

グローバル・ヒストリーデータベース

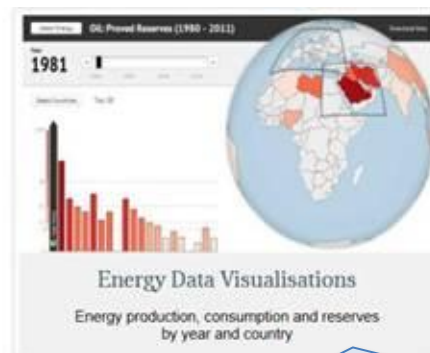
Global Commodities Trade, Exploration and Cultural Exchange

近年、歴史研究において、「世界商品」(Global Commodities)に関する注目は益々高まっています。このプロジェクトは以下の15の重要な商品に焦点を当てています。

各商品は文書、地図、ポスター、絵画、写真、チラシ、物や稀少本等の広範囲に記録されており、利用者はその商品の起源、最初に使われた時の事や、発達していった貿易の様子や、どのように売買されていたのかを調べる事ができます。

- ・ チョコレート (Chocolate)
- ・ コーヒー (Coffee)
- ・ 綿 (Cotton)
- ・ 毛皮 (Fur)
- ・ 油 (Oil)
- ・ アヘン (Opium)
- ・ 磁器 (Porcelain)
- ・ 銀と金 (Silver & Gold)
- ・ 香辛料 (Spices)
- ・ 砂糖 (Sugar)
- ・ 茶 (Tea)
- ・ 材木 (Timber)
- ・ タバコ (Tobacco)
- ・ 小麦 (Wheat)
- ・ ワインとスピリッツ (Wine & Spirits)

本データベースは、好評を博した Adam Matthew の Empire Online を補完するものです。Empire Online と Global Commodities は、クロス検索できます。



世界各国のエネルギー消費・備蓄・生産量の年代別変化をとらえることができるデータマップ機能付



【価格体系】 FTE により価格が異なります。価格は概算参考価格(税抜)です。

FTE は人文社会科学系学部¹の学生数(学部生+院生)より算出いたします。

FTE <5,000 (Band 0)	FTE 5,001-10,000 (Band 1)	FTE 10,001-15,000 (Band 2)	FTE 15,000< (Band 3)
お問い合わせください			

無料トライアル
受付中！
(機関・個人ともに
14日間)

◇ 完全買い切り・アクセスフィー無し ◇ バックアップ HDD 提供可能 ◇ 同時アクセス無制限

(Adam Matthew Digital, GBR / 日本総代理店：丸善雄松堂)

【グローバル・ヒストリー】

次頁以降に続きます→

- ◆ 消費税に関しましては税制の改正に則った内容で対応させていただきます。掲載製品はリバースチャージ対象製品です。
- ◆ 原価の改定、為替相場の変動などの理由による価格の変更や掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。
- ◆ お見積りは、別途ご用命ください

Global Commodities | Trade, Exploration & Cultural Exchange

本データベースは、探索と発見、帝国主義と独占の試み、貿易戦争、移転と経済地理学、奴隷制度、大量生産、贅沢、味覚そしてグローバル価値創造の発展といった多様なトピックを扱っています。

広範囲な資料を収録

- ・ 長期間にわたる商品の消費パターンを示す、個々の貿易商人の記録
- ・ 初期の毛皮を取る罽獵師から主要なチョコレート製造業まで、中小企業や大企業の記録と取引先企業
- ・ 1755 年から 1960 年までの主要な港の発展を説明するドックの取引
- ・ 1820 年から 1939 年の貿易の変化のパターンを表す主要な港への通関申告書
- ・ 17、18 世紀の主要な市場への貿易年報と時価表
- ・ 1492 年から 2000 年のアジア、アフリカ、アメリカでの商品の開発と発見に関する資料
- ・ 税金、経済発展と植民地事業計画に関する政府の記録
- ・ 展覧会のカタログ
- ・ 世界貿易を記録する統計ソースと、広告、写真、絵画や書物などの広範囲にわたるヴィジュアル資料
- ・ 各商品の起源や、運送手段、社会への影響を記した膨大な量の歴史的資料

