



新入生向け書籍

	大学生のための知的技法入門 第3版 (アカデミック・スキルズ)	分野	教育
	著編者名 佐藤 望	同時1アクセス	¥3,080(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥4,620(+税)
	発行年 2020年	冊子版ISBN 9784766426564	商品コード 1031507104
累計12万部を超える大学生向け学習指南書のベスト&ロングセラーを8年ぶりに改版。 ノートの取り方や情報の整理法など、大学生の学習の基本を押さえた構成はそのままに、第3版では最新の情報環境との付き合い方や活用方法に関する内容を追加。			
	思考を鍛えるレポート・論文作成法 = Developing critical thinking to write papers 第3版	分野	日本語
	著編者名 井下 千以子	同時1アクセス	¥3,740(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥5,610(+税)
	発行年 2019年	冊子版ISBN 9784766425772	商品コード 1029973252
▼累計3万部の好評レポート・論文入門書の第3版 ▼文献の調べ方・読み方から、フォーマットに沿った書き方までを懇切丁寧に解説。 ▼「引用」時の注意点の追記や重要単語の索引を付し、利便性を向上。			
	思考を鍛える大学の学び入門 — 論理的な考え方・書き方からキャリアデザインまで— 第2版	分野	教育
	著編者名 井下 千以子	同時1アクセス	¥3,740(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥5,610(+税)
	発行年 2020年	冊子版ISBN 9784766426519	商品コード 1031507103
大学での「学びの基本」を学びたい大学1、2年生を対象とした好評解説書。 付属のワークシートを使いながら、学ぶとはどのようなことか、大学とはどのようなところかを考え、調査・取材・レポート作成・発表を通じて、学びの基本的スキルを身につける構成。			
	レポート・論文の書き方入門 第4版	分野	日本語
	著編者名 河野 哲也	同時1アクセス	¥3,080(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥4,620(+税)
	発行年 2018年	冊子版ISBN 9784766425277	商品コード 1028301478
累計発行部数20万部を超える当社最大のベスト&ロングセラーを、2002年の第3版刊行以来、約15年ぶりに改訂。 「テキスト批評という練習法」の解説を充実させ、注の形式に関する説明を整理・更新、参考文献とその解題も一新したほか、著者の講義経験に基づき記述内容もアップデート。 好評を博した明快な語り口調やコンパクトにまとめた構成はそのままに、より理解しやすく使いやすくなった、初心者にもベストの1冊。			
	学生による学生のためのダメレポート脱出法 (アカデミック・スキルズ)	分野	日本語
	著編者名 慶應義塾大学日吉キャンパス学習相談員	同時1アクセス	¥3,696(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥5,544(+税)
	発行年 2014年	冊子版ISBN 9784766421774	商品コード 1016972249
知識ゼロからのレポート作成“超”入門！ 大学1、2年生から実際に、大学の学習相談に寄せられた質問を元に、レポート・論文執筆のポイント/学生であれば知っておきたい学習テクニックを、大学の学生相談員が「学生の目線」から易しく解説。この一冊で、“ダメなレポート”から脱出せよ！			
	プレゼンテーション入門 — 学生のためのプレゼン上達術— (アカデミック・スキルズ)	分野	社会
	著編者名 大出 敦	同時1アクセス	¥4,400(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥6,600(+税)
	発行年 2020年	冊子版ISBN 9784766425734	商品コード 1032551086
大学生になって、初めてプレゼンテーションに臨む方、また入学前にプレゼンテーションの予習をしたい方のためのものです。大学生が直面する「アカデミック・プレゼンテーション」はこれまでの高校生活で行ってきた発表とも、また社会人が行うプレゼンテーションとも異なり、独特のスキル、そして準備が求められます。本書はそうしたスキルや準備はもちろん、アカデミック・プレゼンテーションに臨む際に必要なノウハウが全て詰まった一冊となっています。			
	グループ学習入門 (アカデミック・スキルズ)	分野	教育
	著編者名 新井 和広	同時1アクセス	¥3,740(+税)
	出版社 慶應義塾大学出版会	同時3アクセス	¥5,610(+税)
	発行年 2013年	冊子版ISBN 9784766420395	商品コード 1030681220
本書は、専攻・分野に関係なく、また学生でもすぐに見えるよう分かりやすく、「失敗しない」グループ学習の秘訣を伝授する。信頼できるグループの作り方、アイデアを引き出す技法、ITの活用法、ディベートの準備など、段階に合わせて、気をつけるポイントを紹介。「グループ学習は大変だったけど、とても楽しく、気づくことも多かった」と学期末には言えるためのコツを伝授する。			

