

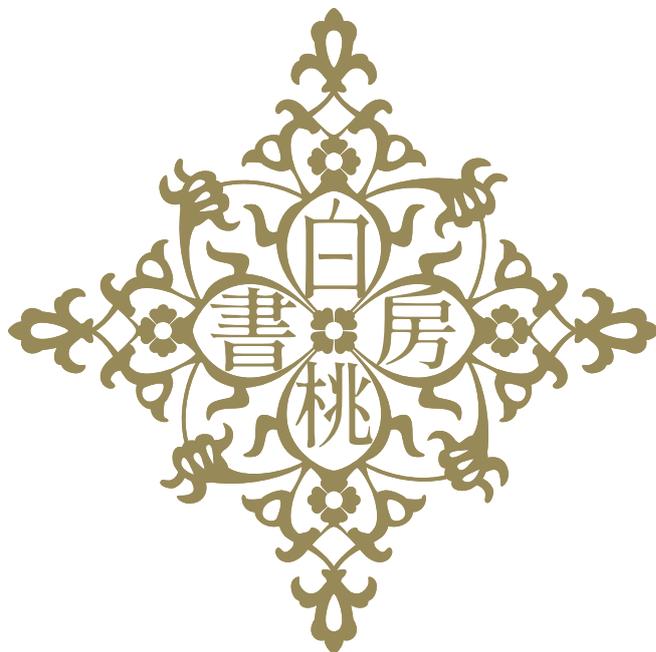


## 白桃書房

エビデンスに基づく骨太な思考を  
社会と繋ぎ続ける  
ゲートキーパーとして

# 創業75周年

# 2020年 全点カタログ



18世紀英国のとある古書籍の表紙に描かれていた  
紋章に小社名を埋め込んで作られました。

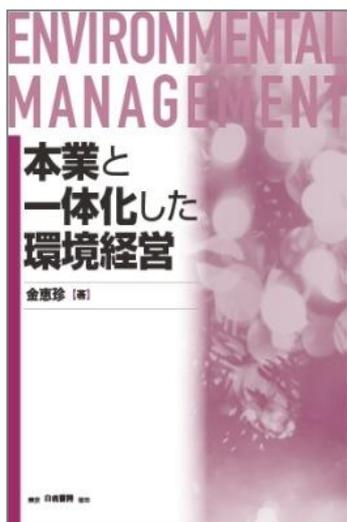
(創業75周年記念の葉より)



## 激動の時代のコンテンツビジネス・サバイバルガイド —プラットフォームから海賊行為まで押し寄せる荒波を乗り越えるために—

著編者名	マイケル D.スミス	発行年	2019
同時1アクセス(本体)	¥6,050	同時3アクセス(本体)	¥8,250
冊子版ISBN	9784561227298	商品コード	1030945263

これまでのコンテンツビジネスの業界秩序を、経済学的な視点で紐解き、プラットフォームがなぜ強い力を持てるのかを解説。エビデンスベースで説得力がありつつ、興味深い事例を豊富に取り上げる構成が洗練され、一般の方にも読みやすい仕上がり。



## 本業と一体化した環境経営

著編者名	金 恵珍	発行年	2017
同時1アクセス(本体)	¥7,040	同時3アクセス(本体)	¥9,570
冊子版ISBN	9784561256878	商品コード	1025375436

本書は、大学における環境経営の教科書を意識して執筆されており、こんにち環境経営の前提となる考え方や、そのためのさまざまな認証、また実際の取り組み事例などを紹介する。



## IT会計帳簿論 —IT会計帳簿が変える経営と監査の未来—

著編者名	中村 元彦	発行年	2018
同時1アクセス(本体)	¥9,240	同時3アクセス(本体)	¥12,540
冊子版ISBN	9784561362203	商品コード	1028304189

非常に広汎で大きな便益を引き出すため、会計そして会計に関連する内部統制や監査のあり方、ひいては会計の究極の目的である経営、そして新たな会計実務を担える会計人育成のあり方まで、会計を取り巻くさまざまな社会システムの現状を丁寧な整理しながら政策提案を行う。



## ファミリービジネスのイノベーション

著編者名	玄場 公規	発行年	2018
同時1アクセス(本体)	¥5,610	同時3アクセス(本体)	¥7,700
冊子版ISBN	9784561257110	商品コード	1028304188

ファミリービジネスは、一般的に創業家の一族が経営に深く関与している企業であり、近年、その優位性に改めて注目が集まっている。本書は、特にそのイノベーション能力に注目している。イノベーションを成功させるには、長期的な視点を持ち強いリーダーシップを発揮する必要があり、ファミリービジネスではその実現が容易である可能性があるためである。実務家にも読みやすく、学びやすく編集されている。



## 総合商社の本質 —「価値創造」時代のビジネスモデルを探る—

著編者名	塚本 一雄	発行年	2018
同時1アクセス(本体)	¥9,020	同時3アクセス(本体)	¥12,210
冊子版ISBN	9784561267072	商品コード	1028304192

