



白桃書房

企業研究に役立つ電子書籍 好評発売中!!

	イノベーション・ドライバーズ —IoT時代をリードする競争力構築の方法—	発行年	2016	商品コード	1022529722	
		同時1アクセス	¥7,300(本体)			
		同時3アクセス	¥9,900(本体)			
		著編者	氏家 豊	ISBN	9784561226796	
複数の企業・団体が協働することで実現するオープンイノベーションとは？日本企業特有の強みを生かしながらエコシステムを築き、革新的な技術や製品、サービス開発につながる戦略を提示する。						
	事業承継のジレンマ —後継者の制約と自律のマネジメント—	発行年	2016	商品コード	1022529717	
		同時1アクセス	¥7,700(本体)			
		同時3アクセス	¥10,600(本体)			
		著編者	落合 康裕	ISBN	9784561266822	
商慣習やしきたりなどの厳しい伝統の継承が求められることが多い長寿企業の後継者は、どのようにして独創的な行動をとり次世代の経営者として育てていくのか。長寿企業の事業承継における伝統と革新のダイナミズムを解明する。						
	マーケティングの批判精神 —持続可能社会の実現を目指して—	発行年	2016	商品コード	1022529718	
		同時1アクセス	¥6,100(本体)			
		同時3アクセス	¥8,300(本体)			
		著編者	折笠 和文	ISBN	9784561652168	
新商品開発競争や大量生産・消費を支えてきたマーケティング理論は、地球温暖化や資源枯渇のような問題にどう対峙するのか。マーケティングの持つ性質を批判しながら、これからの企業に求められるマーケティングを考える。						
	ロジスティクスの歴史物語 —江戸から平成まで—	発行年	2016	商品コード	1022529719	
		同時1アクセス	¥4,600(本体)			
		同時3アクセス	¥6,200(本体)			
		著編者	苦瀬 博仁	ISBN	9784561712114	
流通システムが確立したとされる江戸時代から平成の現在までの、さまざまな場面におけるロジスティクスを考察。人の目に映りにくいロジスティクスの役割を振り返りながら、将来のあるべき姿を探る。						
	すぐわかる物流不動産 —倉庫から 物流センターへと進化したサプライチェーンの司令塔—	発行年	2016	商品コード	1022529720	
		同時1アクセス	¥5,700(本体)			
		同時3アクセス	¥7,600(本体)			
		著編者	鈴木 邦成	ISBN	9784561742098	
ますます巨大化、高度化する倉庫・物流センターをめぐる一連のビジネス。物流不動産がもたらす新たなビジネスチャンスを紹介し、基本知識から業界の最新動向、知っておきたい実務知識までを体系的に解説する。						
	流通イノベーションへの挑戦	発行年	2016	商品コード	1022529721	
		同時1アクセス	¥7,300(本体)			
		同時3アクセス	¥9,900(本体)			
		著編者	田口 冬樹	ISBN	9784561652199	
社会変化をめぐって、流通はどのような対応を行ってきたか。「流通イノベーション」という枠組で、流通にまつわるさまざまな事例を、業態・物流・PB・グローバル展開など多様な切り口で理論的・実証的に分析する。						