工夫が施された資料提供

360 度回して見る事ができる博物館所蔵品 ↓

専門家による背景を説明する論文 ↓

Women and Tobacco Advertising

Lauren Jones

In the nineteenth century, the invention of colour lithography revolutionised advertising. Global Commodities contains a wide range of vibrant advertising ephemera from publicity posters to product packaging. What surprised me, however, was that my favourite advertisements are those related to tobacco!

Perhaps this is less surprising when we discover that much of the tobacco advertising dating from the 19th and 20th centuries targeted female consumers. From a traditionally masculine 'retiring to the smoking-room after dinner' pastime, cigarette smoking became more popular amongst women towards the end of the nineteenth century and advertisers were quick to capitalise. In early tobacco advertisements, the smoker's masculinity seems to be positively enhanced by smoking the advertised cigarette in the company of a suitably impressed female companion.

However, at the turn of the 20th century, tobacco companies directly appealed to women as the consumers of cigarettes. Lambert & Butler were inspired by the movement for women's suffrage and emphasised the notion of 'equality for women'. In 1900, this meant featuring a masculine woman in their advertisements. In this example from the Robert Opie collection, a woman (the 'New Woman') is publicly smoking on a bench next to a clergyman. She is dressed in male clothing from her boots to her hat, but the cinched-in waist emphasises her feminine figure and the puffed sleeves remind the viewer that the smoker is, in fact, a woman! Even her posture, by turn-of-the-century standards, is masculine; her arms are shrugged back as she reclines on the bench with her legs outstretched. The clergyman, who is presumably there to represent a traditional social standpoint, looks suitably unimpressed!



On the other hand, tobaccoists such as Salmon & Gluckstein endeavoured to move away from the association between masculinity and smoking and showcased their cigarettes to be more towards 'feminine'. The Illustrated Diner.

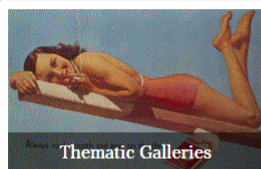
広告を含む広大な映像ギャラリー ↓

Search Image Galleries

Restrict Date: From

To

Go



Thematic Galleries



Object Gallery



Online Exhibitions



Global Commodities in Art

詳細な用語解説と年表 →

05 Cigarette Packets

Robert Opie Collection

ert Opie

05

lection of five cigarette packets of different companies from the 1910s.

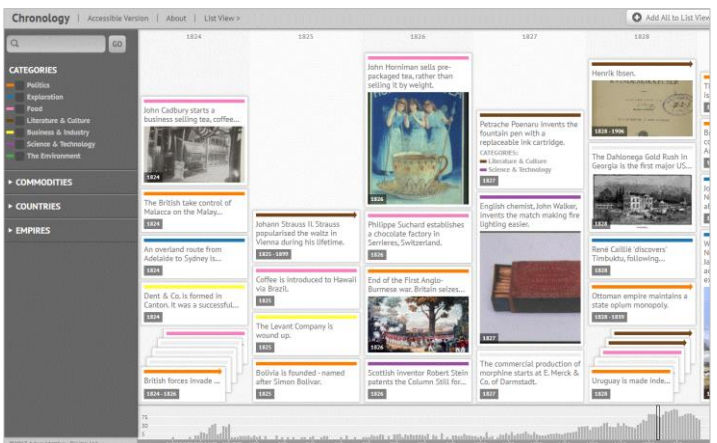
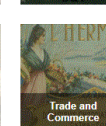
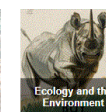
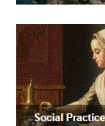
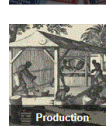
Object