総合商社は日本独特の業態であり、商社否定論が繰り返し叫ばれても、変わらず我が国経済に大きな貢献をする存在である。本書は、近年、マーケティング分野で注目されている「価値共創」という概念を用い、その本質に迫る。



## マーケティング論 改訂版

著編者名	新津 重幸	発行年	2017
同時1アクセス(本体)	¥6,380	同時3アクセス(本体)	¥8,580
冊子版ISBN	9784561652212	商品コード	1025375439

ソーシャルネットワークサービスが広く普及し消費者行動が変わり、事業環境の変動も大きくなっている。イノベーションへの貢献が求められるなど、マーケティングも変わってきている近年のトレンドを踏まえ、改訂！



<b>ベンチャーダイナミズム</b> (日本のイノベーション：WASEDAから35の提言 1)		同時1アクセス (本体)	¥8,030		
		同時3アクセス (本体)	¥10,890		
		冊子版ISBN	9784561265504		
著編者名	早稲田大学大学院商学研究科(ビジネス専攻)松田修一研究室	発行年	2011	商品コード	1030945256
21世紀に日本が「存在感ある国家」であるため、そのイノベーションエンジンになりうるのはベンチャー企業である。「環境」「多様性」「新潮流」の3つの視点から日本のベンチャー企業の過去・現在を俯瞰し、未来への熱き提言を行う。					



<b>ベンチャー支援ダイナミズム</b> (日本のイノベーション：WASEDAから35の提言 2)		同時1アクセス (本体)	¥8,030		
		同時3アクセス (本体)	¥10,890		
		冊子版ISBN	9784561265511		
著編者名	早稲田大学大学院商学研究科(ビジネス専攻)松田修一研究室	発行年	2011	商品コード	1030945257
21世紀を見据えた日本にとって、ベンチャー企業が果たす役割は重要である。そのベンチャー企業を支援するために何が必要か。「国家の制度設計」「経営&資金支援」「社会インフラ支援」の観点から、ケースを交えて具体的に提言する。					



<b>経営資源活用ダイナミズム</b> (日本のイノベーション：WASEDAから35の提言 3)		同時1アクセス (本体)	¥8,030		
		同時3アクセス (本体)	¥10,890		
		冊子版ISBN	9784561265528		
著編者名	早稲田大学大学院商学研究科(ビジネス専攻)松田修一研究室	発行年	2011	商品コード	1030945258
21世紀の日本を成功に導くためには、潜在的な経営資源の存在を再認識し、それらを活用した国際競争力のある事業の立ち上げが必須である。経営資源の「再発見」「事業化戦略」「強化戦略」につき、各界の第一人者が意欲的な提言を行う。					



<b>企業社会責任の経営学的研究</b>		同時1アクセス (本体)	¥9,460		
		同時3アクセス (本体)	¥12,870		
		冊子版ISBN	9784561262381		
著編者名	森本 三男	発行年	1994	商品コード	1022366422
1. 企業社会責任の本質と内容 2. 企業社会業績の測定・評価 3. 企業の社会業績と経済業績の相関 4. 企業社会責任の実践理論					

## 事業承継のジレンマ —後継者の制約と自律のマネジメント—

著編者名	落合 康裕	発行年	2016
同時1アクセス(本体)	¥7,700	同時3アクセス(本体)	¥10,560
冊子版ISBN	9784561266822	商品コード	1022529717

商慣習やしきたりなどの厳しい伝統の継承が求められることが多い長寿企業の後継者は、どのようにして独創的な行動をとり次世代の経営者として育てていくのか。長寿企業の事業承継における伝統と革新のダイナミズムを解明する。



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
IoT時代のアライアンス戦略 —人工知能の進化とマッチング数理モデルの提案—	富田 賢	2017	9784561266969	¥6,710	¥9,130	1025375440
アライアンス・イノベーション —大企業とベンチャー企業の提携：理論と実際—	中村 裕一郎	2013	9784561266204	¥8,470	¥11,550	1026556737
グローバル企業の経営倫理・CSR	小林 俊治	2013	9784561266006	¥7,260	¥9,900	1026556740
経営の解釈学	稲垣 保弘	2013	9784561161806	¥7,986	¥10,890	1026556756
人にやさしい会社 —安全・安心、絆の経営—	田中 宏司	2013	9784561216117	¥5,761	¥7,857	1026556766
戦略的協働の経営 = Management of strategic collaboration	後藤 祐一	2013	9784561265894	¥6,776	¥9,240	1026556768
多国籍企業の戦略経営	佐久間 信夫	2013	9784561266075	¥6,776	¥9,240	1026556770
ファミリービジネス —知られざる実力と可能性—	後藤 俊夫	2012	9784561235835	¥6,776	¥9,240	1026556747
現代トップリーダーとイノベーション	池内 守厚	2012	9784561255734	¥5,761	¥7,857	1026556757
仕事の経営学 —職務の機能と進路を考える—	川村 稲造	2012	9784561255932	¥6,292	¥8,580	1026556760