No.	書名	著編者	発行年	ISBN/ISSN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
1	ゲストエンジニア —企業間ネットワーク・人材形成・組織能力の連鎖—(Hakuto management)	河野 英子	2009	9784561264965	¥9,000	¥12,300	1022366469
2	知的財産の経済・経営分析入門 —特許技術・研究開発の経済的・経営的価値評価—(Hakuto management)	石井 康之	2009	9784561245049	¥9,300	¥12,600	1022366470
3	研究開発における創造性 (Hakuto management)	河野 豊弘	2009	9784561265030	¥6,100	¥8,300	1022366473
4	発明の保護と市場優位 —プロパテントからプロイノベーションへ—(Hakuto management)	佐藤 辰彦	2009	9784561265160	¥9,300	¥12,600	1022366478
5	日本のパイオニンベーション —オープンノベーションの進展と医薬品産業の課題—(Hakuto management)	元橋 一之	2009	9784561265221	¥9,300	¥12,600	1022366480
6	グローバル人的資源管理論 —「規範的統合」と「制度的統合」による人材マネジメント—(Hakuto management)	古沢 昌之	2008	9784561264873	¥8,700	¥11,900	1022366437
7	プロデューサーのキャリア連帯 —映画産業における創造的個人の組織化戦略—	山下 勝	2010	9784561265290	¥9,300	¥12,600	1022366449
8	非連続イノベーションの戦略的マネジメント = Strategic management of discontinuous innovation	石井 正道	2010	9784561265306	¥6,900	¥9,300	1022366450
9	日本人の心理・行動モデルと日本企業のクオリティ	山下 洋史	2010	9784561255314	¥6,900	¥9,300	1022366451
10	異文化経営の世界 —その理論と実践—	馬越 恵美子	2010	9784561265320	¥8,100	¥10,900	1022366452
11	採用と定着 —日本企業の選抜・採用の実態と新入社員の職場適応—(愛知大学文学部叢書 15)	武田 圭太	2010	9784561265337	¥8,100	¥10,900	1022366453
12	Jリーグの行動科学 —リーダーシップとキャリアのための教訓—	高橋 潔	2010	9784561265375	¥8,100	¥10,900	1022366454
13	人事評価の総合科学 —努力と能力と行動の評価—	高橋 潔	2010	9784561265382	¥11,400	¥15,600	1022366455
14	人的資源マネジメント —「意識化」による組織能力の向上—	古川 久敬	2010	9784561265399	¥8,100	¥10,900	1022366456
15	リーダーシップの意味構成 —解釈主義的アプローチによる実践理論の探求—	片岡 登	2010	9784561265405	¥8,500	¥11,600	1022366457
16	デザイン重視の製品開発マネジメント —製品開発とブランド構築のインタセクション—	森永 泰史	2010	9784561265436	¥9,300	¥12,600	1022366458
17	組織的管理から自律的管理へ —キャリア開発による新しい管理論の試み—	岡本 英嗣	2010	9784561265443	¥6,900	¥9,300	1022366459
18	グリーンサプライチェーンの設計と構築 —グリーン物流の推進—	鈴木 邦成	2010	9784561741848	¥5,800	¥7,900	1022366460
19	サプライチェーン・プロセスの運営と変革 —部門間の調整とパフォーマンスの関係—	中野 幹久	2010	9784561761877	¥10,900	¥14,900	1022366461
20	法と経済学 —企業組織論に係る分析手法の研究：財産権、取引コスト、エージェンシー・コスト、コースの定理の関連性—(拓殖大学研究叢書、社会科学 37)	中村 竜哉	2010	9784561860457	¥12,900	¥17,500	1022366462
21	スラッファの経済 —Piero Sraffa—	井上 博夫	2010	9784561961192	¥5,800	¥7,900	1022366463
22	線形経済学 —非負解の存在・双対性をめぐって—第2版	井上 博夫	2010	9784561951216	¥6,100	¥8,300	1022366464
23	地域ブランド戦略と雇用創出	大分大学経済学部	2010	9784561641940	¥7,300	¥9,900	1022366466
24	日本企業のグローバル・マーケティング	グローバル・マーケティング研究会	2009	9784561651772	¥6,900	¥9,300	1022366467
25	CSRとヒューマン・ライツ —ジェンダー、ワーク・ライフ・バランス、障害者雇用の企業文化的考察—(岐阜経済大学研究叢書 14)	斎藤 悦子	2009	9784561265115	¥7,300	¥9,900	1022366471
26	オープン・インテグラルアーキテクチャ —百貨店・ショッピングセンターの企業戦略—	北島 啓嗣	2009	9784561661788	¥6,900	¥9,300	1022366472
27	中世イタリア複式簿記生成史	橋本 寿哉	2009	9784561461654	¥9,300	¥12,600	1022366474
28	運輸業の市場開拓と競争 —トラック業のサービス・マーケティング—	中田 信哉	2009	9784561761808	¥6,100	¥8,300	1022366475
29	CSRブランド戦略	黒川 保美	2009	9784561265207	¥5,800	¥7,900	1022366476
30	企業再生プロセスの研究	川村 稲造	2009	9784561265245	¥8,100	¥10,900	1022366477
31	JAイノベーションへの挑戦 —非営利組織のイノベーション—	柳 在相	2009	9784561235149	¥8,100	¥10,900	1022366479
32	全社レベル戦略のプロセス = The process of corporate-level strategy	芦澤 成光	2009	9784561265177	¥6,900	¥9,300	1022366481
33	海外拠点の創発的事業展開 —トヨタのオーストラリア・タイトル社の事例研究—	折橋 伸哉	2008	9784561254775	¥6,900	¥9,300	1022366433

