

■ 理工系分野別セレクション ■

環境デザイン関連

18冊揃価格

同時1アクセス(本体) : ¥178,035

同時3アクセス(本体) : ¥361,350



マイクロサービスパターン 実践的システム
デザインのためのコード解説
(impress top gear)

著者名	Chris Richardso/著 長尾高弘/訳 樽澤広亨/監修	出版社	インプレス
発行年	2020	同時1アクセス(本体)	¥15,840
商品コード	-	同時3アクセス(本体)	¥31,680
冊子版ISBN	9784295008583	冊子版ISBN	9784295008583

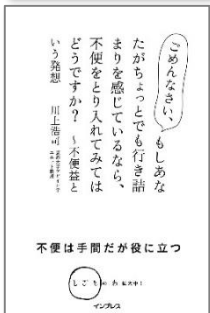
現在、ITの世界で注目を集めるマイクロサービスを体系的に紹介します。システム分割や設計のレベルから、プロセス間通信、トランザクション、データベース、テスト、デプロイなどほぼすべての側面を網羅した具体的な解説書です。本書のなかでは多数のパターンが紹介され、それらを駆使したフードサービスのサンプルプロジェクトで説明されます。マイクロサービスを具体化したい、実践的に適用したいという人に役立つ知識が満載です。



実践スタンフォード式デザイン思考
—世界一クリエイティブな問題解決—
(できるビジネス)

著者名	ジャスパー・ウ	出版社	インプレス
発行年	2019	同時1アクセス(本体)	¥5,280
商品コード	1030831442	同時3アクセス(本体)	¥15,840
冊子版ISBN	9784295007326	冊子版ISBN	9784295007326

デザイン思考とは、「人々がもつ本当の問題」を解決するための考え方。共感、定義、アイデア、プロトタイプ、テストといったプロセスを通して、ユーザーを理解し、新しいプロダクトのアイデアを生み出します。本書は、スタンフォード大学d.school出身の著者が、ファシリテーターとしてかかわってきたワークショップをベースとし、デザイン思考を身に付けるための具体的なノウハウを解説します。



ごめんなさい、もしあなたがちょっとでも行き詰まりを感じているなら、不便をとり入れてみてはどうですか？
—不便益という発想—【スマホ・読上】(しごとのわ)
(※)

著者名	川上 浩司	出版社	インプレス
発行年	2017	同時1アクセス(本体)	¥4,455
商品コード	1028157754	同時3アクセス(本体)	¥8,910
冊子版ISBN	9784295000921	冊子版ISBN	9784295000921

不便は手間だが役に立つ！ 便利な時代の新しいアイデアの本ビジネスや社会では、「便利」「最短」「効率」を追求する仕事の進め方や、企画の考え方が溢れています。しかし、便利=豊かな社会なのでしょか。少しでも疑問がある人は、不便をとり入れることで新しい発想ができます。本書では、不便から生まれる益を「不便益」と呼び、新しいモノ・サービスを考えるビジネスマンやクリエイターの視野を広げます。本書のタイトルは『ごめんなさい、もしあなたがちょっとでも行き詰まりを感じているなら、不便をとり入れてみてはどうですか？～不便益という発想(しごとのわ)』です。「長い」「覚えにくい」「読みづらい」タイトルですが、万とある書籍から目を引き、気を引くことができるかもしれません。このように現代社会のモノサシからは不便と思われがちなのに「益」を見出すのが、不便益という発想法です。



一生使える 見やすい資料のデザイン入門

著者名	森重 湧太	出版社	インプレス
発行年	2016	同時1アクセス(本体)	¥4,950
商品コード	-	同時3アクセス(本体)	¥9,900
冊子版ISBN	9784844339632	冊子版ISBN	9784844339632

本書では、Webのスライド共有サービス「SlideShare」での累計閲覧数220万超えの人気スライド「見やすいプレゼン資料の作り方」をベースに、「これさえ覚えておけばOK！」という実務で役立つ最低限のデザインのポイントを解説。ピフォー→アフターの大きな作例を見ながら、誰でも簡単に見やすい資料作りのコツを習得できます。作例はビジネスでの使用頻度が高いパワーポイントのスライド資料を使用。巻末には、さまざまな資料のよくあるシーン別資料集も掲載。今まで誰も教えてくれなかった、見やすい資料作りの「ちょっとしたコツ」が満載です。