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
事例で学ぶ経営学 改訂版	今口 忠政	2012	9784561151784	¥6,776	¥9,240	1026556761
異文化経営の世界 —その理論と実践—	馬越 恵美子	2010	9784561265320	¥8,030	¥10,890	1022366452
CSRとヒューマン・ライツ —ジェンダー、ワーク・ライフ・バランス、 障害者雇用の企業文化的考察—(岐阜経済大学研究叢書 14)	斎藤 悦子	2009	9784561265115	¥7,260	¥9,900	1022366471
CSRグランド戦略	黒川 保美	2009	9784561265207	¥5,720	¥7,810	1022366476
海外拠点の創発的事業展開 —トヨタのオーストラリア・タイ・トルコの事例研究—	折橋 伸哉	2008	9784561254775	¥6,820	¥9,240	1022366433
アジアの華人企業 —南洋の小龍たち：タイ・マレーシア・インドネシアを中心に—	平野 實	2008	9784561264859	¥8,470	¥11,550	1022366435
台湾のコーポレートガバナンスと企業価値	葉 聰明	2008	9784561264903	¥6,820	¥9,240	1022366439
企業の社会戦略とNPO —社会的価値創造にむけての協働型パートナーシップ—	横山 恵子	2003	9784561263975	¥7,040	¥9,570	1022366424
企業者ネットワークの世界 —MITとボストン近辺の企業者コミュニティの探求—	金井 壽宏	1994	9784561232315	¥17,930	¥24,420	1022366420
証券理論モデルによるブラック・マンデーの原因究明	佐藤 猛	2018	9784561963028	¥9,680	¥13,200	1028304190
アジアの投資環境・企業・産業 —現状と展望— (専修大学商学研究叢書 12)	小林 守	2013	9784561266068	¥6,776	¥9,240	1026556736
ユーロ時代の企業経営 —在ドイツ日系企業の実態調査—	中島 要	2007	9784561264736	¥9,240	¥12,540	1022366432

## 財務会計 第5版(Hakuto accounting)

著編者名	平野 秀輔	発行年	2017
同時1アクセス(本体)	¥8,250	同時3アクセス(本体)	¥11,220
冊子版ISBN	9784561352136	商品コード	1025375441

職業会計人の経験を活かしたテキスト。ポイントごとに設例をもうけ理解しやすく工夫。第5版では、繰り延べ税金資産の改訂に加え、第4版の内容を全面的に見直し、必要とされる加筆・修正を行った。



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
非連続イノベーションへの解 —研究開発型産業のR&D生産性向上の鍵—	小久保 欣哉	2017	9784561266884	¥8,470	¥11,550	1025375437
財務管理の基礎知識 —財務諸表の見方から経営分析、管理会計まで—第3版	平野 秀輔	2017	9784561352150	¥5,170	¥6,930	1025375442
イノベーションと内部非効率性 —技術変化と企業行動の理論—	關 智一	2017	9784561267027	¥8,030	¥10,890	1028304186
イノベーション・ドライバーズ —IoT時代をリードする競争力構築の方法—	氏家 豊	2016	9784561226796	¥7,260	¥9,900	1022529722
「日系人」活用戦略論 —ブラジル事業展開における「バウンダリースパナー」としての可能性—	古沢 昌之	2013	9784561266235	¥8,470	¥11,550	1026556731
IT投資マネジメントの変革	松島 桂樹	2013	9784561245995	¥6,292	¥8,580	1026556734
MOT教育の総合的研究 (明治大学社会科学研究所叢書)	大石 芳裕	2013	9784561266051	¥11,523	¥15,714	1026556735
ケースでまなぶ財務会計 —新聞記事のケースを通して財務会計の基礎をまなぶ—第7版	永野 則雄	2013	9784561352020	¥6,776	¥9,240	1026556741
ストック・オプション会計	山下 克之	2013	9784561362012	¥8,712	¥11,880	1026556745
パズル理論 —意思決定にみるジグソーパズル型と知恵の輪型—	前川 佳一	2013	9784561266136	¥7,260	¥9,900	1026556746
仕事のコミュニケーション論 —人間関係の基本と自信を身につける—	川村 稲造	2013	9784561256243	¥6,292	¥8,580	1026556759
新規事業開発のマネジメント —社外からの著名効果の分析—	伊藤 嘉浩	2013	9784561266020	¥8,712	¥11,880	1026556765
人材イノベーション —ワーク・ライフ施策、組織コミットメントおよび企業業績—	威 惠善	2013	9784561266013	¥9,680	¥13,200	1026556767
二重性のダイナミクス —組織変革の構造—	渡辺 伊津子	2013	9784561266105	¥6,776	¥9,240	1026556774
変革マネジメントの理論と実践 —プロジェクトリーダーシップの役割— (和歌山大学経済学部研究叢書 24)	野間口 隆郎	2013	9784561266044	¥7,986	¥10,890	1026556781