コレクションを基盤としたリサーチ・トピック ↓

Thematic Image Galleries

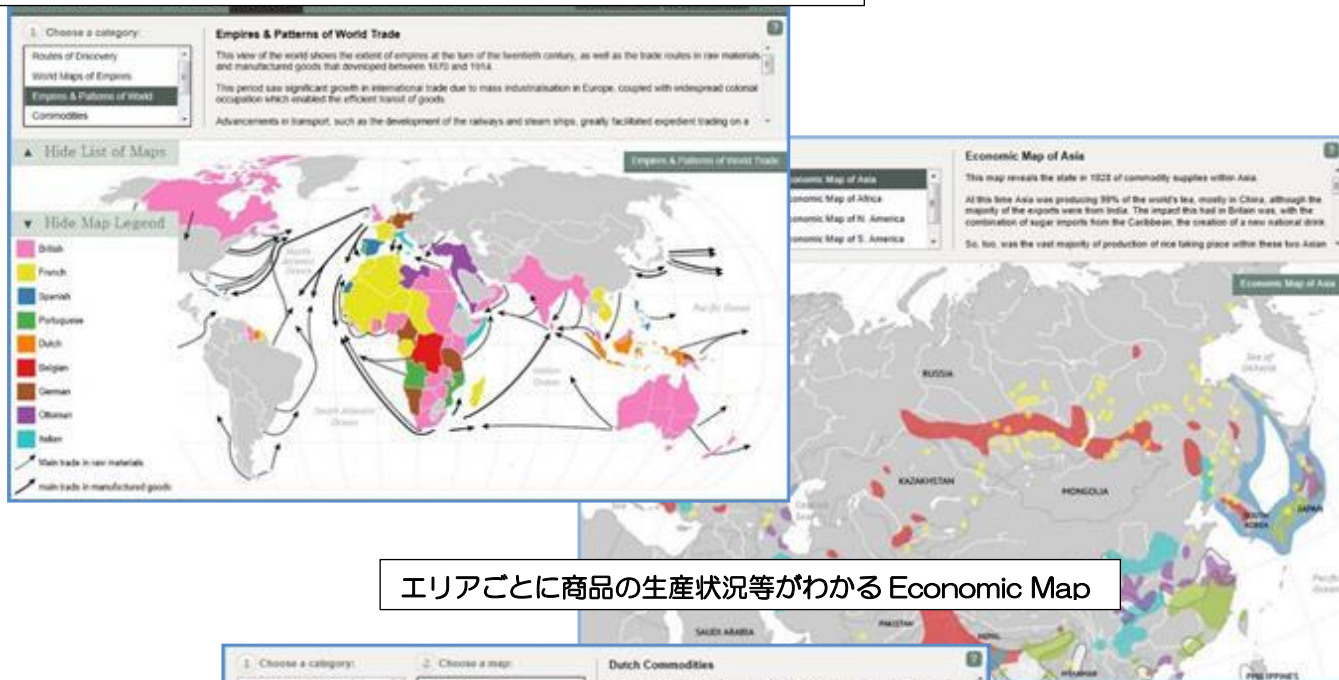
Global Commodities: Trade, Exploration and Cultural Exchange contains visual material which we have organised by key themes into individual image galleries. Click on a gallery below to view the related images and information. Browse the images in each gallery and use the filter options or search box to help you find what you are looking for. Select from the 'Image Options' dropdown to view selected images in a slideshow or create your own bespoke slideshow by sending any image to your Lightbox - perfect for presentations and lectures.



主要な生産エリアや商品の動きと国の商業成功を描いたデータマップ↓

データマップ一例：

帝国主義と貿易ルート、商品・モノの流れがわかる Interactive Map



エリアごとに商品の生産状況等がわかる Economic Map



国別の商品の動きもわかります



各商品の物価の推移を辿ることができる機能もあります

膨大な一次資料はすべてフルテキスト検索が可能です。

また、テーマからガイドに沿って一次資料にたどり着くこともでき、学生にとっても使いやすい工夫がなされています。

Thematic Areas

Commodities: Trade, Exploration and Cultural Exchange have been indexed in the following categories below to read short introductions on these major thematic areas and significance to the history of Global Commodities.

