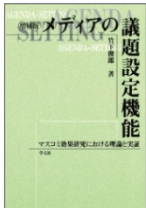




2019年 新規配信タイトル



メディアの議題設定機能 —マスコミ効果研究における理論と実証—増補版	同時1アクセス(本体)	¥9,900
	同時3アクセス(本体)	¥14,850
	冊子版ISBN	9784762018763
著編者名 竹下 俊郎	発行年	2008
	商品コード	1030582501

メディア側の価値判断により取捨選択されて伝わるニュースは、受け手の社会認識に影響を及ぼすという議題設定効果に着目。この機能をめぐる実証研究や発展方法等について論じ、マスメディアの社会的役割を問う。最近の動向を加えた増補版。1999年度大川出版賞受賞。



地域マーケティングのコンテキスト転換:コンステレーションのためのSSRモデル —コンステレーションのためのSSRモデル—(地域デザイン学会叢書 7)	同時1アクセス(本体)	¥9,900
	同時3アクセス(本体)	¥14,850
	冊子版ISBN	9784762029264
著編者名 一般社団法人地域デザイン学会	発行年	2019
	商品コード	1030910473

ZTCAデザインモデルを踏まえ、新たに地域マーケティングモデルの構築に関する議論を行う。コンステレーションマーケティングを地域研究に活用すべく構想された地域マーケティングモデルとしてのSSRモデルの紹介と活用事例の解釈から構成。宗教活用(鎌倉市、琴平町)、文学活用(黒部地域、山形市と山市)、民族活用(阿寒地域、大東市)、芸術活用(上野地区、柴又地区)、名所活用(宮崎県、沖縄県)などの事例を掲載。



アースヒストリー 1	同時1アクセス(本体)	¥7,590
	同時3アクセス(本体)	¥11,385
	冊子版ISBN	9784762029127
著編者名 飯田 哲也	発行年	2019
	商品コード	1030910476

人類社会が新たな段階にさしかかる現在において、20世紀から21世紀にかけての世界について現実批判を行い、その現実批判から導き出される課題とその対処を示し、未来の新たな世界へのプロセスを述べていく未来社会論。



よい授業とは何か	同時1アクセス(本体)	¥6,600
	同時3アクセス(本体)	¥9,900
	冊子版ISBN	9784762028878
著編者名 川田 龍哉	発行年	2019
	商品コード	1030910477

先人の実践者、研究者の言葉を中心に、「教育とはなにか」「授業とはなにか」「子どもとはなにか」について改めて考え直し、「よい授業とはなにか」に対する答えを探っていく。



国際コミュニケーションとメディア —東アジアの諸相—	同時1アクセス(本体)	¥11,550
	同時3アクセス(本体)	¥17,325
	冊子版ISBN	9784762029073
著編者名 山本 賢二	発行年	2019
	商品コード	1030910478

グローバル化といわれている現在の世界状況の中で、国家という枠組みの内側と国家を越えた枠組みにおいて、マス・メディアを介したコミュニケーションが、それぞれの国のあるいは国の枠組みを超えた「文化」現象によってどのような影響を受けているのか。直接、間接の視点からアプローチを行い論じた成果をまとめた。



知の社会学の可能性	同時1アクセス(本体)	¥12,210
	同時3アクセス(本体)	¥18,315
	冊子版ISBN	9784762028861
著編者名 栗原 亘	発行年	2019
	商品コード	1030910479

シュツツの知の理論を学んだ社会学者たちが、知の社会学の可能性を問う1冊。本書では、広い意味での知に関連する論稿を執筆、シュツツの知の社会学理論、そしてまたシュツツ理論にとどまらない知をめぐる社会学の可能性を示すことを試みる。



唱歌教育の展開に関する実証的研究	同時1アクセス(本体)	¥15,840
	同時3アクセス(本体)	¥23,760
	冊子版ISBN	9784762028533
著編者名 嶋田 由美	発行年	2018
	商品コード	1030910480