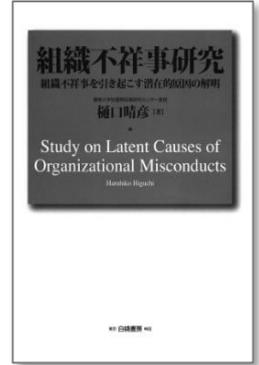
● 表示価格は税抜きです。

2020年9月

組織不祥事研究 —組織不祥事を引き起こす潜在的原因の解明—

著編者名	樋口 晴彦	発行年	2012
同時1アクセス(本体)	¥9,680	同時3アクセス(本体)	¥13,200
冊子版ISBN	9784561265948	商品コード	1026556769

不祥事発生の原因は組織にある。本書は、組織不祥事研究の新しいフレームワークを提示し、それを用いて18事例の組織不祥事の原因メカニズムを解明した上で、組織不祥事を誘発する潜在的原因4類型を抽出・分析。



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
ICTの進展と情報活用能力 —変容する組織と個人の関係性—	小豆川 裕子	2012	9784561265641	¥7,744	¥10,560	1026556732
イノベーターの知財マネジメント —「技術の生まれる瞬間」から「オープンイノベーションの収益化」まで—	渡部 俊也	2012	9784561265917	¥9,680	¥13,200	1026556739
環境変化とリスクマネジメントの新展開 (専修大学商学研究所叢書 11)	上田 和勇	2012	9784561265849	¥6,776	¥9,240	1026556752
企業事故の発生メカニズム —「手続きの神話化」が事故を引き起こす—	谷口 勇仁	2012	9784561265825	¥6,776	¥9,240	1026556754
現代組織の情報セキュリティ・マネジメント —その戦略と導入・策定・運用—	税所 哲郎	2012	9784561255901	¥7,986	¥10,890	1026556758
日本企業の収益不全 —収益性向上のための最適成長速度—	平井 孝志	2012	9784561265962	¥7,260	¥13,200	1026556778
非連続イノベーションの戦略的マネジメント = Strategic management of discontinuous innovation	石井 正道	2010	9784561265306	¥6,820	¥9,240	1022366450
採用と定着 —日本企業の選抜・採用の実態と新入社員の職場適応— (愛知大学文学会叢書 15)	武田 圭太	2010	9784561265337	¥8,030	¥10,890	1022366453
人事評価の総合科学 —努力と能力と行動の評価—	高橋 潔	2010	9784561265382	¥11,330	¥15,510	1022366455
人的資源マネジメント —「意識化」による組織能力の向上—	古川 久敬	2010	9784561265399	¥8,030	¥10,890	1022366456
組織的管理から自律的管理へ —キャリア開発による新しい管理論の試み—	岡本 英嗣	2010	9784561265443	¥6,820	¥9,240	1022366459
サプライチェーン・プロセスの運営と変革 —部門間の調整とパフォーマンスの関係—	中野 幹久	2010	9784561761877	¥10,890	¥14,850	1022366461
法と経済学 —企業組織論に係る分析手法の研究: 財産権, 取引コスト, エージェンシー・コスト, コースの定理の関連性— (拓殖大学研究叢書・社会科学 37)	中村 竜哉	2010	9784561860457	¥12,870	¥17,490	1022366462
中世イタリア複式簿記生成史	橋本 寿哉	2009	9784561461654	¥9,240	¥12,540	1022366474
知的財産の経済・経営分析入門 —特許技術・研究開発の経済的・経営的価値評価— (Hakuto management)	石井 康之	2009	9784561245049	¥9,240	¥12,540	1022366470

