事しようとする方だけでなく、基礎知識を再確認したい方にも役立つ内容。



マーケティング・リサーチに 従事する人のためのデータ分析・解析法 —多変量解析法と縦断調査・時系列データの 分析— (※)

著者名 島崎 哲彦

同時1アクセス
(本体)

¥10,890

同時3アクセス
(本体)

¥16,335

冊子版ISBN

9784762029868

発行年

2020

商品コード

1031873782

実務経験4〜5年程度で、基礎編となる『マーケティング・リサーチに従事する人のための調査法・分析法—定量調査・実験調査・定性調査の調査法と基礎的分析法—』に記載した調査法・分析法の基礎知識を習得した人を対象に、よく利用される調査データの高度な分析・解析法の習得を目標に編集。また、読者の理解促進のために、事例を数多く用い、これから多変量解析や時系列データの分析を学ぼう、用いてみようとする方にも、よりわかりやすく、理解できるよう工夫した。



地域マーケティングのコンテキスト転換 —コンステレーションのためのSSRモデル— (地域デザイン学会叢書 7)

著者名 原田 保

同時1アクセス
(本体)

¥9,900

同時3アクセス
(本体)

¥14,850

冊子版ISBN

9784762029264

発行年

2019

商品コード

1030910473

ZTCAデザインモデルを踏まえ、新たに地域マーケティングモデルの構築に関する議論を行う。コンステレーションマーケティングを地域研究に活用すべく構想された地域マーケティングモデルとしてのSSRモデルの紹介と活用事例の解釈から構成。宗教活用(鎌倉市、琴平町)、文学活用(黒部地域、山形市と上山市)、民族活用(阿寒地域、大東市)、芸術活用(上野地区、柴又地区)、名所活用(宮崎県、沖縄県)などの事例を掲載。



国際観光コミュニティの形成 —訪日中国人観光客を中心として— (※)

著者名 馮 力

同時1アクセス
(本体)

¥10,890

同時3アクセス
(本体)

¥16,335

冊子版ISBN

9784762029417

発行年

2019

商品コード

1031340500

相互理解に向けた国際観光コミュニティ論。訪日中国人観光客の急増による訪問者と観光地の居住者との間の交流の深化を、中日間の新たな国際観光コミュニティの形成と捉え、その検証を行う。

2020年 新規配信タイトル



「依存労働」としての子育てと社会的ケア —乳幼児/障害児の親が求めるもの— (※)

著編者名 川池 智子

同時1アクセス(本体)	¥16,830
同時3アクセス(本体)	¥25,245
冊子版ISBN	9784762029820
発行年	2020
商品コード	1031670274

子どもを育てる親が如何に社会的にケアされるべきか、障害児と乳幼児の親たちの“声”の分析を通して明らかにする。障害児の親の調査分析から定型発達の子どもの親の調査分析に進み、最後に親を支援/ケアする専門職はどうあるべきかという原則を導き出す。親たちが支援に求める8 類型のニーズから支援/ケアする専門職の6 原則を論じ、ことに“弱さ”のケアが支援/ケアにおいて重要であることを指摘する。



現代版社会人のための精神保健福祉士 (PSW) —あなたがソーシャルワークを学ぶことへの誘い— (※)

著編者名 青木 聖久

同時1アクセス(本体)	¥7,260
同時3アクセス(本体)	¥10,890
冊子版ISBN	9784762029547
発行年	2020
商品コード	1031873783

社会人としての経験、ストレンクス(強み・長所)を活かし、精神保健福祉士(PSW)になることの魅力と可能性を紹介。また、精神保健福祉士を目指す方が、誠実な学びを積み重ねるとともに、精神保健福祉の課題のある本人や家族に対して、真摯に取り組むためにはどのようにしたらよいのか、その問いに答えていく。資格等の解説だけでなく、精神保健福祉士たちの経験談や、精神障害のある本人や家族のコラムも掲載。



スーパービジョントレーニング —対人援助 専門職の専門性の向上と成長を支援する— (※)