- Advertising and Consumption
- Art and Literature
- Cultivation
- Ecology and Environment
- Exploration and Discovery
- Health and Welfare
- Politics and Empire**
- Production
- Social Practice
- Trade and Commerce
- Transportation

Politics and Empire

Governments have always taken a close interest in commodity trade – particularly as a source of taxation and government revenue. The series of trade returns 1673-1907 from The National Archives Collection (such as this example of port receipts) bear this out. These small folded pieces of paper listing annual trade in a variety of commodities were compiled to see which trades were strongest and might yield the best tax revenues. Even more explicitly, the manuscript volume *English Excise Revenue, 1709-1785* shows the money raised on products as diverse as candles, soap, coffee, tea, chocolate, silver and cotton. There are many other files detailing duties, such as *Papers Concerning the Various Rates of Duty Charged on Different Grades of Sugar Imported from Havana, Cuba*. These issues are further explored in *The Sugar Question With a brief Historical Retrospect*, which looks at Sugar duty including a brief retrospect from 1864-1903. Wine was also a profitable source of taxation, as can be seen in *Wine Duties*.

Duties and taxation are often a cause for protest as can be seen in a pamphlet on *Malt Tax: a Letter to the Members of the House of Commons. Showing Some of the Effects of the Malt Tax on the Labouring People of this Country*. Exposing the Mis-statements of the Chancellor of the Exchequer and Mr. Milner Gibson as to the Relative Pressures of Wine, Tea, Coffee, and Sugar, and the Tax on Malt. Such protests can have extreme consequences, as was the case with the Earl of Hardwicke, including *Extracts of Letters and Papers Relating to the Destruction of the Tea and Coffee of the Earl of Hardwicke*, which ended up with the loss of a colony and a major trade.

Taxation was also used in favour of Empire. For instance, this letter from Henry Tucker suggests making Bermuda a duty-free port and thus allowing Americans to trade their goods (lumber, bread, flour, rice, corn, pork, beef, etc.) there for products from the West Indies (rum, sugar, etc.). While other documents consider *Imports Under Imperial Preference and Preferential Duties on Empire Coffee*.

Politicians also tried to play an active role in starting businesses in colonies around the world. Attempts to grow coffee in Ceylon were a disaster, but better success was had with tobacco in Africa, as can be seen in *Empire Tobacco and the Lancashire Cotton Industry* and with growing nutmegs and mace in Grenada in *A Colonial Office File on the Grenada Spice Industry*. Such ventures were supported with heavy publicity as can be seen in the Empire Marketing Board posters that can be found in The National Archives Collection.

THE COTTON-GOODS INDUSTRY OF LANCASHIRE.

English exports of cotton manufactures, &c.—Continued.

Countries.	Value in U. S. gold.		
	1880.	1881.	1882.
To United States	\$5,127,794 59	\$1,436,131 76	\$1,436,790 85
To Holland	1,998,897 97	1,995,195 95	1,513,790 23
To France	2,603,902 28	2,692,445 39	1,443,403 26
To Portugal, Annon, and Madeira	2,462,419 14	2,128,029 72	1,749,142 17
To Italy	1,456,514 26	2,456,991 55	2,455,280 63
To Australian territories	198,255 49	244,619 63	231,681 96
To Greece	897,617 45	862,196 69	1,094,412 63
To Turkey	13,213,343 23	11,336,894 74	30,291,974 59
To Egypt	4,903,129 44	4,113,631 11	2,976,147 13
To West Coast of Africa (Senegal)	843,256 49	1,174,155 54	1,355,897 94
To United States	5,957,679 99	4,629,142 17	4,877,650 11
To Foreign West Indies	1,910,405 19	2,692,445 34	2,493,583 97
To Mexico	650,224 76	1,244,411 68	1,027,290 79
To Central America	523,191 10	1,175,132 23	897,147 95
To United States of Columbia	1,216,600 05	1,626,603 98	1,686,484 82
To Brazil	2,796,419 87	6,296,583 42	6,556,092 45
To Uruguay	1,465,259 43	1,496,212 26	1,494,599 44
To Argentine Republic	1,724,481 98	2,856,802 63	2,489,670 49

