

情報をさがす時間を最小にしませんか

さがす時間よりも、最大化すべきは決断や考える時間です

事例：花王株式会社

業種分類 化学メーカー
従業員数 3万4913名
売上 1兆1843億円



素材開発研究所
南氏



業務推進部
木浪氏



環境・安全推進本部
柴田氏

素材開発研究所は ニュースを活用

主に環境技術に関する調べ物をする際にエコロジーエクスプレスを利用しています。よく閲覧するのは、国内の業界新聞の記事ですね。収録情報があらかじめ環境分野に特化しており、さらに国・地域や内容ごとに分類されているため、他の情報源と比べて欲しいものが見つかりやすいと感じています。また、1日2回、その日の新着情報がEメールで送られてくるのも便利です。

業務推進部は 海外情報を活用

花王は家庭用品だけでなく、工業用途の製品にも力を入れています。世界的な環境意識の高まりから、国内外のお客様から、輸出入や化学物質管理に関する問い合わせが増え、調査すべき規制も多岐に渡っています。エコロジーエクスプレスでは、国内の「法規制解説」が重宝しています。また、海外については現地発の規制動向の情報を、英文＋和訳付きで読めるところが便利です。英語だけ読むよりも理解が早まります。

環境・安全推進部は 法規制を活用

私が所属する部門では、花王グループにおける国内外の環境・安全に関する取り組みについての方向性を定める業務を行っています。エコロジーエクスプレスは主に、審議会・研究会の情報を中心に、弊社の業務に関する法規制の動向チェックに利用しています。また、社員への環境教育も実施しており、これらの教材の構想を練る際に、情報収集のために使うこともあります。

プロフェッショナル向け環境情報は

エコロジーエクスプレス で検索