	実地調査入門 —社会調査の第一歩—(アカデミック・スキルズ)	分野	社会
		同時1アクセス	¥4,950(+税)
	同時3アクセス	¥7,480(+税)	
	著編者名	西山, 敏樹	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2015年 商品コード 1020083498
「学部」の1年生から2年生くらいのレポートでの調査・分析」をテーマに、社会調査の基礎的な準備・実施からデータ収集・分析までの一連の手続きを説明する。「データ収集・分析入門」の姉妹編。			

	大学生のための動画制作入門 —言いたいことを映像で表現する技術—	分野	演劇
		同時1アクセス	¥5,610(+税)
	同時3アクセス	¥8,470(+税)	
	著編者名	黒岩, 亜純	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2017年 商品コード 1024943437
※著作権などの理由により、掲載されていない画像がございます。1990年代半ばにはじまったインターネットの普及が、コミュニケーションのあり方を大きく変化させた。そして、スマホの登場によってその変革の対象が文字表現から映像に移ってきている。しかし、学校で作文(文章作成)の授業を受けたことはあっても、映像制作について体系的にその手法を学んだことはほとんどないだろう。本書は、学部教養課程の講座を意識し、制作に必要な知識——企画から撮影、編集までを初心者向けにわかりやすく解説したものである。			

	新しい消費者教育 —これからの消費生活を考える—第2版	分野	社会
		同時1アクセス	¥5,610(+税)
	同時3アクセス	¥8,470(+税)	
	著編者名	神山, 久美	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2019年 商品コード 1031340601
消費者問題・運動の歴史や、消費者法・消費者行政の基本的な役割と仕組みをテーマごとに分かりやすく解説。また、消費者教育の体系を示しながら具体的な授業アイデアも盛り込み、授業でも独学でも使える便利なテキスト。			

	感情の哲学入門講義 = Introductory lectures on philosophy of emotion	分野	心理学
		同時1アクセス	¥6,160(+税)
	同時3アクセス	¥9,240(+税)	
	著編者名	源河, 亨	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2021年 商品コード 1032825971
私たちの生活の中心にある感情。私たちは日々うれしくなったり悲しくなったりして過ごしています。誰もがもつこの「感情」とはいったい何なのでしょう？身近な「感情」をテーマにした哲学の入門書です。大学でおこなわれた全15回の講義をまとめたものなので、哲学を知らなくても、感情や人間がどういふものか、哲学がどういふものかわかる一冊となっています。			

	実験国家アメリカの履歴書 —社会・文化・歴史にみる統合と多元化の軌跡—第2版	分野	北アメリカ史
		同時1アクセス	¥7,700(+税)
	同時3アクセス	¥11,550(+税)	
	著編者名	鈴木, 透	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2016年 商品コード 1024118117
▼植民地時代から21世紀まで、アメリカの歴史を多面的な視点から解き明かす。▼ブッシュ～オバマ政権時代を検証する章を加筆した、新しい視点のロングセラー・テキストの改訂版。▼建国の理想と不平等な現実の落差、人為的な集団統合の必要性、国としての歴史の短さ。いくつもの弱点を抱えているかに思えるアメリカが、それでもなぜ超大国へと上りつめることができたのか？ また、アメリカの時代はもう終わったのか？ ▼WASPという多数派が不在となり、世界でも類のない格差／分断社会となったアメリカ。現代アメリカを読み解くための入門書			

	大学生のための日本国憲法入門	分野	法律
		同時1アクセス	¥4,620(+税)
	同時3アクセス	¥6,930(+税)	
	著編者名	吉田, 成利	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2020年 商品コード 1031670375
話題となった事例や、身近なニュース事例などをとり上げながら日本国憲法を解説し、近年、検討されている憲法改正だけでなく、そもそも憲法には何が規定されているのか？ 国民の幸福を追求するためには私たちは何を知っていれば良いのか？ を、平易ながらも明快にひも解いてゆく。			

	大学生が知っておきたい生活のなかの法律 新版	分野	法律
		同時1アクセス	¥5,610(+税)
	同時3アクセス	¥8,470(+税)	
	著編者名	細川, 幸一	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2022年 商品コード 1034605805
▼2022年4月から始まった「18歳成人」！これに伴う法律の改正や変更点、大学生に關係する環境の変化を反映した最新版！1章6頁・全15章のコンパクトな分量で、生活に必要な法律の基礎知識をライフステージごとに解説する入門書。「アパートの契約」「SNSトラブル」といった、18歳成人によって大学生活でより身近になったトラブルから、「就職」「結婚生活」「老後の生活」などの今後直面する問題まで取り上げる大好評書の最新版！			

