

2021年度キャンペーンご案内

2021/7/5～2022/1/31

第2弾！
55社が追加
合計61社 提供中

昨年キャンペーン反響にお答えして
今年も好評実施中！

第一弾の人社系主要6出版社(慶應義塾大学出版会・勁草書房
東京大学出版会・みすず書房・有斐閣・吉川弘文館)でスタート！
第二弾で55社が参加！合計61社で好評実施中。

皆様の教育・研究活動をご支援します！

＜キャンペーン内容＞

参加出版社の対象タイトルの中から
未購入のものを新規購入していただくことでそのタイトルを
キャンペーン期間中(2021年7月5日～2022年1月31日)につき
30アクセスに拡大します！

＜対象タイトル＞

参加出版社が指定したタイトル
約15,000タイトル
(※別紙タイトル一覧をご参照下さい)

参加出版社は裏面をご参照下さい(順次拡大予定)

**昨年に続き、新型コロナウイルスの影響下において、オンライン授業や
研究活動の支援に是非ご利用ください！！**

IBCパブリッシング	デポルターレ
岩波書店	東京書籍
インターメディカ	東京大学出版会
エヌ・ティー・エス	東京堂出版
大空社出版	東方書店
大月書店	中山書店
鹿島出版会	日本医事新報社
北大路書房	日本エディタースクール出版部
共立出版	日本メディカルセンター
杏林書院	白水社
協和企画	白帝社
くろしお出版	白桃書房
慶應義塾大学出版会	ひつじ書房
勁草書房	富士通エフ・オー・エム
工作舎	保育社
克誠堂出版	法研
金剛出版	北隆館
彩流社	丸善出版
幸書房	みずき書林
サンエデュケーショナル	みすず書房
出版メディアパル	武蔵野美術大学出版局
裳華房	明誠書林
彰国社	メディカルレビュー社
女子栄養大学出版部	八千代出版
新日本法規出版	有斐閣
製菓実験社	ユーキャン
誠文堂新光社	吉川弘文館
大法輪閣	ライフサポート社
チャールズ・イー・タトル出版	リーダムハウス
中央経済社	早稲田大学出版部
DBジャパン	