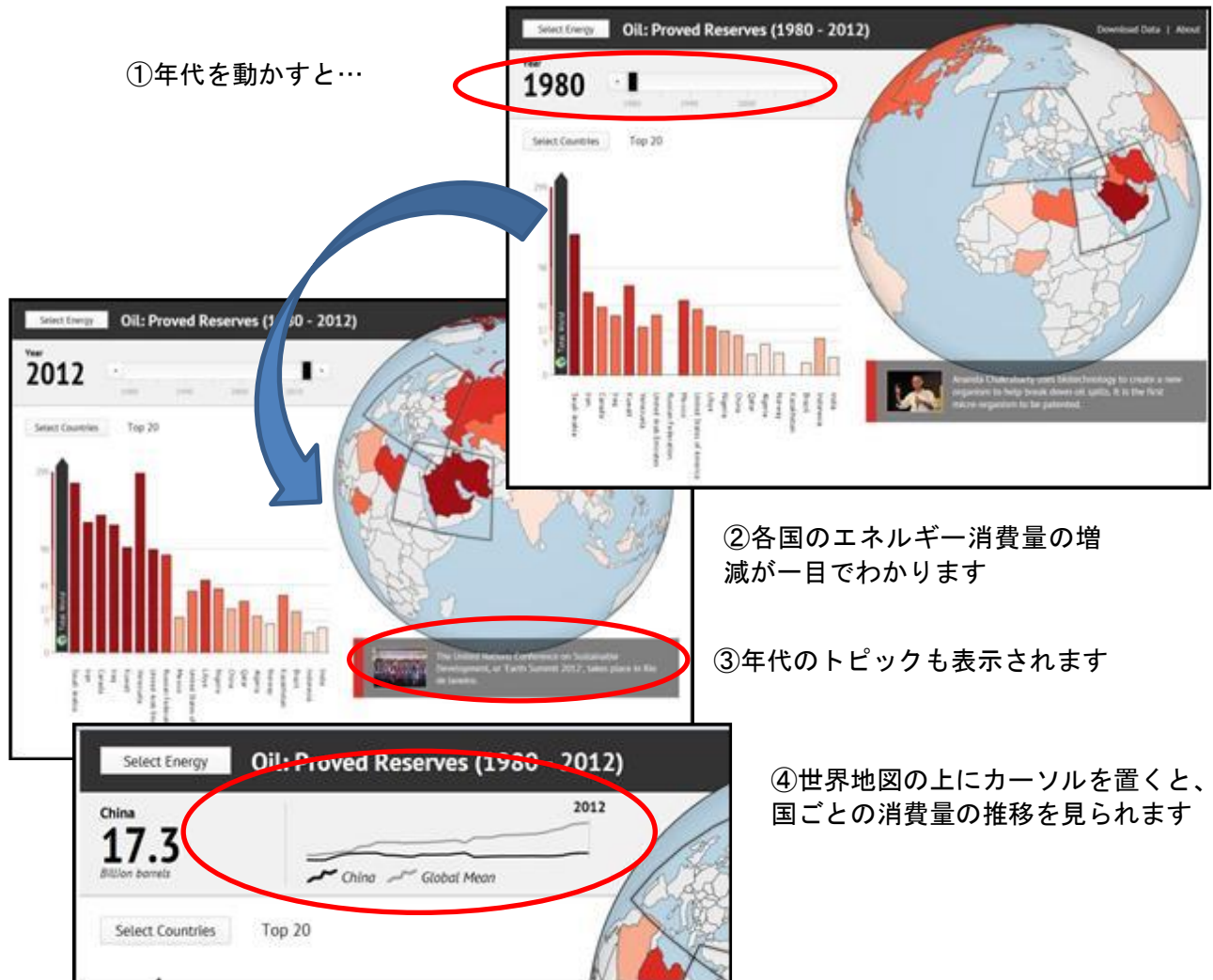
本データベースで研究できるテーマ例

- ・ 主要な貿易航路はどのように商品貿易を形作るのを助けたか？
- ・ 1820 年と 1939 年の間リバプールに着いた 50 隻の船をつきとめ、彼らの船荷について述べよ。
- ・ 19 世紀と 20 世紀にドックはどのように組み立てられていたか写真の情報源と図面を使って説明せよ。
- ・ 1703 年と 1850 年の間、アメリカの雑貨屋では何の商品が貿易されていたか？
- ・ 国際化に貢献した 3 つの商品を述べよ。
- ・ 飲むチョコレートとチョコレートバーの起源はいつで何処か？
- ・ チョコレートの生産者はアフリカ近郊の雇用状態に関心があり、そして彼らは公正取引を促進したか？
- ・ どのように、また何故コーヒー栽培は世界的になったのか？
- ・ 17 世紀のペルシアとトルコの喫茶店のいでたちを説明せよ。
- ・ ブラジル、セイロン、ジャワでコーヒーはどのように商品として発展していったか？
- ・ 中国の絹と綿の生産を描いた画像を分析せよ。
- ・ スーダンでは綿栽培はどのように成功したか？
- ・ 毛皮貿易の発展において、ハドソン湾会社と北西会社の役割は何だったか？
- ・ 一番毛皮に価値があったのはどの動物で、フェルトの帽子的流行が与えた環境的な悪影響は何か？
- ・ 1911 年から 1914 年、世界的な阿片貿易を統制する為に国際社会はどのような努力をしたか。
- ・ 貿易の発展の中で金と銀はどのような役割を果たしたか。
- ・ 18 世紀アメリカの銀細工師の貿易記録を調査せよ。利益が出たのは何処か？
- ・ 広告と包装は世界的なブランドを作るのにどのように助けになったか？

エネルギー・データマップ

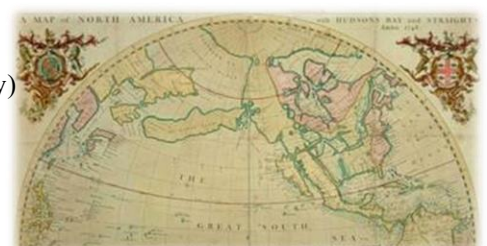
地球を回転させたり、年代のバーを動かしたりするだけで、世界各国のエネルギー備蓄・生産・消費が一目でわかります。

アジア新興国によるエネルギー消費量の劇的な増大や、風力・太陽光などの再生可能エネルギーの発展なども、瞬時に／視覚的に理解することができるでしょう。



【編集委員】

David Bello, (Director of East Asian Studies, Washington & Lee University)
 Jerry Bentley, (Department of History, University of Hawaii)
 Maxine Berg, (Department of History and Director of the Global History & Culture Centre, University of Warwick)
 Gary Campbell, (School of Business & Economics, Michigan Technological Institute)
 Ann Carlos, (Department of Economics, University of Colorado at Boulder)
 Miguel Centeno, (Department of Sociology & International Affairs, Princeton University)
 Piya Chatterjee, (Department of Women's Studies, University of California at Riverside)
 Sing C Chew, (Helmholtz Centre for Environmental Research, UFZ, Germany)
 Keith Fryer, (Managing Director, T Brewer & Co., Timber Merchants)
 Anne Gerritsen, (Department of History, University of Warwick)
 Frank D Lewis, (Department of History, Queens University)
 Dawn Littler, (Curator of Archives, Merseyside Maritime Museum)
 Ina McCabe, (Department of History, Tufts University)
 Francine McKenzie, (Department of History, University of Western Ontario)
 Sarah Moss, (Department of English, University of Exeter)
 James Nicholls, (School of Humanities and Cultural Industries, Bath Spa University)
 Robert Opie, (Founder, Museum of Brands, Packaging and Advertising)
 Edward Roger Owen, (Director, Harvard Center for Middle East Studies)
 Kenneth Pomeranz, (Department of History, University of California at Irvine)
 Giorgio Riello, (Department of History, University of Warwick)
 Steven C Topik, (Department of History, University of California at Irvine)