● 表示価格は税抜きです。

2020年9月



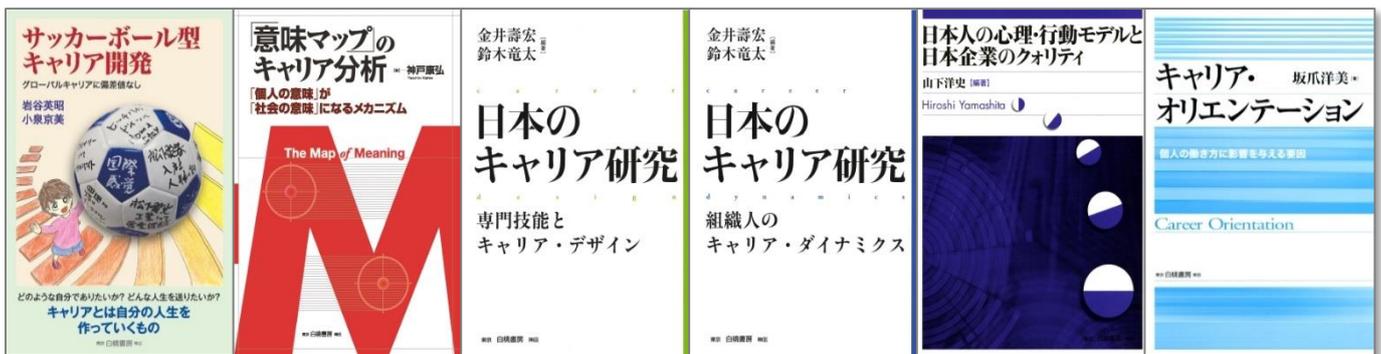
書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
研究開発における創造性 (Hakuto management)	河野 豊弘	2009	9784561265030	¥6,050	¥8,250	1022366473
企業再生プロセスの研究	川村 稲造	2009	9784561265245	¥8,030	¥10,890	1022366477
全社レベル戦略のプロセス = The process of corporate-level strategy	芦澤 成光	2009	9784561265177	¥6,820	¥9,240	1022366481
BSCによる戦略志向のITマネジメント (青山学院大学総合研究所叢書)	小酒井 正和	2008	9784561254867	¥6,050	¥8,250	1022366436
グローバル人的資源管理論 —「規範的統合」と「制度的統合」による人材マネジメント— (Hakuto management)	古沢 昌之	2008	9784561264873	¥8,690	¥11,880	1022366437
国際会計の潮流 —類型学説を中心とした各国会計関係論—	松井 泰則	2008	9784561361770	¥8,690	¥11,880	1022366440
アメリカ内部統制論	小森 清久	2008	9784561461562	¥10,120	¥13,860	1022366441
情報システムと競争優位 = Information system and competitive advantage	平本 健太	2007	9784561264705	¥5,610	¥7,590	1022366431
自己株式会計論	梶田 龍三	2001	9784561361015	¥9,240	¥12,540	1022366465
財務会計の機能 —理論と実証—	須田 一幸	2000	9784561360926	¥14,520	¥19,800	1022366427
変革型ミドルの探求 —戦略・革新指向の管理者行動—	金井 壽宏	1991	9784561221876	¥11,660	¥15,840	1022366419
事業創造のダイナミクス	榊原 清則	1989	9784561231691	¥8,470	¥11,550	1022366425
組織行動研究	坂下 昭宣	1985	9784561261193	¥10,120	¥13,750	1022366418
経営組織の環境適応	加護野 忠男	1980	9784561260455	¥12,100	¥16,500	1022366417
チャイナ・エコノミー —複雑で不透明な超大国その見取り図と地政学へのインパクト—	アーサー・R・クローバー	2018	9784561911395	¥6,270	¥8,580	1030945262
利用と搾取の経済倫理 —エクспロイテーション概念の研究— (神奈川大学経済貿易研究叢書 第25号)	山口 拓美	2013	9784561860471	¥9,680	¥13,200	1026556783
入門現代経済学要論 第2版	青木 孝子	2012	9784561951254	¥5,761	¥7,857	1026556779
スラッファの経済 —Piero Sraffa—	井上 博夫	2010	9784561961192	¥5,720	¥7,810	1022366463
線形経済学 —非負解の存在・双対性をめぐって—第2版	井上 博夫	2010	9784561951216	¥6,050	¥8,250	1022366464

● 表示価格は税抜きです。

2020年9月



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
格差から見る中国 —急激な社会変動が引き起こした「光と影」の政治経済学—(アジア発ビジョナリーシリーズ)	李 養浩	2019	9784561923039	¥9,020	¥12,210	1030945261
問題解決のコミュニケーション —学際的アプローチ—	鈴木 健人	2012	9784561951278	¥6,292	¥8,580	1026556782
日本の社会階層とそのメカニズム —不平等を問直す—	盛山 和夫	2011	9784561961246	¥6,776	¥9,240	1026556777
リーダーシップの意味構成 —解釈主義的アプローチによる実践理論の探求—	片岡 登	2010	9784561265405	¥8,470	¥11,550	1022366457
不安定と格差の住宅市場論 —住宅市場のガバナンスのために— (和歌山大学経済学部研究叢書 23)	大泉 英次	2013	9784561860488	¥7,744	¥10,560	1026556780



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
サッカーボール型キャリア開発 —グローバルキャリアに偏差値なし—	岩谷 英昭	2016	9784561256762	¥4,400	¥5,940	1025375430
「意味マップ」のキャリア分析 —「個人の意味」が「社会の意味」になるメカニズム—	神戸 康弘	2016	9784561266723	¥8,470	¥11,550	1025375432
専門技能とキャリア・デザイン (日本のキャリア研究)	金井 寿宏	2013	9784561265665	¥8,470	¥11,550	1026556775
組織人のキャリア・ダイナミクス (日本のキャリア研究)	金井 寿宏	2013	9784561265658	¥9,196	¥12,540	1026556776
日本人の心理・行動モデルと日本企業のクオリティ	山下 洋史	2010	9784561255314	¥6,820	¥9,240	1022366451
キャリア・オリエンテーション —個人の働き方に影響を与える要因—	坂爪 洋美	2008	9784561264835	¥9,240	¥12,540	1022366434