著編者名 ジェーン・ワナコット

同時1アクセス(本体)	¥11,990
同時3アクセス(本体)	¥17,985
冊子版ISBN	9784762030116
発行年	2020
商品コード	1031873784

多くの対人援助専門職に刺激を与え、思考を柔軟にし、スキルの向上と成長を促進するためのスーパービジョン実践に貢献することを目的に邦訳された待望の一冊。本書は、日々、クライアント、家族、組織、地域への支援にかかわりながら模索する対人援助専門職であるスーパーバイザーと共に歩むスーパーバイザーにとって、スーパービジョンの視野を広げ、双方の成長を確かなものとするはずである。



最新現代社会福祉と子ども家庭福祉 (シリーズ社会福祉のすすめ 2) (※)

著編者名 和田 光一

同時1アクセス(本体)	¥8,712
同時3アクセス(本体)	¥13,068
冊子版ISBN	9784762029387
発行年	2019
商品コード	1031340501

社会福祉および子ども家庭福祉の入門テキスト。子ども家庭福祉の根底に流れる社会福祉の理念、構成要素も解説。社会福祉や子ども家庭福祉を学ぶ方にとって必要な基礎的な知識を習得できるように努める。子ども家庭福祉の理念ウェルビーイングの考えを基本に、子育て支援や健全育成についても「子どもの最善の利益」をキーワードにして分析する。



地域福祉政策論 (※)

著編者名 新川 達郎

同時1アクセス(本体)	¥8,349
同時3アクセス(本体)	¥12,523
冊子版ISBN	9784762029288
発行年	2019
商品コード	1031340502

これまでの福祉政策の経緯を踏まえた上で、「地域福祉政策」のあり方を理論と実践の双方から論じる。現状の「地域福祉政策」の解説書であり、今後のあるべき姿を示す。理解を深めるために、ローカル・ガバナンスやソーシャル・キャピタルの概念からの検討をし、また地域福祉の基本的な構成要素となるその財源論や地域福祉計画、地域共生社会、包括的支援、地域援助技術などの考え方そしてそれらの実践や実践事例を取り上げる。



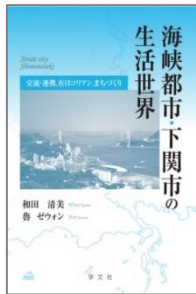
認知症高齢者のBPSDに向き合うケア —あるがままを受け入れるオプティマル・エイジングへの 支援— (※)

著編者名 小木曾 加奈子

同時1アクセス(本体)	¥8,580
同時3アクセス(本体)	¥12,870
冊子版ISBN	9784762029813
発行年	2020
商品コード	1031670275

2012年刊行の『認知症がある人をケアする-BPSDによる生活場面の困難さ』の内容を踏まえ、認知症ケアの状況を把握するための尺度も掲載する。さまざまな療養の場におけるBPSDに向き合うケアの力を育む1冊。

2020年 新規配信タイトル



海峡都市・下関市の生活世界 —交流・連携, 在日コリアン, まちづくり— (※)

著編者名	和田 清美	発行年	2020	商品コード	1031670276
------	-------	-----	------	-------	------------

本州の最西端に位置し、南の関門海峡を挟んで九州と相対し、西には周防灘(瀬戸内海)、東には響灘(日本海)の三方を海に囲まれ、朝鮮半島・中国大陸に近い「下関市」を研究対象に、この地理的特性ゆえに形成されてきた固有の都市の世界—その生活世界—に着目し、「交流・連携」「在日コリアン」「まちづくり」の3つの分析視点から社会学的実証研究を試みる。下関市が将来にわたって「持続可能な都市」となるための方途・活路を解明する。



アースヒストリー = Earth history 1

著編者名	飯田 哲也	発行年	2019	商品コード	1030910476
------	-------	-----	------	-------	------------

人類社会が新たな段階にさしかかる現在において、20世紀から21世紀にかけての世界について現実批判を行い、その現実批判から導き出される課題とその対処を示し、未来の新たな世界へのプロセスを述べていく未来社会論。



