

出版メディアパル

デジタル環境下における出版ビジネスと図書館 ドキュメント「立命館大学文学部湯浅ゼミ」 湯浅 俊彦 編著



電子出版の進展を「知識情報基盤としての出版メディアの変容」という視点でとらえ、皮相な「電子書籍」談義を脱却し、次世代の文化創造への道筋を探求する。

第1章 大学教育における電子学術書の可能性

第2章 電子学術書共同利用実証実験の取組み

第3章 電子学術書の流通と利用

- 第1節 NetLibraryと国内学術電子書籍の動向
- 第2節 大学で電子書籍を使うということ
- 第3節 海外の電子書籍事情—ebraryの可能性
- 第4節 ジャパンナレッジ講習会レポート

第4章 ゼミ生がとらえた電子出版ビジネスと図書館

- 第1節 電子書籍とマルチメディアの可能性
- 第2節 大学の授業におけるデジタル教材の利用
- 第3節 大学図書館における電子書籍の活用をめざして
- 第4節 大学生のレポート作成におけるデジタル資料の活用
- 第5節 デジタル教科書を使った電子補助教材の考察
- 第6節 デジタル絵本の可能性
- 第7節 公共図書館への電子書籍導入の課題
- 第8節 公共図書館におけるデジタル資料を活用した地域活性化
- 第9節 電子出版とアクセシビリティ

第5章 座談会 大学教育における電子出版と電子図書館

-ゼミ生はどのようにとらえたか

iPadを使った授業スタート

電子書籍セミナーの開催

KJ法からゼミ発表へ

ゼミ調査旅行—慶應義塾大学学生とのディスカッション

ゼミ調査旅行—国立国会図書館長との懇談

ゼミ調査旅行—小学館デジタル事業局のレクチャー

それぞれのテーマの論文執筆

大学教育における電子出版と電子図書館

第6章 電子出版ビジネスと電子図書館の最前線を訪ねて

- 第1節 慶應義塾大学三田キャンパス
- 第2節 慶應義塾大学メディアセンター
- 第3節 国立国会図書館・東京本館
- 第4節 小学館本社
- 第5節 国立国会図書館・国際子ども図書館

あとがき

発行：2014年
冊子版ISBN：9784902251784
商品コード：1015402939
同時1アクセス：¥5,300(本体)
同時3アクセス：¥8,000(本体)

出版メディアパル ご案内



電子出版学入門

—出版メディアのデジタル化と紙の本のゆくえ—改訂3版
(本の未来を考える=出版メディアパルNO.23)

電子出版とはいったいどういうもので、どのような歴史をもち、どのようなしくみになっているのか。電子出版の世界をやさしく解説する。統計データを一新し、新たなデバイスとビジネスモデルに関する事項を修正した改訂3版。

発行：2013年

冊子版ISBN：9784902251234

商品コード：1015175808

同時1アクセス：¥3,300(本体)

同時3アクセス：¥5,000(本体)

「電子出版学入門〈改訂3版〉」の特徴

- * 2012年までの電子出版の産業状況を各種産業データで分析
- * iPad、キンドルなど話題の新しい電子書籍端末の新情報を追加
- * 発展する「出版メディアのデジタル化と紙の本のゆくえ」を解明
- * インターネットを中心とするネットサービスの動向を解説
- * 「魔法のいらんど」などケータイ用電子書籍の動向をフォロー
- * 電子出版をめぐる生産・流通・利用などの諸問題をやさしく解明
- * 本格化する電子出版ビジネス最前線をやさしく解明

〈主な目次〉

- 第1章「電子出版学とは何か」
 - 第2章「電子出版の歴史」
 - 第3章「さまざまなネット情報源」
 - 第4章「ケータイ読書の進展」
 - 第5章「電子出版物の生産・流通・利用」
 - 第6章「電子出版の諸問題」
 - 第7章「新しいデバイスと図書館」
 - 第8章「電子出版ビジネス最前線」
- 資料編：電子出版年表1985年～2012年

※表示価格は税抜きです。

2014年4月