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
子どもの「遊びこむ」姿を求めて —保育実践を支えるリアリティとファンタジーの多層構造— (敬愛大学学術叢書 14)	阿部 学	2017	9784561560968	¥9,020	¥12,210	1025375438
ファカルティ・ディベロプメント 学部ゼミナール編	洞口 治夫	2008	9784561550716	¥7,260	¥9,900	1022366442
ビッグデータから見える韓国 —政治と既存メディア・SNSのダイナミズムが織りなす社会— (アジア発ビジョナリーシリーズ)	チョ ファスン	2017	9784561951384	¥6,380	¥8,580	1030945260
日本のバイオイノベーション —オープンイノベーションの進展と医薬品産業の課題— (Hakuto management)	元橋 一之	2009	9784561265221	¥9,240	¥12,540	1022366480
政府公会計の理論と実務 —国の予算・決算制度、財産管理、政策評価及び国際公会計基準への対応—	東 信男	2016	9784561362128	¥8,250	¥11,220	1025375431
公会計改革論 —ドイツ公会計研究と資金理論的公会計の構築— (南山大学学術叢書)	亀井 孝文	2004	9784561361411	¥26,620	¥36,300	1022366428
医療システムのモジュール化 —アーキテクチャの発想による地域医療再生—	秋山 和宏	2008	9784561510734	¥6,490	¥8,910	1022366444
英国株式会社会計制度論	山浦 久司	1993	9784561360506	¥15,510	¥21,120	1022366430
軍備の政治学 —制約のダイナミクスと米国の政策選択—	齊藤 孝祐	2017	9784561961352	¥9,020	¥12,210	1025375443
営業トヨタウェイのグローバル戦略	塚田 修	2012	9784561225928	¥5,761	¥7,857	1026556750
Jリーグの行動科学 —リーダーシップとキャリアのための教訓—	高橋 潔	2010	9784561265375	¥8,030	¥10,890	1022366454
プロデューサーのキャリア連帯 —映画産業における創造的個人の組織化戦略—	山下 勝	2010	9784561265290	¥9,240	¥12,540	1022366449



<b>流通イノベーションへの挑戦</b>		同時1アクセス (本体)	¥7,260		
		同時3アクセス (本体)	¥9,900		
		冊子版ISBN	9784561652199		
著編者名	田口 冬樹	発行年	2016	商品コード	1022529721
<p>社会変化をめぐって、流通はどのような対応を行ってきたか。「流通イノベーション」という枠組で、流通にまつわるさまざまな事例を、業態・物流・PB・グローバル展開など多様な切り口で理論的・実証的に分析する。</p>					



<b>体系流通論 新版</b>		同時1アクセス (本体)	¥8,250		
		同時3アクセス (本体)	¥11,220		
		冊子版ISBN	9784561652182		
著編者名	田口 冬樹	発行年	2016	商品コード	1025375444
<p>21世紀に入って、一層激しく変動する日本の流通の仕組みをわかりやすく理解できるように、体系的な視点と原理的な解明を特徴としてまとめられた。流通、マーケティングに携わる、実務家や研究者、学生に勧める。</p>					



<b>わかりやすい消費者行動論</b>		同時1アクセス (本体)	¥6,292		
		同時3アクセス (本体)	¥8,580		
		冊子版ISBN	9784561652038		
著編者名	黒田 重雄	発行年	2013	商品コード	1026556749
<p>重要性を増している「消費者行動」という切り口で、その多面性に配慮しながら、包括的かつ理論的、実証的に検討。特に大学のテキストを意識してまとめた。</p>					



<b>ブランド管理論 = Global brand management</b>		同時1アクセス (本体)	¥11,440		
		同時3アクセス (本体)	¥15,510		
		冊子版ISBN	9784561661870		
著編者名	原田 将	発行年	2010	商品コード	1030945259
<p>本書は、ブランドが持つ蓄積性と多元的差別性によって模倣困難性が生まれ、それが持続的競争優位になることを主張。また、ブランド研究とブランド管理研究の統合的把握を試み、ブランド管理の現代の特徴を明らかにする。</p>					