映像は下記を含む主要な図書館と記録保管所からの出典です。

- The American Antiquarian Society
- Bristol Record Office
- The British Library
- The Field Museum, Chicago
- The University of Florida
- Food and Agriculture Organisation
- The Goldsmith's Library, University of London
- The Historical Society of Pennsylvania
- The Hudson's Bay Company Archives at Archives Manitoba
- International Institute for Sustainable Development
- Liverpool John Moores University
- Massachusetts Historical Society
- Merseyside Maritime Museum
- The National Archives
- New York Public Library
- The Newberry Library
- The Robert Opie Collection
- Princeton Art Museum

【収録資料の所蔵元と資料の概要(例)】

The American Antiquarian Society

資料はファンシーグッズを売る鋳掛屋の持っていたメモから一般的な商店の記録、材木商人のメモにまで広がります。彼らは更にモービル、チャールストン、サバンナ港からの時価表を多数保蔵していました。



American Antiquarian Society

Bristol Record Office

フライ・アンド・サンズの記録はチョコレートの歴史に価値ある見識を提供します。H J Packer & Co の紙は包装と製造において産業化の衝撃を表しています。ブリストルのハーベイズの記録は興味深いワインとシェリー貿易の情報源あり、WD&HOWills と Imperial Tobacco の記録はタバコ貿易に関する貴重な資料です。



Bristol Record Office

The British Library

稀少な印刷資料の他に中国のお茶、磁器、米、絹や綿そしてチャイニーズボートの工場の絵、アヘン戦争の直接の取引、南アフリカでの金銀発掘の資料、初期の香辛料貿易の説明文書、東インド会社の記録、アッサムとボストン茶会事件の紅茶の発展の資料、材木と造船の資料を収録します。



The British Library

The University of Florida

The Braga Brothers Archive は砂糖貿易の重要な情報源であり、さらに石油と穀物に関する資料も存在します。



The Goldsmith's Library, University of London

The Goldsmith's Library は経済文学に突出した図書館のうちの一つです。未公開の珍しいパンフレット、リーフレット、書籍や文書を収録します。

The Historical Society of Pennsylvania

18 世紀の重要な貿易店 2 社についての記録だけでなく、ロシアの毛皮取引についての資料も含まれます。



Historical Society
of Pennsylvania

Massachusetts Historical Society

Thomas Dolbeare の資料は 1720-1771 のボストンでの店の貿易を説明しています。これらは David Hancock の Oceans of Wine、さらにはリネンや磁気など色々な物にも多く使われました。



Merseyside Maritime Museum

マージードック自体の発展の過程を示した計画やどのように製品が積み、卸され、貯蔵されたのかを示す写真等の記録を収録します。更に American Cotton Import Committee、ランカシャーとロンドンの砂糖組合、Liverpool Corn Trade Association、砂糖と材木の商人の重要な記録を特集しました。そしてリバプール、ロンドン、グラスゴー、ハルとブリストルへの通関申告書もあります。これらは大量の船の船荷は勿論、世界中の商品の貿易の広大な概観の提供を描写しています。



The National Archives, UK

TNA には捕獲船で捕まった 18 世紀のフレンチコーヒーの貿易業者の記録、西インド諸国での綿栽培の促進の記録、国際アヘン会議の記録、西アフリカ金鉱の地図、香辛料の近代の貿易の記録、砂糖大根工場の詳細な調査、セイロンでの茶栽培の資料、ニカラグアでの材木栽培の資料、ローデシア、ニアサランド、ナイジェリアでのタバコ貿易の報告書、とうもろこし輸出入の記録、そして政府の介入と税金など、大量の重要な資料が所蔵されています。



