

20 世紀アメリカの消費文化 コレクション

Market Research and American Business 1935-1965

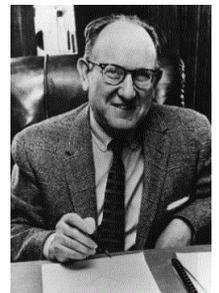


本データベースは、20 世紀アメリカの消費文化を知る上で非常に有用なコレクションです。アメリカの様々な広告代理店やブランドから委託を受けて市場調査を行っていたアーネスト・ディヒターと、彼の設立したモチベーションリサーチ研究所が所蔵する資料を提供しています。収録内容は、自動車から、医薬品、化粧品、テレビ、タバコなど多岐にわたる市場調査レポート、広告、統計を含んでおり、まさに 20 世紀アメリカの消費文化、大衆文化、アメリカンポップカルチャーを知る上で大いに活用できるものと言えるでしょう。

旧タイトル: American Consumer Culture

Ernest Dichter アーネスト・ディヒター (1907-1991) :

市場調査にフロイト精神分析の理論を持ち込み、消費者の購買意欲を引き出すマーケティング戦略を次々と打ち出した人物として知られ、20 世紀の広告産業に大きな影響をもたらしました。本データベースでは、ディヒターが 1935 年から 1965 年まで働いていた会社の広告のギャラリーも含まれており、アメリカの広告の黄金時代を視覚的に読み解くことも可能です。また、消費者の深層心理に働きかけるディヒターのマーケティング戦略は、ニューロサイエンスの普及とともに近年再び注目されており、消費者心理学の分野においても新たな視点を提供してくれることでしょう。20 世紀のアメリカ文化、ビジネス、マーケティング、広告研究にはもちろんのこと、消費者心理学の分野においても幅広くご活用いただくことができます。



【文学・芸術・音楽・文化】 《裏面に続きます》

【価格体系】 FTE により価格が異なります。 価格は概算参考価格(税抜)です。

FTE は人文社会科学系学部の学生数(学部生+院生)より算出いたします。

FTE <5,000 (Band 0)	FTE 5,001-10,000 (Band 1)	FTE 10,001-15,000 (Band 2)	FTE 15,000< (Band 3)
お問い合わせください			

無料トライアル
受付中！
(機関・個人とも
に 14 日間)

◇ 完全買い切り・アクセスフィー無し ◇バックアップ HDD 提供可能 ◇ 同時アクセス無制限

- ◆ 消費税に関しましては税制の改正に則った内容で対応させていただきます。掲載製品はリバースチャージ対象製品です。
- ◆ 原価の改定、為替相場の変動などの理由による価格の変更や掲載タイトルの変更につきましては、予めご了承の程お願い申し上げます。
- ◆ お見積もりは、別途ご用命ください。

【編集委員】

John Desmond - St. Andrews University
Daniel Horowitz - Smith College
Joseph Malherek - George Washington University
Katherine Parkin - Monmouth University
Joseph Plummer - Columbia Business School
Craig Thompson - Wisconsin School of Business
Stefan Schwarzkopf - Copenhagen Business School



 **JOHN W. HARTMAN CENTER**
FOR SALES, ADVERTISING & MARKETING HISTORY



【協力機関】

Hagley Museum and Library
John W. Hartman Center for Sales, Advertising & Marketing History (Duke University)
The Advertising Archives

【収録内容例】

業界

Advertising	Electronics and Technology	Non-Profit
Animal and Agriculture	Energy and Utilities	Office and Stationery
Arts and Crafts	Financial Services	Public Services
Financial Services	Food and Drink	Personal Products
Automotive	General	Politics
Broadcasting	Hair and Beauty	Retail and Wholesale
Cleaning Products	Healthcare and Pharmaceuticals	Sport and Leisure
Clothing and Accessories	Household Goods	Tobacco
Construction and Real Estate	Manufacturing	Travel and Tourism
DIY and Gardening	Media and Publishing	Toy and Game
Education	Motion Picture	

企業

Mattel Toys	Esso	Kraft Foods
AT&T	Disney	CBS
American Airlines	Ford	Heinz
American Tobacco Company	Nestlé	Playtex

リリース年=2014

無料トライアル 受付中

- ◆ トライアル期間は個人・機関とも、14日間です。
- ◆ 下記の項目を E-mail: e-support@maruzen.co.jp までご連絡ください。
お名前（ふりがな/アルファベット表記もご記載ください）、ご所属、ご連絡先(E-mail)、
トライアル希望タイトル、IP アドレス(図書館からお申し込みの場合)、希望開始日
- ◆ お申し込みから設定まで4-5日かかる場合がございます。
- ◆ トライアルのお申し込みは、原則として大学・研究機関の専任教員・職員に限定させていただきます。学生・大学院生の方は、図書館員・担当教員を通じてご依頼ください。
- ◆ 個人情報のお取り扱いについて：
ご記入いただいた個人情報は、お申し込みトライアルの設定、ならびに弊社よりの商品・催事のご案内に際してのみ使用いたします。弊社の個人情報保護方針につきましては、弊社ウェブサイトをご覧ください。
<https://yushodo.maruzen.co.jp/privacy.html>

今後の案内が不要の方は、トライアル申し込み時に、「商品の案内は不要」「催事の案内は不要」の旨をお知らせください。