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
日本型マーケティングの進化と未来 —ビジネスパラダイムの 変革とマーケティングの戦略的変革—	新津 重幸	2017	9784561662266	¥7,810	¥10,560	1028304185
贅沢の法則 —消費ユートピアの透視図—	田村 正紀	2017	9784561622253	¥5,610	¥7,700	1028304191
製品開発と市場創造 —技術の社会的形成アプローチによる探求—	宮尾 学	2016	9784561266808	¥9,240	¥12,540	1022480739
マーケティングの批判精神 —持続可能社会の実現を目指して—	折笠 和文	2016	9784561652168	¥6,050	¥8,250	1022529718
ロジスティクスの歴史物語 —江戸から平成まで—	苦瀬 博仁	2016	9784561712114	¥4,510	¥6,160	1022529719
すぐわかる物流不動産 —倉庫から物流センターへと進化した サプライチェーンの司令塔—	鈴木 邦成	2016	9784561742098	¥5,610	¥7,590	1022529720
グローバル・ブランド・イメージ戦略 —異なる文化圏ごとにマーケティングの最適化を探る—	古川 裕康	2016	9784561662204	¥7,260	¥9,900	1025375433
イノベーションの普及における正当化とフレーミングの役割 —「自分へのご褒美」消費の事例から—	鈴木 智子	2013	9784561266129	¥8,470	¥11,550	1026556738
こだわりと日本人 —若者の新生活感：選択基準と購買行動—	辻 幸恵	2013	9784561652021	¥6,776	¥9,240	1026556743
商品ビジネス開発のケースブック	見目 洋子	2013	9784561652076	¥5,761	¥7,857	1026556762
競争優位の戦略 —サプライネットワーク・マネジメント—	水嶋 康雅	2012	9784561245957	¥6,534	¥8,910	1026556755
デザイン重視の製品開発マネジメント —製品開発とブランド構築のインタセクション—	森永 泰史	2010	9784561265436	¥9,240	¥12,540	1022366458
グリーンサプライチェーンの設計と構築 —グリーン物流の推進—	鈴木 邦成	2010	9784561741848	¥5,720	¥7,810	1022366460
日本企業のグローバル・マーケティング	グローバル・ マーケティング研究会	2009	9784561651772	¥6,820	¥9,240	1022366467
コーポレート・ブランド価値計測モデルの提唱	有吉 秀樹	2008	9784561264880	¥7,260	¥9,900	1022366438
京都とブランド —京ブランド解明・学生の視点—	辻 幸恵	2008	9784561661696	¥6,820	¥9,240	1022366447
マス・カスタマイゼーション戦略のメカニズム —個客対応マーケ ティングの実践と成果 = Mass-customization strategy—	片野 浩一	2007	9784561661658	¥6,820	¥9,240	1022366445
カスタマー・リレーションの戦略論理 —産業財マーケティング再考—	余田 拓郎	2000	9784561651093	¥5,280	¥7,260	1022366426

● 表示価格は税抜きです。

2020年9月



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
小売商業の事業継承 ―日韓比較でみる商人家族― (和歌山大学経済学部研究叢書 22)	柳 到亨	2013	9784561266037	¥7,986	¥10,890	1026556763
食品スーパーの店舗オペレーション・システム ―競争力構築のメカニズム―	岸本 徹也	2013	9784561662068	¥9,196	¥12,540	1026556764
ホスピタリティ・ビジネスの人材育成	山上 徹	2012	9784561255987	¥4,610	¥6,286	1026556748
オープン・インテグラルアーキテクチャ ―百貨店・ショッピングセンターの企業戦略―	北島 啓嗣	2009	9784561661788	¥6,820	¥9,240	1022366472
小売業態の誕生と革新 ―その進化を考える―	中田 信哉	2008	9784561651734	¥5,720	¥7,810	1022366448
先端流通企業の成長プロセス	橋元 理恵	2007	9784561661665	¥6,820	¥9,240	1022366468
中国流通のダイナミズム ―内需拡大期における内資系企業と外資系企業の競争―	渡辺 達朗	2013	9784561662013	¥8,470	¥11,550	1026556773
立地創造 ―イノベータ行動と商業中心地の興亡―	田村 正紀	2008	9784561631682	¥8,250	¥11,220	1022366446
三井家勘定管見 [本篇] ―江戸時代の三井家における内部 会計報告制度および会計処理技法の研究―	西川 登	1993	9784561360476	¥18,370	¥24,970	1022366429
地域ブランド戦略と雇用創出	大分大学経済学部	2010	9784561641940	¥7,260	¥9,900	1022366466
需要変動と産業集積の力学 ―仲間型取引ネットワークの研究―	加藤 厚海	2009	9784561265153	¥8,140	¥10,890	1020802632
地域の再生と流通・まちづくり (日本流通学会設立25周年記念出版プロジェクト 1)	佐々木 保幸	2013	9784561661962	¥7,260	¥9,900	1026556772
JAイノベーションへの挑戦 ―非営利組織のイノベーション―	柳 在相	2009	9784561235149	¥8,030	¥10,890	1022366479
海外市場開拓のビジネス ―中国市場とアメリカ市場―第2版	中野 宏一	2012	9784561741985	¥6,050	¥8,250	1026556751

● 表示価格は税抜きです。

2020年9月

IoT時代の情報通信政策 = Info-communication policy in the IoT era



著編者名	福家 秀紀	発行年	2017
同時1アクセス(本体)	¥7,260	同時3アクセス(本体)	¥9,900
冊子版ISBN	9784561266846	商品コード	1026556733

情報通信産業の新たな展開を読み解き、その構造変化と規制上の課題を丁寧に解明。研究者、事業者、利用者、規制当局は何を為すべきなのか。IoT時代へ突入のいまこそ真摯な議論が望まれる。



