



## 丸善出版 MeL分野別カタログ

## 経営・ビジネス



タイトル(刊行年)	コード	1アクセス価格(学術/企業)	
<b>戦略としてのビジネス倫理入門(2016)(※)</b> 著編者 高橋浩夫 著	ISBN 9784621300558 商品CD 1022698668	学術・企業	6,600円+税
ビジネス倫理を経営戦略との関係で考察。社会環境の変化の中で経営体制の何が問われているか、ビジネス倫理の視点からアプローチする。			
<b>リスク —不確実性の中での意思決定—(サイエンス・パレット 023)(2015)(※)</b> 著編者 Baruch Fischhoff, John Kadvany 著 中谷内一也 訳	ISBN 9784621089187 商品CD 1018858778	学術 企業	3,300円+税 6,600円+税
人間関係、自然災害、情報流出等のリスクを小さくおさえ、回避するにはどういった対処をすべきなのか。リスク分析の入門書。			
<b>Regional inequality and industrial structure in Japan —1874-2008— (Economic research series no. 44)(2015)</b> 著編者 Kyoji Fukao, Jean-Pascal Bassino, Tatsuji Makino, Ralph Paprzyck, Tokihiko Settsu, Masanori Takashima, Joji Tokui 著	ISBN 9784621089132 商品CD 1019315046	学術 企業	29,700円+税 59,400円+税
日本の産業構造の変遷と経済発展における地域間格差を論考。英文版。			
<b>農業経営 —新時代を切り開くビジネスデザイン—(2015)(※)</b> 著編者 上原征彦 編著 折笠俊輔・熊本伊織・齋藤訓之・中 麻弥美 著	ISBN 9784621089194 商品CD 1019315050	学術 企業	6,300円+税 12,600円+税
今後のグローバル化を見据えて、TPP後に競争優位となる食農連携とは何かを考察。地域を活性化させるブランド戦略についても詳説。			
<b>創発する営業 —未来のあたりまえを作る—(2014)</b> 著編者 DNP創発マーケティング研究会 上原征彦 編著 小林 哲・齋藤訓之・中 麻弥美・薬袋貴久 著	ISBN 9784621084496 商品CD 1014899601	学術 企業	3,300円+税 6,600円+税
複数のプレイヤーの協働により、新しい価値が生み出される『創発マーケティング』を、商品開発等の具体例をあげて解説。			
<b>サービスデザイン —ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする—(2014)</b> 著編者 ANDY POLAINE, LAVRANS LOVLIE, BEN REASON 著 長谷川敦士 監訳	ISBN 9784621088180 商品CD 1016124036	学術 企業	8,000円+税 15,900円+税
ビジネス視点と顧客視点の両方から事業全体を再構築する方法論、サービスデザインの入門書。			
<b>価値づくりマーケティング —需要創造のための実践知—(2014)</b> 著編者 上原征彦・大友 純 著	ISBN 9784621088241 商品CD 1016124035	学術 企業	9,300円+税 18,500円+税
生き残りつづけられる企業の条件とは?需要創造の契機を明らかにし、具体的な方法論を提示した、新時代のマーケティング論。			
<b>工学シミュレーションの品質保証とV&amp;V(2013)</b> 著編者 白鳥正樹・越塚誠一・吉田有一郎・中村 均・堀田亮年・ 高野直樹 著	ISBN 9784621086285 商品CD 1012552336	学術 企業	9,300円+税 18,500円+税
ISO9001に基づいた工学シミュレーションの品質を管理するプロセスを学ぶ一冊。要求性能と品質担保を学ぶための格好の入門書。			
<b>リスク危機マネジメントのすすめ(2013)</b> 著編者 宮林正恭 著	ISBN 9784621085646 商品CD 1016496142	学術 企業	5,000円+税 9,900円+税
組織のリスク危機マネジメントに焦点を据え、基本認識、体系的マネジメントの実施をわかりやすく解説する。			
<b>実務に役立つ 地震リスクマネジメント入門(2013)</b> 著編者 中村孝明 著	ISBN 9784621086964 商品CD 1014015988	学術 企業	6,200円+税 12,400円+税
地震に対し、経営リスクの管理という観点から防災対策の立案を支援する地震リスクマネジメント。基礎知識を解説した入門書。			
<b>イノベーション・エコシステムと新成長戦略(2012)</b> 著編者 齋藤茂樹 著	ISBN 9784621085417 商品CD 1010718921	学術 企業	7,500円+税 15,000円+税
アメリカの起業家精神や資本主義の実態を目の当たりにしてきた著者が、イノベーションについて緻密かつ明快な分析を提示する。			