知の社会学の可能性

著編者名	栗原 亘	発行年	2019	商品コード	1030910479
------	------	-----	------	-------	------------

シュッツの知の理論を学んだ社会学者たちが、知の社会学の可能性を問う1冊。本書では、広い意味での知に関連する論稿を執筆、シュッツの知の社会学理論、そしてまたシュッツ理論にとどまらない知をめぐる社会学の可能性を示すことを試みる。



社会病理学の足跡と再構成

著編者名	日本社会病理学会	発行年	2019	商品コード	1031389251
------	----------	-----	------	-------	------------

社会病理学の展開を見据えながら、その系譜を検討し、社会病理学を再構成する方向性を見定める。未来と過去という時間軸に沿って縦断的に社会病理学を問い直す試み。社会病理学を「問い直す」「足跡をたどる」「再構成する」の3部から構成。社会病理学会の30年の学会の歩みをまとめ、これからの社会病理学の未来を拓く1冊。



関係性の社会病理

著編者名	日本社会病理学会	発行年	2016	商品コード	1031389252
------	----------	-----	------	-------	------------

日本社会病理学会が刊行した、社会病理学講座の第3巻、『病める関係性』(2004)を、改版したものである。旧第3巻で取り上げたテーマに加え、この10年間に新たにマスメディアや世論の関心を高めたトピカルな現象を追加し、社会病理現象(または問題行動)を10章にわけて展開。不登校、少年非行、児童虐待、自殺、ストーカー、ドメスティックバイオレンス、過労などのテーマに、新たな現象として、高齢者犯罪、非正規雇用、ホームレスを追加した。さまざまな社会病理現象を考えるために欠かせない1冊。



eビジネス&マーケティングの教科書 —ビジネスからみた情報活用学—第2版

著編者名	大嶋 淳俊	発行年	2016	商品コード	1031866392
------	-------	-----	------	-------	------------

情報活用によるeビジネスの重要なポイントと最新動向を概説。eビジネスとマーケティングの双方を合わせて学べる教科書。情報化社会のトレンドからIT政策や産業の動向、eビジネスの最新展開まで平易に解説。マーケティングの基礎からインターネット・マーケティングの動きも盛り込んだテキスト。第2版では、最近の状況を反映させるため、統計データや事例を大幅に見直した。さらに、ビッグデータ、人工知能(AI)、ロボット、フィンテックなど、新たな動きも網羅している。eビジネスとマーケティングの世界を知る上での入門書に最適。

2020年 新規配信タイトル



国際コミュニケーションとメディア —東アジアの諸相—

著編者名 山本 賢二

同時1アクセス(本体)	¥11,550
同時3アクセス(本体)	¥17,325
冊子版ISBN	9784762029073
発行年	2019
商品コード	1030910478

グローバル化といわれている現在の世界状況の中で、国家という枠組みの内側と国家を越えた枠組みにおいて、マス・メディアを介したコミュニケーションが、それぞれの国のあるいは国の枠組みを超えた「文化」現象によってどのような影響を受けているのか。直接、間接の視点からアプローチを行い論じた成果をまとめた。



遊び込む子どもを支える幼稚園カリキュラム —未来の幼児教育・保育のために—

著編者名 杉浦 英樹

同時1アクセス(本体)	¥8,910
同時3アクセス(本体)	¥13,365
冊子版ISBN	9784762029301
発行年	2019
商品コード	1031389250

未来の幼児教育・保育はここから始まる！「遊び込む子ども」をキーワードに、日本で最も若い国立大学附属幼稚園である上越教育大学附属幼稚園のカリキュラムの全体像をありのままに示す。子どもの自発的な活動としての遊びを通した総合的な指導を支えるカリキュラムについて、具体的に提案する。実践者と研究者がしっかりとスクラムを組み創り上げてきた実践と研究、長年にわたる保育実践と学び合いの軌跡がまとめられた1冊。