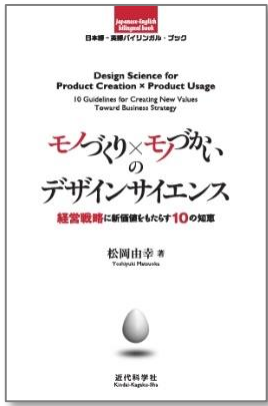
● 表示価格は税抜きです。 ● 【EPUBリフロー】版、【スマホ・読上】版、タイトル末尾の(※)はダウンロード・印刷できません。 2020年7月

環境デザイン関連



黄金比—美の数学的言語— —美の数学的言語—		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥11,880		
		同時3アクセス(本体)	¥23,760		
		冊子版ISBN	9784764905962		
著編者名	フェルナンド・コルバラン	発行年	2019	商品コード	1030815339

数学上の“特別な数”のひとつ「黄金比」。本書は、科学や芸術の分野に登場する数多くの黄金比を歴史的に展望するとともに、動植物の形態学において果たす役割についても解説している。また、建築物、絵画、クレジットカード、ゲーム盤など実例をたくさん挙げ、当該図版も用いてその魅力を詳説している。さらには、立体幾何学やフラクタル理論など現代の数学理論との関連性も述べている。



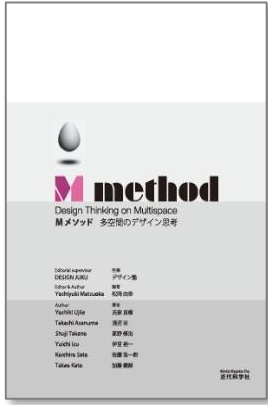
モノづくり×モノづかいの デザインサイエンス —経営戦略に新価値をもたらす10の知恵— (日本語-英語バイリンガル・ブック)		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥7,260		
		同時3アクセス(本体)	¥14,520		
		冊子版ISBN	9784764905252		
著編者名	松岡 由幸	発行年	2017	商品コード	1026634710

本書での「デザイン」とは、単なる造形・意匠といった狭義を意味するものではなく、企業戦略上の総合的なモノづくりを指している。特に重視するのが、製品などのモノの使用段階を意識・重視してモノづくりに取り組む「モノづかい」という概念である。モノづくり×モノづかいが今後の経営戦略には欠かせないという視点を、“10の知恵”として事例を交え紹介する。



不利益 —手間をかけるシステムのデザイン—		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥10,560		
		同時3アクセス(本体)	¥21,120		
		冊子版ISBN	9784764905504		
著編者名	川上 浩司	発行年	2017	商品コード	1025881799

不利益をもたらすシステムのデザイン方法とは、を探索する。テクノロジーを否定するという内容でなく、ITやAIなどの最新テクノロジーと不便を組み合わせることで新たな知財・サービスを生み出そうというものである。IT技術者や、システムデザイン関連読者の必読の書である。



Mメソッド —多空間のデザイン思考—		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥7,260		
		同時3アクセス(本体)	¥14,520		
		冊子版ISBN	9784764904446		
著編者名	松岡 由幸	発行年	2013	商品コード	1026022118

Mメソッド(Multispace Design Method)とは、デザイン要素を「抽出」、「分類」、「構造化」、「分解と追加」することで、従来では難しかった、「自由な思考」と「理にかなった思考」の両立を実現する新しい思考メソッドである。プロダクトデザインはもとより、様々な分野で活用での応用が期待される。本書では、このMメソッドを利用したデザイン手法を、具体的な事例を用いながら、カラーを多用して、図とイメージをより平易に解き明かす。また、日英対訳で表記することにより、英語での思考方法も習得できる構成とした。自由かつ理にかなったデザインが求められる、工業デザイナーや、クリエイティブデザイナーには、必携の書である。



UX原論 —ユーザビリティからUXへ—		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥11,550		
		同時3アクセス(本体)	¥23,100		
		冊子版ISBN	9784764906112		
著編者名	黒須 正明	発行年	2020	商品コード	1031670305
<p>UXという言葉が生まれてから20年ほどだが、いまでは典型的な“バズワード”となっている。しかし、その概念と方法論については様々なものが混在し、相互の関係も明確にならないまま拡散している状況にある。本書は、この分野の第一人者である著者が、混迷しているUXについて、歴史的経緯、ロジカルに正しいと考える概念や内容を整理し、その方法論などを解説する。</p>					