・表示価格は税抜きです。

・タイトル末尾の(※)はダウンロードが出来ません。

2016年10月

Maruzen eBook Library は、学術・研究機関のための学術情報に特化した電子書籍をご提供する丸善雄松堂オリジナルのプラットフォームです



タイトル(刊行年)	コード	1アクセス価格(学術/企業)	
<b>ソーシャルイノベーション —地域公共圏のガバナンス—(2011)</b> 著編者 松行康夫・松行彬子・松行輝昌 著 地域公共圏のガバナンスの視点からソーシャルイノベーションについて、新しい理論の適用と豊富な現地調査による検証を加えて、16の主要テーマにわたって詳細に検討した成果をまとめる。	ISBN 9784621084267 商品CD 1015175590	学術 8,000円+税 企業 15,900円+税	
<b>知識構成システム論(2010)</b> 著編者 中森 義輝 著 知識構成システム論とは「しなやかなシステム方法論」と「知識マネジメント」を融合した、知識創造への新しいアプローチ。本書ではこの方法論と応用事例を紹介。	ISBN 9784621082225 商品CD 1008139868	学術 7,500円+税 企業 15,000円+税	
<b>水ビジネスの戦略とビジョン —日本の進むべき道—(2011)</b> 著編者 服部聡之 著 世界で展開されている水ビジネスの実態・動向、各国・各企業の戦略を詳細に分析。拡大するアジア市場の実態を詳細に解説し、わが国のとるべき戦略、ビジョンを示す7つの提言を収録する。	ISBN 9784621083574 商品CD 1013867166	学術 6,200円+税 企業 12,400円+税	
<b>水ビジネスの現状と展望 —水メジャーの戦略・日本としての課題—(2010)</b> 著編者 服部 聡之 著 先進諸国の上下水道制度や日本の上下水道の経営実態と課題を明らかにし、新規水ビジネスが期待できる国々の実情を詳述する。ほかに、上下水道の歴史、仕組み、安全性も紹介。	ISBN 9784621082386 商品CD 1013867165	学術 5,300円+税 企業 10,600円+税	
<b>実験計画法 上 復刻版(2010)</b> 著編者 田口 玄一 著	ISBN 9784621082805 商品CD 1008060875	学術 17,600円+税 企業 35,200円+税	
<b>実験計画法 下 復刻版(2010)</b> 著編者 田口 玄一 著 統計数学の核心部分である直行配列による実験の計画、設計を行う素養を身につける方法を紹介した古典的名著。	ISBN 9784621082812 商品CD 1008060876	学術 17,600円+税 企業 35,200円+税	
<b>環境リスク再考 —化学物質のリスクを制御する新体系—(2009)</b> 著編者 鈴木規之 著 「内分泌かく乱化学物質に対するリスク評価」など、わが国におけるリスク評価の成功と失敗の3つの事例を糸口に、現在のリスク評価の根底にある問題点をひとつひとつ浮き彫りにする。	ISBN 9784621081839 商品CD 1009767742	学術 7,100円+税 企業 14,100円+税	
<b>ヒューマンエラー = Human error 第2版(2008)</b> 著編者 小松原 明哲 著 リスク管理の観点から考える、業種を超えたヒューマンエラー防止のための実務入門書。	ISBN 9784621080573 商品CD 1008139865	学術 4,000円+税 企業 8,000円+税	
<b>ホスピタリティ・マネジメント学原論 —新概念としてのフレームワーク—(2006)</b> 著編者 服部 勝人 著 人と人、人と環境などの共生による創造的共進化と、ウェルビーイング (wellbeing) の創出を提言する。	ISBN 9784621076934 商品CD 1009499728	学術 10,600円+税 企業 21,200円+税	
<b>リスクってなんだ? —化学物質で考える—(2006)</b> 著編者 花井 莊輔 著 「リスク」について、その考え方を化学物質の安全管理に焦点をあてて初学者にもわかるよう丁寧に解説。	ISBN 9784621077542 商品CD 1008139860	学術 5,300円+税 企業 10,600円+税	
<b>交渉システム学入門 —大学講義—(2005)</b> 著編者 木嶋 恭一 著 交渉を「交渉者が広い意味で相互作用する一つのシステム」としてモデル化し、様々なモデルの分析を通して、固有で新たな洞察を得ることを目指す。	ISBN 9784621075463 商品CD 1008139857	学術 4,900円+税 企業 9,700円+税	
<b>経営者のための企業広報 —松下幸之助などに学ぶ原点と時代感覚—(2003)</b> 著編者 杉田 芳夫 著 松下幸之助の広報理念や基本の考え方を示しながら、現代の産業界を代表する経営トップや学者50名以上の広報感覚を紹介。	ISBN 9784621073438 商品CD 1008060864	学術 4,400円+税 企業 8,800円+税	
<b>人間的な産業の復活 —ヨーロッパ型経営のモラル—(丸善ライブラリー 359)(2002)</b> 著編者 里深文彦 著 環境問題、グローバリゼーションが引き起こす様々な問題など、多くの問題が山積みする現在、多くの問題が山積する現在、我々はどこへ向かおうとしているのか。労働観、産業の価値観などについて改めて問い直す。	ISBN 9784621053591 商品CD 1008060850	学術 1,900円+税 企業 3,800円+税	
<b>合意形成とルールの倫理学 —応用倫理学のすすめ 3—(丸善ライブラリー 360)(2002)</b> 著編者 加藤尚武 著 生命操作の行方、環境問題解決のための合意、刑罰・罰則のあり方等の社会問題を俎上にのせ、応用倫理学の視点から、明快な問題解決へのビジョンを提示する。	ISBN 9784621053607 商品CD 1008060851	学術 1,810円+税 企業 3,700円+税	
<b>デジタル・ミレニアムの到来 —ネット社会における消費者—(丸善ライブラリー 291)(1999)</b> 著編者 名和小太郎 著 ネットワーク社会が抱える様々な矛盾を前に、消費者はどのように考え、何を選択すべきなのかを考察する。	ISBN 9784621052914 商品CD 1008060841	学術 1,680円+税 企業 3,400円+税	

・表示価格は税抜きです。

2016年10月