

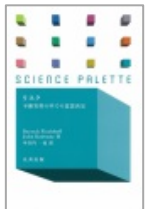


MARUZEN PUBLISHING 丸善出版株式会社

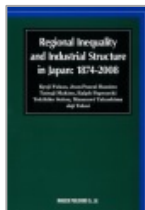
MEL分野別カタログ 経営・ビジネス



戦略としてのビジネス倫理入門(※)	同時1アクセス(本体)	¥6,600
	同時3アクセス(本体)	¥9,900
	冊子版ISBN	9784621300558
著編者 高橋浩夫著	発行年	2016年 商品コード 1022698668
<p>新たな企業倫理的問題も起り得る時代における企業経営において、いかにビジネス倫理が企業の持続的経営において重要なかを基本的概念から説き起こし、最新事例(アメリカ・ビジネススクール)までを解説するテキスト。</p>		



リスク—不確実性の中での意思決定— (サイエンス・パレット 023) (※)	同時1アクセス(本体)	¥3,300
	同時3アクセス(本体)	¥4,950
	冊子版ISBN	9784621089187
著編者 Baruch Fischhoff・John Kadvany著 中谷内一也訳	発行年	2015年 商品コード 1018858778
<p>リスクに直面したときどうするか、自分で決断・決定できるようになるための一助となる書。いかにリスクを小さくおさえ、回避するにはどういった対処をすべきなのか、その基本的な考え方を学べる、リスク分析の入門書。</p>		



Regional inequality and industrial structure in Japan —1874—2008— (Economic research series no. 44)	同時1アクセス(本体)	¥29,700
	同時3アクセス(本体)	¥44,550
	冊子版ISBN	9784621089132
著編者 深尾京司・Jean-Pascal Bassino・牧野達治・Ralph Paprzyck・攝津齊彦・高島正憲・ 徳井丞次著	発行年	2015年 商品コード 1019315046

文科省グローバルCOEプログラム「社会科学の高度統計・実証分析拠点構築」の成果報告書。日本の全要素生産性(TFP)を測定し、決定要因を探る研究手法を用いて、日本の産業構造の変化と経済的発展の地域的不均衡について議論する。



農業経営—新時代を切り開くビジネスデザイン—	同時1アクセス(本体)	¥6,270
	同時3アクセス(本体)	¥9,405
	冊子版ISBN	9784621089194
著編者 上原征彦編著 折笠俊輔・熊本伊織・ 齋藤訓之・中麻弥美著	発行年	2015年 商品コード 1019315050

地域の食文化をベースとしたブランド構築の重要性を提示するとともに、食と農との関係性を探りつつ、地域を活性化させるブランド戦略について詳説。今後のグローバル化を見据えて、食農連携とマーケティング展開についても言及。



サービスデザイン —ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする—	同時1アクセス(本体)	¥7,920
	同時3アクセス(本体)	¥11,880
	冊子版ISBN	9784621088180
著編者 ANDY POLAINE・LAVRANS LOVLIE・ BEN REASON著 長谷川敦士訳	発行年	2014年 商品コード 1016124036

ビジネス視点と顧客視点の両方から事業全体を再構築する方法論がサービスデザイン。本書では、サービスの着想から企画、リサーチ、プロトタイピング、そして評価までをストーリーとしてわかりやすく解説している。



価値づくりマーケティング—需要創造のための実践知—	同時1アクセス(本体)	¥9,240
	同時3アクセス(本体)	¥13,860
	冊子版ISBN	9784621088241
著編者 上原征彦・大友純著	発行年	2014年 商品コード 1016124035

本書では、社会性と経済性を繋ぐところに需要創造の本質的契機があることを明らかにし、その具体的な方法論を読者が初学者でも十分に理解できるよう具体的に提示してゆく。待望された「新時代のマーケティング論」。



工学シミュレーションの品質保証とV&V		同時1アクセス(本体)	¥9,240
		同時3アクセス(本体)	¥13,860
		冊子版ISBN	9784621086285
著編者	白鳥正樹・越塚誠一・吉田有一郎・中村 均著	発行年	2013年
		商品コード	1012552336

ISO9001に基づいた工学シミュレーションの品質を管理するプロセスを学ぶための一冊。V&Vの考え方、モデリング&シミュレーションの方法論とシミュレーションの予測性能、誤差の要因について解説。



リスク危機マネジメントのすすめ		同時1アクセス(本体)	¥4,950
		同時3アクセス(本体)	¥7,425
		冊子版ISBN	9784621085646
著編者	宮林正恭著	発行年	2013年
		商品コード	1016496142