New York Public Library

タバコに関する知識、文学、歴史を包括するコレクションである George Arents Collection on Tobacco からの重要なアイテムを収録。ジェローム・ブルックの素晴らしいコレクションのカタログも全て検索可能。



The Robert Opie Collection

販売商品の要点、パンフレット、ポスターを含んだオリジナルの包装と広告の画像。



リリース年=2012

Global Commodities | Trade, Exploration & Cultural Exchange

無料トライアル 受付中

- ◆ トライアル期間は個人・機関とも、14 日間です。
- ◆ 下記の項目を E-mail: e-support@maruzen.co.jp までご連絡ください。
お名前（ふりがな/アルファベット表記もご記載ください）、ご所属、ご連絡先(E-mail)、
トライアル希望タイトル、IP アドレス(図書館からお申し込みの場合)、希望開始日
- ◆ お申し込みから設定まで 4-5 日かかる場合がございます。
- ◆ トライアルのお申し込みは、原則として大学・研究機関の専任教員・職員に限定させていただきます。学生・大学院生の方は、図書館員・担当教員を通じてご依頼ください。
- ◆ 個人情報のお取り扱いについて：
ご記入いただいた個人情報は、お申し込みトライアルの設定、ならびに弊社よりの商品・催事のご案内に際してのみ使用いたします。弊社の個人情報保護方針につきましては、弊社ウェブサイトをご覧ください。
<https://yushodo.maruzen.co.jp/privacy.html>

今後の案内が不要の方は、トライアル申し込み時に、「商品の案内は不要」「催事の案内は不要」の旨をお知らせください。

【関連商品のご案内】

グローバル・ヒストリー・データベースは、好評を博した AM の Empire Online を補完するものです。Empire Online と Global Commodities は、クロス検索できます。

＜大英帝国史、植民地史、ポストコロニアル研究＞

「帝国」研究データベース
Empire Online

Consultant Editors: **Julian Martin & Jane Samson, Department of History and Classics, University of Alberta**



【価格体系】

FTE により価格が異なります。価格は概算参考価格(税抜)です。

FTE は人文社会科学系学部の学生数(学部生+院生)より算出いたします。

FTE <5,000 (Band 0)	FTE 5,001-10,000 (Band 1)	FTE 10,001-15,000 (Band 2)	FTE 15,000< (Band 3)
お問い合わせください			

無料トライアル
受付中！
(機関・個人とも
に14日間)

◇ 完全買い切り・アクセスフィー無し ◇ バックアップ HDD 提供可能 ◇ 同時アクセス無制限

Section 1: **Cultural Contacts, 1492-1969**
 Section 2: **Literature and Empire**
 Section 3: **The Visible Empire**
 Section 4: **Religion and Empire**
 Section 5: **Race, Class & Colonialism, c.1607-2007**

リリース年=2002 【グローバル・ヒストリー】

- 世界各国の図書館や文書館が所蔵する、オリジナルの文献や冊子資料をデータ化
- 5つのセクションから構成されており、世界的に高名な研究者による論文が付いています
- 植民地史、政治、文化、社会を広くご活用いただけます

コロンブスから現代まで「帝国」の約5世紀にわたるあらゆる資料を提供する一大データベースです。資料は、日記、書簡、雑誌、旅行記、航海記、小説、戯曲、博覧会記録、布教資料など幅広く、また、人物も支配者側から反帝国の人々、宣教師、探検家、植物学者、旅行者まで様々です。

帝国の政治、経済、商業、文化、さらに宗教、人種、階級がわかる内容です。また、インドから、アフリカ、カナダ、オーストラリアと世界各国を網羅しています。

提供する地図やイラストは美しく、検索もシンプルなものから、トピックや地名別まで多数選択することができ、また PDF ファイルによる印刷も簡単と、大変便利な機能が付いています。

(Adam Matthew Digital, GBR / 日本総代理店：丸善雄松堂)