2017年4月



No.	書名	著編者	発行年	ISBN/ISSN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
34	キャリア・オリエンテーション —個人の働き方に影響を与える要因—	坂爪 洋美	2008	9784561264835	¥9,300	¥12,600	1022366434
35	アジアの華人企業 —南洋の小龍たち：タイ・マレーシア・インドネシアを中心に—	平野 實	2008	9784561264859	¥8,500	¥11,600	1022366435
36	BSCによる戦略志向のITマネジメント (青山学院大学総合研究所叢書)	小酒井 正和	2008	9784561254867	¥6,100	¥8,300	1022366436
37	コーポレート・ブランド価値計測モデルの提唱	有吉 秀樹	2008	9784561264880	¥7,300	¥9,900	1022366438
38	台湾のコーポレートガバナンスと企業価値	葉 聰明	2008	9784561264903	¥6,900	¥9,300	1022366439
39	国際会計の潮流 —類型学説を中心とした各国会計関係論—	松井 泰則	2008	9784561361770	¥8,700	¥11,900	1022366440
40	アメリカ内部統制論	小森 清久	2008	9784561461562	¥10,200	¥13,900	1022366441
41	ファカルティ・ディベロプメント 学部ゼミナール編	洞口 治夫	2008	9784561550716	¥7,300	¥9,900	1022366442
42	中国のハイテク産業 —自主イノベーションへの道—	橋田 坦	2008	9784561510727	¥4,900	¥6,600	1022366443
43	医療システムのモジュール化 —アーキテクチャの発想による地域医療再生—	秋山 和宏	2008	9784561510734	¥6,500	¥9,000	1022366444
44	立地創造 —イノベータ行動と商業中心地の興亡—	田村 正紀	2008	9784561631682	¥8,300	¥11,300	1022366446
45	京都とブランド —京ブランド解明・学生の視点—	辻 幸恵	2008	9784561661696	¥6,900	¥9,300	1022366447
46	小売業態の誕生と革新 —その進化を考える—	中田 信哉	2008	9784561651734	¥5,800	¥7,900	1022366448
47	情報システムと競争優位 = Information system and competitive advantage	平本 健太	2007	9784561264705	¥5,700	¥7,600	1022366431
48	ユーロ時代の企業経営 —在ドイツ日系企業の実態調査—	中島 要	2007	9784561264736	¥9,300	¥12,600	1022366432
49	マス・カスタマイゼーション戦略のメカニズム —顧客対応 マーケティングの実践と成果 = Mass-customization strategy—	片野 浩一	2007	9784561661658	¥6,900	¥9,300	1022366445
50	先端流通企業の成長プロセス	橋元 理恵	2007	9784561661665	¥6,900	¥9,300	1022366468
51	公会計改革論 —ドイツ公会計研究と資金理論的公会計の構築— (南山大学学術叢書)	亀井 孝文	2004	9784561361411	¥26,700	¥36,300	1022366428
52	イタリアの起業家ネットワーク —産業集積プロセスとしてのスピノフの連鎖—	稲垣 京輔	2003	9784561263784	¥8,700	¥11,900	1022366423
53	自己株式会計論	梶田 龍三	2001	9784561361015	¥9,300	¥12,600	1022366465
54	カスタマー・リレーションの戦略論理 —産業財マーケティング再考—	余田 拓郎	2000	9784561651093	¥5,300	¥7,300	1022366426
55	財務会計の機能 —理論と実証—	須田 一幸	2000	9784561360926	¥14,600	¥19,800	1022366427
56	液晶ディスプレイの技術革新史 —行為連鎖システムとしての技術—	沼上 幹	1999	9784561263159	¥18,000	¥24,500	1022366421
57	企業者ネットワークの世界 —MITとボストン近辺の企業者コミュニティの探求—	金井 壽宏	1994	9784561232315	¥18,000	¥24,500	1022366420
58	英国株式社会会計制度論	山浦 久司	1993	9784561360506	¥15,600	¥21,200	1022366430
59	変革型ミドルの探求 —戦略・革新指向の管理者行動—	金井 壽宏	1991	9784561221876	¥11,700	¥15,900	1022366419
60	事業創造のダイナミクス	榊原 清則	1989	9784561231691	¥8,500	¥11,600	1022366425
61	組織行動研究	坂下 昭宣	1985	9784561261193	¥10,200	¥13,800	1022366418
62	経営組織の環境適応	加護野 忠男	1980	9784561260455	¥12,100	¥16,500	1022366417
63	企業の社会戦略とNPO —社会的価値創造にむけての協働型パートナーシップ—	横山 恵子	2003	9784561263975	¥7,100	¥9,600	1022366424
64	企業社会責任の経営学的研究	森本 三男	1994	9784561262381	¥9,500	¥12,900	1022366422
65	製品開発と市場創造 —技術の社会的形成アプローチによる探求—	宮尾 学	2016	9784561266808	¥9,300	¥12,600	1022480739
66	需要変動と産業集積の力学 —仲間型取引ネットワークの研究—	加藤 厚海	2009	9784561265153	¥8,200	¥10,900	1020802632

2017年4月

三井家勘定管見 [本篇]

—江戸時代の三井家における内部会計報告制度
および会計処理技法の研究—

三井家の家政と事業との統轄機関であった組織
「大元方」と、三井両替店の「大坂店」における、
仕訳帳と総勘定元帳と決算報告書を紹介する。

著編者 : 西川 登
発行年 : 1993
ISBN : 9784561360476
商品コード : 1022366429

同時1アクセス ¥18,400 (本体)
同時3アクセス ¥25,000 (本体)