UXデザインのための発想法		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥7,260		
		同時3アクセス(本体)	¥14,520		
		冊子版ISBN	9784764906037		
著編者名	松原 幸行	発行年	2019	商品コード	1031274440
<p>本書は、前著『実践UXデザイン』の続編として、UXデザインを推進するための「発想法」に特化して解説している。UXデザインの実践活動を踏まえながら、あらためて「発想法」をひも解き、手法に加えて発想のためのツールや発想ワークのプロセスも集約し、使いやすくとまとめた。著者の企業における豊富な実務・現場経験に基づいて、具体的に詳説している。</p>					



高齢者のためのユーザインタフェースデザイン —ユニバーサルデザインを目指して—		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥23,760		
		同時3アクセス(本体)	¥47,520		
		冊子版ISBN	9784764905566		
著編者名	Jeff Johnson	発行年	2019	商品コード	1031340568
<p>高齢者の身体的・認知的特性について解説し、それらに対応するための具体的なデザイン事例を紹介。また、実在しない典型的な高齢者6名を設定し、身体上の問題点やデザイン上の要望を語らせて、高齢者向けユーザビリティのあるべき姿を読者に明示する。(原著: Designing User Interfaces for an Aging Population — Towards Universal Design)</p>					



実践UXデザイン —現場感覚を磨く知識と知恵—		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥8,250		
		同時3アクセス(本体)	¥16,500		
		冊子版ISBN	9784764905696		
著編者名	松原 幸行	発行年	2018	商品コード	1028063252
<p>UXデザインとは、ユーザーの経験をより良くするための仕組み・仕掛けを企画・設計することである。本書は、著者の長年にわたる実務経験を基にUXデザインにおける実践的手法を解説する。メソッドとして一般化しにくい現場の知識や現場感覚を大事にしなが、実践上必要となる知識や知恵をまとめている。UXデザインをどのように実務に使うか悩んでいる読者必読の書である。</p>					

環境デザイン関連

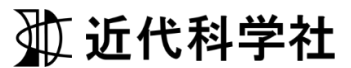


エンジニアのための理論でわかるデザイン入門 (Think IT BOOKS)		出版社	インプレス		
		同時1アクセス(本体)	¥6,600		
		同時3アクセス(本体)	¥13,200		
		冊子版ISBN	9784295002338		
著編者名	伊藤 博臣	発行年	2017	商品コード	1025599574
ロジックがわかればデザインは怖くない！本書は、Think ITの連載記事「ITエンジニアのためのデザイン入門」の内容をまとめ、加筆して書籍化したものです。「デザインはセンスではない。プログラムはロジック。デザインも同じだから、ITエンジニアでも十分に習得できる」をコンセプトに、「デザインセンスがない」と諦めていることが多いITエンジニアにデザインの基礎から学んでもらうとともに、実際の業務の中で「どのように活用するのか」を知ってもらう内容となっています。					



ウェブユニバーサルデザイン		出版社	近代科学社		
		同時1アクセス(本体)	¥8,910		
		同時3アクセス(本体)	¥17,820		
		冊子版ISBN	9784764904569		
著編者名	NTTサービスエボリューション研究所	発行年	2014	商品コード	1022526809
誰でも使えるウェブコンテンツのデザイン「ウェブユニバーサルデザイン」の解説書。その考え方、ウェブデザインの具体的なポイント、関連する法制度や規格について、わかりやすく解き明かす。各章末に演習問題も収録。					

HCDライブラリー



人間中心設計とは、ユーザビリティ、ユーザエクスペリエンス(UX)、デザイン思考の共通の基盤となる考え方。インダストリアル、インタラクション、エクスペリエンス等の各デザイン分野が注目するデザイン思考である。

4冊揃価格	
同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)
¥44,220	¥88,440

書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
人間中心設計入門(第0巻)	山崎 和彦	2016	9784764905061	¥8,250	¥16,500	1022526824
人間中心設計の基礎(第1巻)	黒須 正明	2015	9784764904439	¥12,540	¥25,080	1022526830
人間中心設計の国内事例(第3巻)	HCDライブラリー委員会	2014	9784764904620	¥11,550	¥23,100	1022526831
人間中心設計における評価(第7巻)	黒須 正明	2019	9784764905887	¥11,880	¥23,760	1030515241

● 表示価格は税抜きです。

2020年7月