「唱歌」が持つ特性は、当時の教育が目指したものにどのように寄与したのか。学校教育全体の流れの中で、唱歌という教科に課せられた役割と位置づけを明らかにして「唱歌」に立脚し推進されてきた日本の音楽教育の特殊性を明確にし、今後の音楽教育の課題を考えていく。

● 表示価格は税抜きです。

2019年10月

好評配信中 おすすめコンテンツ！



新ディズニーランドの空間科学
—夢と魔法の王国の作り方— 新版

著編者名	山口 有次	発行年	2015
同時1アクセス(本体)	¥8,580	冊子版ISBN	9784762025099
同時3アクセス(本体)	¥12,870	商品コード	1022212594

ゲストをもてなし楽しませるディズニーランドの“集客技術”を空間科学的に徹底分析。さらに進化する空間的仕掛けづくりは、さまざまなサービス産業にも役立つ知識の宝庫。この驚きのノウハウを知れば知るほどますます夢と魔法の王国に魅了される改訂増補版。



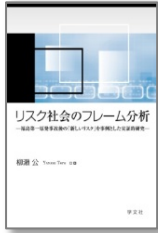
社会人になる前に知っておきたい ビジネスパーソン の常識とマナー		同時1アクセス(本体)	¥5,940		
		同時3アクセス(本体)	¥8,910		
		冊子版ISBN	9784762026287		
著編者名	白川 美知子	発行年	2016	商品コード	1022212590

ビジネスの基礎、TBL (Team Based Learning) : チーム基盤型学習、ビジネス実務から構成。ビジネスを学習する学生や新社会人を対象に、ビジネスパーソンとして、仕事に対するとらえ方や、ビジネス実務に関する知識とその活用を紹介。ビジネスの基本、ビジネスマナーを習得することで、就職の際の面接試験などにも役立ち、社会人として即戦力になるように構成。



西洋の都市と日本の都市 どこが違うのか —比較都市史入門—		同時1アクセス(本体)	¥5,940		
		同時3アクセス(本体)	¥8,910		
		冊子版ISBN	9784762024948		
著編者名	斯波 照雄	発行年	2015	商品コード	1017741727

現在のヨーロッパ都市はどのような環境や経過の中で作られてきたのか、その構造はどのようであったのか。ヨーロッパ都市の歴史的な形成過程と発展要因を解き明かし、日本の都市の復活のための提言をまとめる。



リスク社会のフレーム分析 —福島第一原発事故後の「新しいリスク」を事例と した実証的研究—		同時1アクセス(本体)	¥16,500		
		同時3アクセス(本体)	¥24,750		
		冊子版ISBN	9784762025518		
著編者名	柳瀬 公	発行年	2015	商品コード	1018822774

現代社会は、社会の変容とともにリスクの形態が変化し、原発事故など「新しいリスク」が潜在しているリスク社会である。メディアが「新しいリスク」を顕在化する過程で、人びとのリスク認識に与える影響を明らかにする。



グローバル人材を育てます = Bring up global talented person		同時1アクセス(本体)	¥7,590		
		同時3アクセス(本体)	¥11,385		
		冊子版ISBN	9784762024252		
著編者名	全国ビジネス系大学教育会議	発行年	2014	商品コード	1018822793

グローバル人材の育成に大学がどのようにかかわっているかを小樽商科大学、早稲田大学などの事例をもとに紹介。さらに、企業側の取り組みや考え方、韓国のサムスングループのグローバル人材育成の実態なども明らかにする。



動物園マネジメント —動物園から見てくる経営学—		同時1アクセス(本体)	¥8,580		
		同時3アクセス(本体)	¥12,870		
		冊子版ISBN	9784762024009		
著編者名	児玉 敏一	発行年	2013	商品コード	1018822782

日本各地の動物園や水族館が取り組んできた改革の歩みを経営学という視点から取り上げた本。動物園・水族館の組織学習・イノベーションの現状や、社会教育・青少年教育の場としての動物園の役割等を紹介する。

● 表示価格は税抜きです。

2019年10月