	大学生が知っておきたい 消費生活と法律 第2版	分野	法律
		同時1アクセス	¥6,160(+税)
	同時3アクセス	¥9,240(+税)	
	著編者名	細川, 幸一	冊子版ISBN
出版社	慶應義塾大学出版会	発行年	2023年 商品コード 1037283025
▼18歳はもう「大人」！「18歳成人」が知っておきたい最新パスポート！法律的には大人となった大学生。とりまく消費社会を理解し、消費者としての法律の知識や消費トラブルを豊富な図表とともに、やさしく解説する最新版。6つの視点、全15章で、私たちの毎日の消費生活を法的視点からみたとときの特徴や問題点について考える！			

2023年10月

※ 表示価格は税抜きです。

	法学概論 第2版	分野	法律
		同時1アクセス	¥5,610(+税)
		同時3アクセス	¥8,470(+税)
		冊子版ISBN	9784766428148
著編者名	霞, 信彦	発行年	2022年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1034605808
法の世界に興味を有する入門者への「道しるべ」となるために、また多く「法学」と称せられた学科目を学ぶための一助になれば、という意図のもとに編まれた入門書。法律学を学び、法律を理解するためには、何をすればよいのか。法律世界への実践的アプローチまで踏み込みながら、法律学における共通認識や基礎的事項を理解する。随所に基礎的事項や法制史的なコラムを折り込みながら読者を法の世界へと誘う。日本法制史の研究者の手により書き上げられた特色ある法学入門の最新版。			
	新標準講義民法債権各論 第2版	分野	法律
		同時1アクセス	¥7,700(+税)
		同時3アクセス	¥11,550(+税)
		冊子版ISBN	9784766425789
著編者名	池田, 真朗	発行年	2019年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1030590867
▼2020年施行の民法大改正がよくわかる！ ▼好評の「新標準」債権各論、待望の第2版！「ルール創り」の発想から説く法律学の最新「標準」授業。契約不適合責任、定型約款等の改正項目に加え、配偶者居住権やQRコード決済にまで言及。進路アドバイスや出題形式解説など、学習者のためのノウハウも満載！			
	はじめて学ぶ経済学 第3版	分野	経済
		同時1アクセス	¥5,610(+税)
		同時3アクセス	¥8,470(+税)
		冊子版ISBN	9784766427950
著編者名	関谷, 喜三郎	発行年	2022年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1034437472
社会人になるなら誰でも知っておきたい、経済学の基礎知識を学べる好評テキストの最新版！ミクロ・マクロ経済学の基礎から行動経済学やゲーム理論といったビジネス分野で人気の理論まで、徹底的にやさしく解説。第3版では、日本の経済・金融政策の最新動向をフォロー、環境・貧困問題も取り上げる。また、経済学と日常生活との関わりを紹介するコラムも拡充して、楽しさもUP!			
	日本経済史1600-2015 歴史に読む現代—	分野	経済
		同時1アクセス	¥8,690(+税)
		同時3アクセス	¥13,090(+税)
		冊子版ISBN	9784766423358
著編者名	浜野, 潔	発行年	2017年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1025599542
▼太閤検地、幕藩経済、近代産業社会化、そして高度成長と経済の成熟17世紀から現代へ、歴史に学ぶ日本経済社会の読み方(詳細な年表付) 近世の経済学的遺産が近代的工業化に果たした役割を重視しながら近世から現代までを鳥瞰する、日本経済史の定番テキストの改訂版。各章末尾に新たな視点でのトピックを追加したほか、アベノミクス等の経済動向についても増補・改稿。			
	マルクス経済学 第3版	分野	経済
		同時1アクセス	¥8,360(+税)
		同時3アクセス	¥12,540(+税)
		冊子版ISBN	9784766426755
著編者名	大西, 広	発行年	2020年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1031873878
新古典派経済学とマルクス経済学を接合し、現代資本主義社会を鋭く分析する慶應のマル経教科書、ついに決定版が完成！著者の不断の研究活動に基づいた解説の改良・追加が全章にわたって行われ、より本格的で「生きたマル経」を学べる1冊に。			
	ワークショップデザイン論 創ることで学ぶ—第2版【スマホ・読上】(※)	分野	教育
		同時1アクセス	¥5,610(+税)
		同時3アクセス	¥8,470(+税)
		冊子版ISBN	9784766427202
著編者名	山内, 祐平	発行年	2021年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1032825966
近年、企業研修や学校教育などでますます需要が高まるワークショップの好評指南書を7年ぶりに改訂。ワークショップの「企画—運営—評価」のサイクルを、理論をもとにわかりやすく解説する構成はそのままに、第2版では、適切な課題設定の仕方や、ファシリテーションについての最新の知見も盛り込み、さらに利便性を向上した。			
	はじめて学ぶ大学教養地学 = Earth science for liberal arts students	分野	地球科学、地学
		同時1アクセス	¥7,700(+税)
		同時3アクセス	¥11,550(+税)
		冊子版ISBN	9784766426625
著編者名	杉本, 憲彦	発行年	2020年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1031983486
身の周りの景観や気象、防災、環境問題、そして日進月歩で解明されつつある宇宙の姿まで、地学は実に幅広く魅力的な学問です。本書は固体地球、大気海洋、天文の3部構成で、それぞれの専門家が基礎から最新の知識まで、わかりやすく解説します。地球と人間の関係から生じる多様な問題に対し、科学的な事実を踏まえて取り組む能力を身につけましょう。文系・理系問わず、すべての大学生に向けた新しい地学テキスト！			
	自然地理学 地球環境の過去・現在・未来—第6版	分野	地球科学、地学
		同時1アクセス	¥7,480(+税)
		同時3アクセス	¥11,220(+税)
		冊子版ISBN	9784766426526
著編者名	松原, 彰子	発行年	2020年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1031616253
環境問題や自然災害を地理学の立場から考えるための入門書、堂々の第6版。過去に起きた環境変化、現在進行中の現象とその原因追究、将来的に起こりうる環境変化予測のための最新データが満載。第5版から、図表のデータと記述の一部を最新のものに更新した。			
	バイオインフォマティクス入門 第2版	分野	生物科学、一般生物学
		同時1アクセス	¥8,360(+税)
		同時3アクセス	¥12,540(+税)
		冊子版ISBN	9784766427912
著編者名	日本バイオインフォマティクス学会	発行年	2021年
出版社	慶應義塾大学出版会	商品コード	1034328839
発行部数1万部を超える、バイオインフォマティクス技術者認定試験公式教科書の改訂版。全項目が見開き2ページで構成され、そこに参考文献・練習問題も付くという、使いやすい仕様はそのままに、近年の研究・開発動向を反映して、深層学習やAI、研究倫理等の項を増補。認定試験受験者はもちろん、同分野に関心を持つ全ての初学者におすすめの一冊。			