企業危機や重大事故はリスクや危機への対応の不十分さが招いた事例も多く、危機管理は組織・個人問わず最重要課題である。本書は実務に役立つ内容や事例に絞ったビジネスマン向け必携書。



安全人間工学の理論と技術 -ヒューマンエラーの防止と現場力の向上- (※)		同時1アクセス(本体)	¥12,540
		同時3アクセス(本体)	¥18,810
		冊子版ISBN	9784621300831
著編者	小松原明哲著	発行年	2016年
		商品コード	1023668540

安全を目指すためのヒューマンファクター解決へのさまざまなテクニック、技術、方法論を示す。エラー防止にとどまらず、現場力強化や安全管理システムについても解説。



実務に役立つ 地震リスクマネジメント入門		同時1アクセス(本体)	¥6,160
		同時3アクセス(本体)	¥9,240
		冊子版ISBN	9784621086964
著編者	中村孝明著	発行年	2013年
		商品コード	1014015988

地震に対し、経営リスクの管理という観点から防災対策の意思決定を支援するのが、地震リスクマネジメントである。本書は実例を交え、その基礎知識や有効性を解説した入門書。



イノベーション・エコシステムと新成長戦略		同時1アクセス(本体)	¥7,480
		同時3アクセス(本体)	¥11,220
		冊子版ISBN	9784621085417
著編者	齋藤茂樹著	発行年	2012年
		商品コード	1010718921

ベンチャーキャピタルというニュービジネス開拓の専門家としての立場から、そのアプローチを理論的・体系的にとりまとめた内容。官学・大企業・ベンチャー企業のそれぞれの立場から解説。



ソーシャルイノベーション -地域公共圏のガバナンス-		同時1アクセス(本体)	¥7,920
		同時3アクセス(本体)	¥11,880
		冊子版ISBN	9784621084267
著編者	松行康夫・松行彬子・松行輝昌著	発行年	2011年
		商品コード	1015175590

地域公共圏における社会企業家の新しい使命と役割など、『社会イノベーション』を起こすための様々なアプローチとそれに関連する周辺的话题を解説。



知識構成システム論		同時1アクセス(本体)	¥7,480
		同時3アクセス(本体)	¥11,220
		冊子版ISBN	9784621082225
著編者	中森義輝著	発行年	2010年
		商品コード	1008139868

知識構成システム論とは「しなやかなシステム方法論」と「知識マネジメント」を融合した知識創造への包括的・プロセス的アプローチのこと。本書ではこの方法論と応用事例を紹介。



水ビジネスの戦略とビジョン -日本の進むべき道-		同時1アクセス(本体)	¥6,160
		同時3アクセス(本体)	¥9,240
		冊子版ISBN	9784621083574
著編者	服部聡之著	発行年	2011年
		商品コード	1013867166

水ビジネスにおける欧州先進国、さらには脚光を浴びるアジアの途上国に関して、客観的なデータや情報を満載し、我が国の水ビジネスの発展に新たな視点や論点を提供する。

● 表示価格は税抜きです。 ● タイトル末尾の(※)はダウンロード不可です。

2018年1月



水ビジネスの現状と展望 —水メジャーの戦略・日本としての課題—	同時1アクセス(本体)	¥5,280
	同時3アクセス(本体)	¥7,920
著編者 服部聡之著	冊子版ISBN	9784621082386
	発行年	2010年
	商品コード	1013867165

水ビジネスについての基本的な事項がこの一冊で把握できるよう書かれている。上下水道の歴史、技術、制度、経営分析、水質問題から、最新の水ビジネスの話題までをグローバルな視点から解説。



実験計画法 上 復刻版	同時1アクセス(本体)	¥17,600
	同時3アクセス(本体)	¥26,400
著編者 田口玄一著	冊子版ISBN	9784621082805
	発行年	2010年
	商品コード	1008060875

実験計画法 下 復刻版	同時1アクセス(本体)	¥17,600
	同時3アクセス(本体)	¥26,400
著編者 田口玄一著	冊子版ISBN	9784621082812
	発行年	2010年
	商品コード	1008060876

研究者、技術者が統計数学を基礎から学ばずとも、統計数学の核心部分の直行配列による実験の計画、設計を行う素養を身につける方法を紹介した古典的名著ともいべき一冊。



環境リスク再考 —化学物質のリスクを制御する新体系—	同時1アクセス(本体)	¥7,040
	同時3アクセス(本体)	¥10,560
著編者 鈴木規之著	冊子版ISBN	9784621081839
	発行年	2009年
	商品コード	1009767742

化学物質のリスク評価の歴史の中で象徴的な三つの事例—水道水・ダイオキシン・内分泌かく乱化学物質をたどりながら環境リスクへのアプローチの問題点を浮き彫りにし、新しい環境と安全の体系を模索。