<b>グローバルオペレーターが変えるホテル経営 —マネジメント契約はホテル産業に何をもたらしたか—</b>		同時1アクセス(本体)	¥7,260
		同時3アクセス(本体)	¥9,900
		冊子版ISBN	9784561266860
著編者名	田尾 桂子	発行年	2016
		商品コード	1025375434
<p>本書は、ホテル業界の現状や歴史を振り返りながら、ガバナンスや業績評価、収益などを手がかりに2者間のマネジメント契約の功罪を探っている。</p>			



<b>観光地のアメニティ —何が観光客を引きつけるか—</b>		同時1アクセス(本体)	¥8,470
		同時3アクセス(本体)	¥11,550
		冊子版ISBN	9784561761969
著編者名	田村 正紀	発行年	2012
		商品コード	1026556753
<p>観光地アメニティをキー・コンセプトとして、日本国内の観光地を巡る日本人と外国人の観光行動データの調査観察から、何が観光地の盛衰を分けるのか、観光地の魅力とは何なのかを解明。また、観光研究のプラットフォームを提供。</p>			



<b>コンテンツの多様性 —多様な情報に接しているのか—</b>		同時1アクセス(本体)	¥8,228
		同時3アクセス(本体)	¥11,220
		冊子版ISBN	9784561762010
著編者名	浅井 澄子	発行年	2013
		商品コード	1026556744
<p>デジタル化の流れの中で、目に触れる手に取れる情報は、多様かつ、大量になった。実際に私たちは多様なコンテンツに触れているのか。放送と音楽を切り口に、経済学の見地からコンテンツの多様性を論じる。</p>			



<b>トラック運送企業の生産性向上入門 —誰にでもできる高付加価値経営の実現—</b>		同時1アクセス(本体)	¥4,840
		同時3アクセス(本体)	¥6,600
		冊子版ISBN	9784561742142
著編者名	森田 富士夫	発行年	2017
		商品コード	1025375435
<p>本書は、物流ジャーナリストとして長年にわたり活躍する著者が、物流センターの業務改善から、トラックの燃費改善へのドライバーの意識づけまで、積載率・実車率・回転率の3率を向上させる具体的なノウハウを多数紹介する。</p>			



<b>宅急便を創った男 小倉昌男さんのマーケティング力</b>		同時1アクセス(本体)	¥4,147
		同時3アクセス(本体)	¥5,656
		冊子版ISBN	9784561612056
著編者名	中田 信哉	発行年	2013
		商品コード	1026556771
<p>小倉昌男のマーケティング力を数々の名言から解き明かす。クロネコヤマトの宅急便開発から世界的に評価されるまでを物流・マーケティング的視点で活写。</p>			



<b>運輸業の市場開拓と競争 —トラック業のサービス・マーケティング—</b>		同時1アクセス(本体)	¥6,050
		同時3アクセス(本体)	¥8,250
		冊子版ISBN	9784561761808
著編者名	中田 信哉	発行年	2009
		商品コード	1022366475
<p>運輸業の経営にとって、もっとも重要な「市場開拓」。市場拡大を図るために必要な考え方から、販売するサービスの認識、サービスの本質と特徴、サービスによる市場開拓の実際までをわかりやすく解説する。</p>			



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
再生の経営学 —自動車静脈産業の資源循環と市場の創造— (敬愛大学学術叢書 15)	粟屋 仁美	2018	9784561267096	¥6,820	¥9,240	1028304184
ファーウェイの技術と経営	今道 幸夫	2017	9784561267010	¥8,030	¥10,890	1028304187
中国知財戦略 —イノベーションの実態と知財プラクティス—	山田 勇毅	2016	9784561256779	¥6,820	¥9,240	1025375445
ゲストエンジニア —企業間ネットワーク・人材形成・組織能力の連鎖— (Hakuto management)	河野 英子	2009	9784561264965	¥8,910	¥12,210	1022366469
発明の保護と市場優位 —プロパテントからプロイノベーションへ— (Hakuto management)	佐藤 辰彦	2009	9784561265160	¥9,240	¥12,540	1022366478
コーポレートベンチャリング新時代 —本格化するベンチャーの時代と大手ICT企業の成長戦略—	湯川 抗	2013	9784561236184	¥6,776	¥9,240	1026556742
「設計施工」の効率性研究 —建設産業は設計施工によって効率化されたのか—	登坂 敏晴	2012	9784561761976	¥7,260	¥9,900	1026556730
中国のハイテク産業 —自主イノベーションへの道—	橋田 坦	2008	9784561510727	¥4,840	¥6,600	1022366443
イタリアの起業家ネットワーク —産業集積プロセスとしてのスピノフの連鎖—	稲垣 京輔	2003	9784561263784	¥8,690	¥11,880	1022366423
液晶ディスプレイの技術革新史 —行為連鎖システムとしての技術—	沼上 幹	1999	9784561263159	¥17,930	¥24,420	1022366421

● 表示価格は税抜きです。

2020年9月