※ 表示価格は税抜きです。

2023年10月

電子教材・教科書 配信サービス Maruzen eText Service

powered by UniText(ユニテキスト)



教育現場のDX化によるICT学習環境整備が求められています。
デジタル教育世代の受け入れ準備と、学生のICTスキル向上のためにも有効。
市販教科書の電子許諾交渉はもちろん、オリジナル電子教材制作もご支援します！

電子教科書
(市販教科書)



講義資料の搭載



オリジナル
電子教材制作

電子教材
制作



専用サイトへ！



マルチデバイス対応 端末3台まで同時利用可能

学生の自己学習を強力にサポート
教員の授業準備をもっと楽に



「いつでも どこでも どんな端末でも」

教員の声

- ・マーカーやメモ機能で教科書に直接書き込みできるので**授業準備が楽になった。**
- ・プロジェクター投影できるのが便利。
- ・学生への予習/復習の指示がしやすくなった。



学生の声

- ・**重い教科書を持ち歩きしないのが嬉しい！**
- ・先生の講義資料がペーパーレスで管理できて、探しやすい！
- ・スマホでも使えるのが便利！

電子教科書に期待するものは何か？(お客様の声)

- ①ブランディング戦略と学生確保にも有効
- ②デジタルな社会に対応すべく学生のICTスキル向上のため
- ③端末1人1台必携をしたい、必携にした端末をもっと有効活用したい
- ④教育現場のDX化、ICT学習環境整備として教育改善を推進したい
- ⑤紙の入荷遅延や絶版品切れがない(絶版本の電子復刊も可能)
- ⑥講義資料、シラバス、学生便覧も電子化して印刷コストを削減したい
- ⑦いつでもどこでも学習できることで学生の事前学習・自己学習の時間を増やしたい