スクールソーシャルワークにおけるスーパー ビジョン実践モデルの生成 —参加型評価を 活用したエンパワメントに着目して— (※)

著編者名 大友 秀治

同時1アクセス(本体)	¥10,164
同時3アクセス(本体)	¥15,246
冊子版ISBN	9784762029400
発行年	2019
商品コード	1031433999

スクールソーシャルワーカー(SSWer)をエンパワメントし事業体制を変革するスーパービジョン(SV)を明らかにし、現場に活用できるSV実践モデルを生成することを試みる。困難性を有するスクールソーシャルワーク(SSW)実践を機能させるためには、教育と福祉をバックグラウンドに持つ者同士が強みを発揮して協働し合う体制に活用事業そのものを変革していくことが重要である。



よい授業とは何か

著編者名 川田 龍哉

同時1アクセス(本体)	¥6,600
同時3アクセス(本体)	¥9,900
冊子版ISBN	9784762028878
発行年	2019
商品コード	1030910477

先人の実践者、研究者の言葉を中心に、「教育とはなにか」「授業とはなにか」「子どもとはなにか」について改めて考え直し、「よい授業とはなにか」に対する答えを探っていく。



研究資金獲得法の最前線 —科研費採択とイノベーション資金活用の フロント—

著編者名 塩満 典子

同時1アクセス(本体)	¥11,880
同時3アクセス(本体)	¥17,820
冊子版ISBN	9784762029271
発行年	2019
商品コード	1031389249

2020年度 科研費採択の重要ポイントを解説！科研費の採択実例をもとに重要ポイントを解説。審査基準と研究計画調書の記述要領、KAKENキーワード検索、ポジショニングに合わせた研究種目・審査区分の選択、審査委員の構成分析。さらに、イノベーション資金の活用に向けて、科学技術振興機構(JST)の競争的資金プログラムが目指すゴール、研究開発スキーム、資金規模、提案書様式・作成要領、選考の観点・審査基準、審査委員名簿、研究領域別の採択率など採択関連データを詳述。



唱歌教育の展開に関する実証的研究

著編者名 嶋田 由美

同時1アクセス(本体)	¥15,840
同時3アクセス(本体)	¥23,760
冊子版ISBN	9784762028533
発行年	2018
商品コード	1030910480

「唱歌」が持つ特性は、当時の教育が目指したものにどのように寄与したのか。学校教育全体の流れの中で、唱歌という教科に課せられた役割と位置づけを明らかにして「唱歌」に立脚し推進されてきた日本の音楽教育の特殊性を明確にし、今後の音楽教育の課題を考えていく。

好評配信中タイトル

新ディズニーランドの空間科学 —夢と魔法の王国のつくり方—新版

著編者名	山口 有次	発行年	2015
同時1アクセス (本体)	¥8,580	同時3アクセス (本体)	¥12,870
冊子版ISBN	9784762025099	商品コード	1022212594

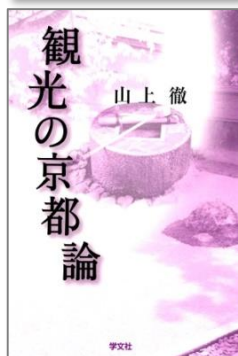
ゲストをもてなし楽しませるディズニーランドの“集客技術”を空間科学的に徹底分析。さらに進化する空間的仕掛けづくりは、さまざまなサービス産業にも役立つ知識の宝庫。この驚きのノウハウを知れば知るほどますます夢と魔法の王国に魅了される改訂増補版。



観光とサービスの心理学 —観光行動学序説—第2版

著編者名	前田 勇	同時1アクセス (本体)	¥8,250	
		同時3アクセス (本体)	¥12,375	
		冊子版ISBN	9784762025068	
発行年	2015	商品コード	1018822777	

観光行動を心理学の視点からとらえ消費者行動論の一環として観光を分析するとともに、観光とサービス一般とを同時に心理学的に考察。さらに、観光行動研究課題の方法論的問題を述べる。



