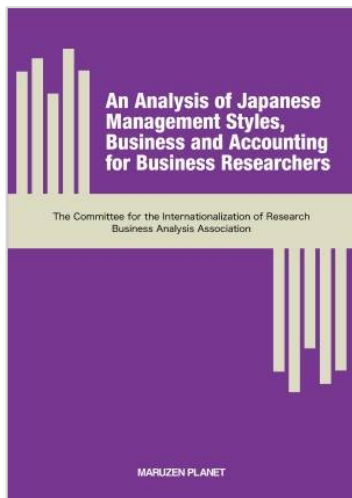


丸 善 出 版

An Analysis of Japanese Management Styles , Business and Accounting for Business Researchers —経営分析の日本的特質— 英文版



日本経営分析学会設立30周年記念刊行。
研究者、ビジネスマン、学生など、経営分析に関
心のあるすべての方へお勧めします。

発行：2014年4月

日本経営分析学会編

発行：丸善プラネット

発売：丸善出版

冊子版 ISBN: 978-4-86345-205-3

商品コード: 1015687408

同時1アクセス: ¥5,500 (本体)

同時3アクセス: ¥8,300 (本体)

Contents

- § Part One: Overview of Business Analysis
 - § Making Capitalism More Responsible: Lessons from History for the Way Forward
 - § Improving Cross-country Research and Scholarship in Accountancy—Focusing on Japan—
 - § The Challenge of Fruitful Long-term Cooperation:A Japanese-French Joint-venture in the Cosmetics Industry
 - § Keiei Bunseki: In Search of the Japanese Style Business Analysis
 - § Japanese Characteristics of Business Analysis
 - § Japanese Companies in the Post-bubble Period—Sharp, Panasonic, and Sony—
 - § Changing Management Targets Observed in Mid-term Management Plans for Japanese Companies
—from “Managing Shareholder Value” to “Creating Shared Value”—
- § Part Two: Details of Business Analysis
 - § Takeover Premiums and Financial Characteristics of Target Firms in Japan
 - § Which is Better, “Discounted Cash Flow Value” or “Price to Book Value Ratio”? —Lessons from Bidder and Target Valuation of Japanese Mergers and Acquisitions
 - § Change in Shareholder Composition and Strategic Alliances
—Verification of Cross-shareholdings in the Pharmaceutical Industry—
 - § Relationship between R&D Expenditure and Value Creation of Growth Opportunities
 - § Earnings Quality and Internal Controls: Evidence from Japan

経営・経済分野 関連書のご案内

	現代企業の条件 —メガコンペティションの時代— (丸善ライブラリー 260)	分野	経済		
		学術・1アクセス	¥1,630(+税)		
		学術・3アクセス	¥2,450(+税)		
		著編者名	長谷川, 洋三		底本ISBN
出版社	丸善出版	底本発行年	1998年	商品コード	1008060840
<p>普遍的な理念と変化に対応できる柔軟性を持ち、強いリーダーシップを持つ企業が21世紀に生き残る企業である。内外の豊富な成功例を織り込み、「元気」な企業の条件を探る。</p>					
	経営者のための企業広報 —松下幸之助などに学ぶ原点と時代感覚—	分野	商業		
		学術・1アクセス	¥4,400(+税)		
		学術・3アクセス	¥6,600(+税)		
		著編者名	杉田, 芳夫		底本ISBN
出版社	丸善出版	底本発行年	2003年	商品コード	1008060864
<p>経営における企業広報の重要性の理解者・松下幸之助の広報理念や基本の考え方を示しながら、日産自動車のカルロス・ゴーン社長をはじめ、現代の産業界を代表する経営トップや学者50名以上の広報感覚を紹介。</p>					
	イノベーション・エコシステムと新成長戦略	分野	経済		
		学術・1アクセス	¥7,500(+税)		
		学術・3アクセス	¥11,300(+税)		
		著編者名	齋藤, 茂樹		底本ISBN
出版社	丸善出版	底本発行年	2012年	商品コード	1010718921
<p>アメリカのMITで教育を受け、アメリカの起業家精神や資本主義の実態を目の当たりにしてきた若きベンチャーキャピタリストが、新ビジネスを創り出すための方法を具体的に語りかけます。</p>					
	創発する営業 —未来のあたりまえを作る。—	分野	商業		
		学術・1アクセス	¥3,300(+税)		
		学術・3アクセス	¥5,000(+税)		
		著編者名	上原, 征彦		底本ISBN
出版社	丸善出版	底本発行年	2014年	商品コード	1014899601
<p>複数のプレイヤーの協働により、考えてもなかった新しい価値が生み出される『創発マーケティング』という考え方を営業活動に応用する方法を、ICカード、宅配便、B級グルメ、ロッテの商品開発などの具体例あげて解説してゆきます。開発当初は、何に使ったらよいか？どこに売り込めばよいのか？様々な試行錯誤を繰り返しながらも、今やキャッシュカード、交通カードなど私たちの生活になくてはならないものとなったICカードをメインケーススタディとして、会社という枠を越え『営業』と『顧客』が創発するとはどんなことなのか？</p>					
	エンジニアのための原価の知識とその活用	分野	経済		
		学術・1アクセス	¥4,900(+税)		
		学術・3アクセス	¥7,300(+税)		
		著編者名	田中, 雅康		底本ISBN
出版社	丸善出版	底本発行年	2011年	商品コード	1015362249
<p>本書「エンジニアのための原価の知識とその活用」では、原価についての基礎知識からその活かし方、さらには新製品を開発するときの原価の考え方をやさしく解説します。開発設計者だけでなく、技術開発、製品企画、開発設計、製造準備(生産技術、購買など)、原価企画の担当者、管理者、経営者の方に広くおすすめいたします。</p>					
	人間的な産業の復活 —ヨーロッパ型経営のモラル— (丸善ライブラリー 359)	分野	産業		
		学術・1アクセス	¥1,900(+税)		
		学術・3アクセス	¥2,840(+税)		
		著編者名	里深, 文彦		底本ISBN
出版社	丸善出版	底本発行年	2002年	商品コード	1008060850
<p>環境問題、エネルギー問題、人口問題や、グローバル化が引き起こす様々な問題など、多くの問題が山積みする現在、我々はどこへ向かおうとしているのか。労働観、産業の価値観などについて改めて問い直す。</p>					

※表示価格は税抜きです。

また、学術機関向け価格となりますので、その他の機関(企業・官公庁)向け価格は弊社までお問い合わせください。

2014年5月