

国際交流のディスカッションで

自分の出身地や趣味、好きな作家や映画やスポーツ、参加しているボランティア活動や関心のある社会問題など、画像を使ってプレゼンすることで、より正確に早くメッセージやアイデアを共有したり、伝えたりすることができます。

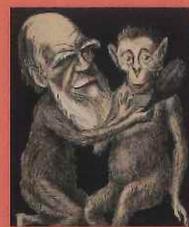
イメージクエストには、多様なジャンルからなる300万点以上の画像を収録しています。なるべく多くの画像を見て、あなたの伝えたいメッセージに合った最適な画像を選びましょう。



画像をもとにディスカッション、リサーチ、レポート作成

風刺画や似顔絵は、その当時の政治や社会の状況をデフォルメして描き出しています。当時の社会情勢についてディスカッションし、きっかけとなった出来事や政策、歴史的背景について調べ、レポートを作成します。

イメージクエストには、写真に加えてイラストや風刺画も豊富に収録されています。ディスカッションやレポートに加えて、クイズにも利用されています。



イギリス, 1874年
ダーウィン

アメリカ, 1867年



1904年,
モンロー主義

イギリス, 1905年



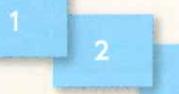
フランス, 1949年



画像を使ったストーリーテリング

不特定多数の聞き手や読み手を対象に、素早く的確にメッセージを伝えるには、プレゼンテーションやレポートに画像を使うのが効果的です。次のように画像を使って考えを伝える練習をすることで視覚的な説得能力を養うことができます。

- 1 3枚の画像を使ってストーリーを組み立ててみましょう。



起・承・転・結

- 2 最初の2枚の画像を見て、3枚目の画像を選びます。

1 中央ヨーロッパの夜の衛星写真



2 交通渋滞



さて、3枚目にどんな画像を選びますか。画像によるストーリー展開の変化についても考えましょう。

大気汚染



風力発電



サンフランシスコの Bike to Work Day



エサを探す ホッキョクグマの親子



- 3 発表方法を選びます。(紙芝居、パネル、スライドショーなど)

- 4 3分間のプレゼンテーションをします。3枚の画像からどんなストーリーを伝えられたでしょうか。

- 5 聞き手から意見を聞き、意図した内容と受け取ったストーリーについて検証します。3枚目の画像を変更したり、複数の画像をコラージュしたり、グラフィックを追加したりすることで、より正確に伝えられるように練習します。

イメージクエストの膨大なコレクションからキーワードを工夫して画像を検索することは、デジタル・リテラシーを養う学習にもなります。3~5枚の画像を使ったオリジナルストーリーづくりにも挑戦してみましょう!

■ データベース提供会社

ブリタニカ・ジャパン株式会社

〒141-0031 東京都品川区西五反田8-3-16 西五反田8丁目ビル
TEL:03-5436-1390 FAX:03-5436-1380
http://www.britannica.co.jp/

■ 販売会社

※Britannica and Britannica ImageQuest are trademarks of Encyclopædia Britannica, inc.
※Britannica ImageQuest に収録されているすべての画像は教育用途の利用に限り、商用利用はできませんので留意ください。
※パンフレットに掲載されている画像の使用や画像および画像の提供元などは、事前の予告なしに変更される場合があります。