



英国エメラルド社電子ジャーナルコレクション

<観光・ホスピタリティマネジメント>

観光学は、産業としての観光を実践的に学ぶだけではなく、ビジネス能力や文化資源・観光資源の活用方法の修得、文化や歴史的な背景に戻る持続的な観光・文化振興やリスク管理等、幅広い領域に及びます。

ビジネス・マネジメント分野で世界をリードする出版社エメラルドは、グローバルな観点から観光学と社会科学を融合した学際的なリソースを提供し、技術力を磨いた学生がその先を目指す示唆を与えます。

商品名 : [Emerald eJournal Subject Collection: Tourism & Hospitality Management](#)

収録情報 : 8誌、年間出版予定論文数 : 500以上 (年間購読タイプ)

分野 : 観光、ホスピタリティマネジメント

閲覧範囲 : ご購読期間中に出版されたコンテンツへの恒久アクセスをご利用いただけるだけでなく、ご購読期間中一部アーカイブコンテンツに無料でアクセスできます。

収録トピック例 :

- ホスピタリティ マーケティング
- おもてなしの技術とイノベーション
- ソーシャル メディアでの観光レビュー
- 観光客の消費行動
- 観光とホスピタリティの起業家精神
- ダークツーリズム
- 文化と遺産
- 都市観光ガバナンス
- 観光業界に対する気候変動の影響
- 旅行者のリスク軽減

使いやすい機能 :

- 機関全体でアクセス可能
- インバーゴ無し
- IPアドレス、EZproxyなど、主要な認証方法に対応
- KBARTとMARCLコードがダウンロード可能

(Emerald Publishing / 販売代理店 丸善雄松堂)

- 掲載製品はリパースチャージ対象製品です。
- 原価の改定、為替相場の変動などの理由による掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。
- ご購読機関の規模に応じた正式なお見積もりは、別途ご用意ください。