



◆マーケティング・商業に関する追加配信タイトル！



顧客志向の新製品開発

—マーケティングと技術のインタフェース—



2006年 日本商業学会
学会賞 優秀賞

平成17年度
日本経営学会賞
(著作部門)

著編者:川上 智子

現・早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授
早稲田ブルー・オーシャン戦略研究所 所長





同時1アクセス(本体)	¥11,220
同時3アクセス(本体)	¥14,960
冊子版ISBN	9784641162396
発行年	2005年
商品コード	1026831095

多様な「顧客の声」にいかにして耳を傾け、真に革新的な製品を生み出すのか。
新製品開発におけるマーケティングとR&Dの部門間関係と顧客情報の利用に焦点を当て、
顧客志向の有効性と課題を考察する。

製品開発の最重要問題に、定性的・定量的に挑んだ意欲作。

新しい製品を開発する際の、成功のカギとなります！

◆マーケティング・商業に関する追加配信タイトル！

	グローバル・マーケティング戦略 (有斐閣アルマ Specialized) (※)	同時1アクセス(本体)	¥4,840		
		同時3アクセス(本体)	¥7,260		
		冊子版ISBN	9784641220874		
	著編者名	三浦 俊彦	発行年	2017年	商品コード ^①
コンパクトにまとめられた、待望久しいスタンダード・テキスト。変動が激しく、多様に展開されているグローバル・マーケティングについて、戦略の視点に立った明確な枠組みに基づき解説する。生き生きとしたケースを豊富に盛り込み、臨場感たっぷりに学ぶ。					
	新・流通と商業 第6版 (※)	同時1アクセス(本体)	¥5,060		
		同時3アクセス(本体)	¥8,580		
		冊子版ISBN	9784641164673		
	著編者名	鈴木 安昭	発行年	2016年	商品コード ^①
厳密かつコンパクトな解説で長年読まれ続けてきた定番テキストを、関係の深い著者が補訂を施し、全面的な改訂を実現。時代状況の変化に合わせ、テーマの増補、項目の並べ替えを行ったうえで、大幅に加筆・修正し、装いも新たに刊行。					
	ケースに学ぶマーケティング (有斐閣ブックス [473]) (※)	同時1アクセス(本体)	¥4,840		
		同時3アクセス(本体)	¥7,260		
		冊子版ISBN	9784641184268		
	著編者名	青木 幸弘	発行年	2015年	商品コード ^①
これからマーケティングを学ぼうとする人、あるいは、体系的に学び直したい人を対象としたケース主体のテキスト。15の生きた事例で、マーケティングの勘所と醍醐味を伝える。					
	ブランド戦略全書 (※)	同時1アクセス(本体)	¥5,500		
		同時3アクセス(本体)	¥8,250		
		冊子版ISBN	9784641164505		
	著編者名	田中 洋	発行年	2014年	商品コード ^①
ブランド戦略についての全体を、研究者と実務家が多面的にまとめあげたハンドブック。これまで蓄積されてきたブランド論のレビューだけでなく、理論的課題や実務的インプリケーションも豊富に盛り込んだ、ブランド論を学ぶ学生やメーカーにとっての必携書。					



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
マーケティング・エンジニアリング入門 (有斐閣アルマ Specialized) (※)	上田 雅夫	2017	9784641220829	¥4,400	¥6,600	1024775788
競争を味方につけるマーケティング —脱コモディティ化のための新発想—	勝又 壮太郎	2016	9784641164680	¥6,270	¥8,360	1020598939
入門・マーケティング戦略 (※)	池尾 恭一	2016	9784641164864	¥4,620	¥6,930	1023668641
マーケティング戦略 第5版(有斐閣アルマ Specialized) (※)	和田 充夫	2016	9784641220782	¥4,400	¥6,600	1024322180
フェイス・トゥ・フェイス・ブック —クチコミ・マーケティングの効果を最大限に高める秘訣—	エド・ケラー	2016	9784641164949	¥8,580	¥11,440	1024322181
宝塚ファンから読み解く超高関与消費者へのマーケティング = Marketing for ultra-high involvement consumers	和田 充夫	2015	9784641164574	¥6,600	¥8,800	1018858761
外部マーケティング資源としての消費者行動 —市場の異質性から競争優位を獲得する—	西本 章宏	2015	9784641164642	¥10,890	¥14,520	1020296381
製品開発の現地化 —デンソーに見る本社組織の変化と知識連携—	金 照珍	2015	9784641164666	¥13,860	¥18,480	1020598937
グローバル製品開発戦略 —日本コカ・コーラ社の成功と日本ペプシコ社の撤退—	多田 和美	2014	9784641164253	¥12,540	¥16,720	1016480248
はじめての流通 (有斐閣スタジオ) (※)	崔 容薫	2014	9784641150102	¥4,180	¥6,270	1017162607
デュアル・ブランド戦略 —NB and/or PB—	矢作 敏行	2014	9784641164499	¥10,890	¥14,520	1017162608
類似性の構造と判断 —他者との比較が消費者行動を変える—	澁谷 覚	2013	9784641164154	¥14,850	¥19,800	1016480253
現代マーケティング・リサーチ —市場を読み解くデータ分析— (※)	照井 伸彦	2013	9784641164161	¥5,940	¥8,910	1016480254
はじめてのマーケティング = Marketing for beginners (有斐閣スタジオ) (※)	久保田 進彦	2013	9784641150034	¥3,960	¥5,940	1016480255
日本の消費者はなぜタフなのか —日本的・現代的特性とマーケティング対応—	三浦 俊彦	2013	9784641164215	¥14,190	¥18,920	1016480256

● 表示価格は税抜きです。 ● タイトル末尾の(※)はダウンロード不可です。

2018年2月