観光の京都論 第2版

著編者名	山上 徹	同時1アクセス (本体)	¥7,590	
		同時3アクセス (本体)	¥11,385	
		冊子版ISBN	9784762020513	
発行年	2010	商品コード	1018822779	

現代人にとって観光の意義とは何か。京都の観光資源とはどのようなものか。さらにどのような施策が京都の観光振興になるのか。「モノ・コト・ヒト」という複合的な要素を三位一体化し、京都らしい観光のあり方を提案する。



観光まちづくりの力学 —観光と地域の社会学的研究—

著編者名	安村 克己	同時1アクセス (本体)	¥6,270	
		同時3アクセス (本体)	¥9,405	
		冊子版ISBN	9784762014758	
発行年	2006	商品コード	1018822780	

湯布院と長浜の2つの事例から観光まちづくりの経過をたどり、力学の理念型を構成。そこから誘導される実践のさいの基本指針を提供。観光まちづくりが「新しい時代」と「新しい社会」につながる可能性を明示する。

好評配信中タイトル



コンパクトシティと百貨店の社会学 —酒田「マリン5清水屋」をキーにした 中心市街地再生—

著編者名 仲川 秀樹

同時1アクセス (本体)	¥8,580
同時3アクセス (本体)	¥12,870
冊子版ISBN	9784762022494
発行年	2012
商品コード	1022212598

コンパクトシティ機能をもつ「酒田の中心市街地・中町」を対象モデルとし、中心市街地のシンボルである地方百貨店「マリン5清水屋」を取り上げ、コンパクトシティと中心市街地再生の可能性を探っていく。地方都市の百貨店トピックに関する大学生1000人調査や、百貨店の重要性和メディア環境を検証したフィールドワーク、「2011年中町シンポジウム」の記録など多角的に百貨店問題を検証する。



“おしゃれ”と“カワイイ”の社会学 —酒田の街と都市の若者文化—

著編者名 仲川 秀樹

同時1アクセス (本体)	¥8,250
同時3アクセス (本体)	¥12,375
冊子版ISBN	9784762020926
発行年	2010
商品コード	1022212597

メディア文化の街、酒田市をフィールドに、“おしゃれ”と“カワイイ”をテーマに掲げ、若者たちのファッションやトレンドの実態を探る。高校生、大学生たちの声も取り入れ、映画『おくりびと』アカデミー賞受賞やドラマロケの効果、若者の選ぶトレンドを多角的に検証。さらに地方都市の抱える課題に対応すべく新たな方向性も考える。

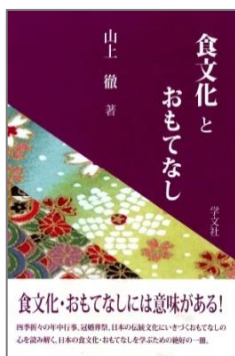


今日からあなたも日本通 = 从今天开始你也是日本通 = 从今天开始妳也是日本通 = From today, you too, will be an expert on Japan = 오늘부터 당신도 일본을 잘 아는 사람 = Desde hoy, ya, eres un experto en Japón

著編者名 三橋 勇

同時1アクセス (本体)	¥4,950
同時3アクセス (本体)	¥7,425
冊子版ISBN	9784762022739
発行年	2012
商品コード	1018822781

外国人旅行者に向けて、温泉の入り方、そばや回転すしなどの日本食の食べ方、旅館でのマナー、ゆかたの着方、神社やお寺の参拝の仕方、公共マナーを紹介。英語、中国語、スペイン語、ハングル語に対応。



食文化とおもてなし

著編者名 山上 徹

同時1アクセス (本体)	¥7,590
同時3アクセス (本体)	¥11,385
冊子版ISBN	9784762022548
発行年	2012
商品コード	1018822778

四季折々の年中行事、冠婚葬祭、日本の伝統文化にいきづくおもてなしの心を読み解く。日本の風土と食文化、食生活の変貌と地域の食材なども収録する。

● 表示価格は税抜きです。

2020年10月