

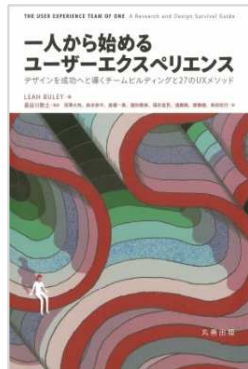


丸善出版株式会社

UX(ユーザエクスペリエンス)、インターフェース サービスデザイン関連書カタログ

インターネット、スマートフォンのアプリや機器端末などを利用して使いやす
と感じるサービスとは何か？このようなサービスの中心となるインターフェース
はもちろん、サービス全体を企画立案し、実際に動かすために必要な知識を
実践的に学べる書籍を取り揃えました。

ユーザの
共感を集め、
成功した
事例から学ぶ



チームで
問題解決
するために
必要なノウハウ
とは



裏面に各タイトルの詳細情報がございます。

丸善出版株式会社 UX(ユーザエクスペリエンス)、 インタフェース、サービスデザイン関連書籍のご案内

	<p>一人から始めるユーザーエクスペリエンス —デザインを成功へと導くチームビルディングと27のUXメソッド— (※)</p> <p>著編者名 LEAH BULEY 出版社 丸善出版</p> <p>米国のスペシャリストがユーザーエクスペリエンス(UX)の全体像をわかりやすく紹介すると同時に、UXを取り巻くさまざまな障害を乗り越えるためのノウハウを公開。UXチームのつくり方や運営方法も詳細に解説する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621089514 底本発行年 2015年</p>	<p>総記 ¥8,000(本体) ¥11,900(本体)</p> <p>商品コード 1019315061</p>
	<p>サービスデザイン —ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする—</p> <p>著編者名 ANDY POLAINE 出版社 丸善出版</p> <p>ビジネス視点と顧客視点の両方から事業全体を再構築する方法論、サービスデザインの入門書。サービスの着想から企画、リサーチ、プロトタイプリング、評価までを、豊富な例を交えながらわかりやすく解説する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621088180 底本発行年 2014年</p>	<p>商業 ¥8,000(本体) ¥11,900(本体)</p> <p>商品コード 1016124036</p>
	<p>メンタルモデル —ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略—</p> <p>著編者名 INDI YOUNG 出版社 丸善出版</p> <p>なぜユーザーはその行動をとるのか? ユーザーへ深く共感し、そこから製品・サービスのコンセプト立案へうまく橋渡しするための手法のプロセスを、ステップ・バイ・ステップで丁寧に解説する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621088067 底本発行年 2014年</p>	<p>総記 ¥8,000(本体) ¥11,900(本体)</p> <p>商品コード 1016124046</p>
	<p>サイトサーチアナリティクス —アクセス解析とUXによるウェブサイトの分析・改善手法—</p> <p>著編者名 LOUIS ROSENFELD 出版社 丸善出版</p> <p>アクセス解析の活用やウェブ制作の付加価値として、IA/UXの世界的権威が新手法「サイトサーチアナリティクス」を提唱。顧客視点でサイト内検索のデータを分析し、UI、コンテンツ、CMS等の設計に活かす方法を解説。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621086025 底本発行年 2012年</p>	<p>商業 ¥8,000(本体) ¥11,900(本体)</p> <p>商品コード 1016124047</p>
	<p>モバイルフロンティア —よりよいモバイルUXを生み出すためのデザインガイド—</p> <p>著編者名 Rachel Hinman 出版社 丸善出版</p> <p>既存のサービスの焼き直しや単なる移植ではない、モバイルならではのユーザー体験を創り出すための指南書。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621086551 底本発行年 2013年</p>	<p>総記 ¥6,200(本体) ¥9,300(本体)</p> <p>商品コード 1013312288</p>
	<p>インタフェースデザインの教科書</p> <p>著編者名 井上, 勝雄 出版社 丸善出版</p> <p>直感的に使用してより楽しい感性的なインタフェースデザインを生み出す方法を丁寧に解説。また、インタフェースデザインに関する知的財産権について実例を交えて平易に説明する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621086957 底本発行年 2013年</p>	<p>技術、工学 ¥6,200(本体) ¥9,300(本体)</p> <p>商品コード 1014899598</p>
	<p>SF映画で学ぶインタフェースデザイン —アイデアと想像力を鍛え上げるための141のレッスン— (※)</p> <p>著編者名 Nathan Shedroff 出版社 丸善出版</p> <p>SF映画を観れば、未来のデザインがわかる。SF映画やテレビドラマにおけるインタフェースを分析し、インタフェースとインタラクションデザイナーが実際に活用できる学びの要素をまとめる。141のレッスンを収録。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621088364 底本発行年 2014年</p>	<p>総記 ¥10,600(本体) ¥15,900(本体)</p> <p>商品コード 1017819875</p>
	<p>アジャイルに効くアイデアを組織に広めるための48のパターン (※)</p> <p>著編者名 Mary Lynn Man 出版社 丸善出版</p> <p>組織を味方につけるには? 抵抗を乗り越えるには? 社会心理学や世界中のチェンジエージェントたちの成功例に基づいた、組織に新しいアイデアを導入するときの秘訣を、パターンランゲージ形式で記述する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621087862 底本発行年 2014年</p>	<p>経済 ¥8,300(本体) ¥12,400(本体)</p> <p>商品コード 1017819873</p>
	<p>情報デザインのワークショップ (※)</p> <p>著編者名 情報デザインフォーラム 出版社 丸善出版</p> <p>情報デザインをワークショップを通して学べる本。コミュニケーションデザインとサービスデザインについて解説するとともに、運営のコツなどの実践的なワークショップの手法を紹介する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621088371 底本発行年 2014年</p>	<p>絵画 ¥8,300(本体) ¥12,400(本体)</p> <p>商品コード 1017819876</p>
	<p>デザインマネジメント —事例で学ぶデザインの効果と活用術 = Design management—</p> <p>著編者名 杉野, 格 出版社 丸善出版</p> <p>実践的なデザインマネジメントを支援する論理と方法論について、日産自動車における実務経験やブランド・アイデンティティ・デザインの成功事例などを紹介しながら、わかりやすく解説する。</p>	<p>分野 学術・1アクセス 学術・3アクセス</p> <p>底本ISBN 9784621086780 底本発行年 2013年</p>	<p>商業 ¥6,600(本体) ¥9,900(本体)</p> <p>商品コード 1013533782</p>

※ 表示価格は税抜きです。

2016年7月