ヒューマンエラー = Human error 第2版	同時1アクセス(本体)	¥3,960
	同時3アクセス(本体)	¥5,940
著編者 小松原明哲著	冊子版ISBN	9784621080573
	発行年	2008年
	商品コード	1008139865

ヒューマンエラーの要因や対策を、専門に走り過ぎないように、平易に解説。ヒューマンエラーとは何なのか? 「どうして起きるのか?」「どう防ぐか」その本質にせまる。



ホスピタリティ・マネジメント学原論 —新概念としてのフレームワーク—	同時1アクセス(本体)	¥10,560
	同時3アクセス(本体)	¥15,840
著編者 服部勝人著	冊子版ISBN	9784621076934
	発行年	2006年
	商品コード	1009499728

ホスピタリティを経営理念に導入して、「対等となるにふさわしい共創的相関関係」の構築、ウェルビーイング(安寧)のある最適な環境創出のためのマネジメントを解説する。



リスクってなんだ? —化学物質で考える—	同時1アクセス(本体)	¥5,280
	同時3アクセス(本体)	¥7,920
著編者 花井莊輔著	冊子版ISBN	9784621077542
	発行年	2006年
	商品コード	1008139860

本書は、「リスクの考え方」を化学物質に焦点をあてて入門者や初学者にもわかるよう丁寧に解説した。リスクマネジメント、リスクアセスメントを始める前に読んでおきたい本。



交渉システム学入門 —大学講義—	同時1アクセス(本体)	¥4,840
	同時3アクセス(本体)	¥7,260
著編者 木嶋恭一著	冊子版ISBN	9784621075463
	発行年	2005年
	商品コード	1008139857

社会の様々な場面に現れる交渉という事象を深く体系的に考察するため、交渉を「交渉者が広い意味で相互作用する一つのシステム」としてモデル化・分類し、モデルの分析を通して固有で新たな洞察を得ることを目指す一冊。



経営者のための企業広報 —松下幸之助などに学ぶ原点と時代感覚—	同時1アクセス(本体)	¥4,400
	同時3アクセス(本体)	¥6,600
著編者 杉田芳夫著	冊子版ISBN	9784621073438
	発行年	2003年
	商品コード	1008060864

経営での企業広報の重要性を理解していた、松下幸之助の広報理念や考え方、さらにカルロス・ゴーンなど現代の産業界を代表する経営トップ・学者50名以上の広報感覚を紹介。



人間的な産業の復活 —ヨーロッパ型経営のモラル— (丸善ライブラリー 359)		同時1アクセス(本体)	¥1,892
		同時3アクセス(本体)	¥2,838
		冊子版ISBN	9784621053591
著編者	里深 文彦著	発行年	2002年 商品コード 1008060850
1970年代以降のヨーロッパにおける労働システムと技術の流れの関係を、特にアメリカや日本との比較において明らかにし、21世紀の「技術」と「文化」の関係、「労働」と「仕事」の関係を展望する。			
合意形成とルールの倫理学 —応用倫理学のすすめ 3— (丸善ライブラリー 360)		同時1アクセス(本体)	¥1,804
		同時3アクセス(本体)	¥2,706
		冊子版ISBN	9784621053607
著編者	加藤 尚武著	発行年	2002年 商品コード 1008060851
現代社会の様々な問題解決のために、いかに合意を形成させ、ルール作りを行い、そして正義を確立させればいいのか？応用倫理学の視点から、明快な問題解決へのヴィジョンを提示する。			
デジタル・ミレニアムの到来 —ネット社会における消費者— (丸善ライブラリー 291)		同時1アクセス(本体)	¥1,672
		同時3アクセス(本体)	¥2,508
		冊子版ISBN	9784621052914
著編者	名和小太郎著	発行年	1999年 商品コード 1008060841
“見えざる神の手”に操られたデジタル社会は、本当に理想の社会なのか。ネットワーク社会がかかえる様々な矛盾を前に、消費者はどのように考え、何を選択すべきかを考察する。			
現代企業の条件 —メガコンペティションの時代— (丸善ライブラリー 260)		同時1アクセス(本体)	¥1,628
		同時3アクセス(本体)	¥2,442
		冊子版ISBN	9784621052600
著編者	長谷川 洋三著	発行年	1998年 商品コード 1008060840
普遍的な理念と変化に対応できる柔軟性を持ち、強いリーダーシップを持つ企業が21世紀に生き残る企業である。内外の豊富な成功例を織り込み、“元気”な企業の条件を探る。			

● 表示価格は税抜きです。

2018年1月