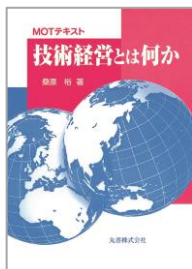




丸善出版 MEL分野別カタログ 経営・ビジネス

2018年追加!



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
ホスピタリティ・マネジメント入門 第2版	服部 勝人 著	2008年	9784621079751	¥6,270	¥9,405	
「ホスピタリティ・マネジメント」とは、現代の複雑化・高速化・高度化・高質化する社会の中で、自立・対等・連携などをキーワードにした適財適所の人財の捉え方を基盤とし、最適な環境を創出させるためのマネジメントである。本書は、医療・福祉・介護・生活文化・地域活性化・金融・教育・旅行・外食・観光等々、本手法を導入して成果をあげている組織の事例を挙げ、全体像を平易に解説する、この分野の最適な入門書。						
技術経営とは何か : MOTテキスト	桑原 裕 著	2004年	9784621073728	¥6,270	¥9,405	
技術革新、アントレプレナーシップ、ベンチャー企業、知識創造、知的所有権など、技術経営における諸々の課題を整理し、どのような技術経営(ビジネスモデル)がこれからの企業にとって必要なのかについて、国内外の豊かな経験も交えながら、具体的事例をあげて考察していく。待望された実践的テキスト。						
歴史に学ぶ危機管理 (丸善ライブラリー)	童門冬二	2018年	9784621051382	¥3,300	¥4,950	1028352554
本書は、「自分の資質に見合った危機管理術はどのようなものか」を発見し、実行した人々を、歴史の中から探し出し、提示する。よく知られている人物-藤原清衡・織田信長・毛利元就・直江兼続・細川幽斎・大石内蔵助・上杉鷹山・琉球のリーダーたち・勝海舟-の「あまり知られてない話」を「危機管理」という串で貫いた事例集。						
戦略としてのビジネス倫理入門(※)	高橋浩夫著	2016年	9784621300558	¥6,600	¥9,900	1022698668
新たな企業倫理的問題も起り得る時代における企業経営において、いかにビジネス倫理が企業の持続的経営において重要なのかを基本的概念から説き起こし、最新事例(アメリカ・ビジネススクール)までを解説するテキスト。						
リスク —不確実性の中での意思決定— (サイエンス・パレット 023) (※)	Baruch Fischhoff・ John Kadvany著 中谷内一也訳	2015年	9784621089187	¥3,300	¥4,950	1018858778
リスクに直面したときどうするか、自分で決断・決定できるようになるための一助となる書。いかにリスクを小さくおさえ、回避するにはどういった対処をすべきなのか、その基本的な考え方を学べる、リスク分析の入門書。						
Regional inequality and industrial structure in Japan —1874-2008— (Economic research series no. 44)	深尾京司・ Jean-Pascal Bassino・ 牧野達治・ Ralph Paprzyck・攝津斉彦・ 高島正憲・徳井丞次著	2015年	9784621089132	¥29,700	¥44,550	1019315046
文科省グローバルCOEプログラム「社会科学の高度統計・実証分析拠点構築」の成果報告書。日本の全要素生産性(TFP)を測定し、決定要因を探る研究手法を用いて、日本の産業構造の変化と経済的発展の地域的不均衡について議論する。						

・表示価格は税抜きです。
・タイトル末尾の(※)はダウンロードが出来ません。

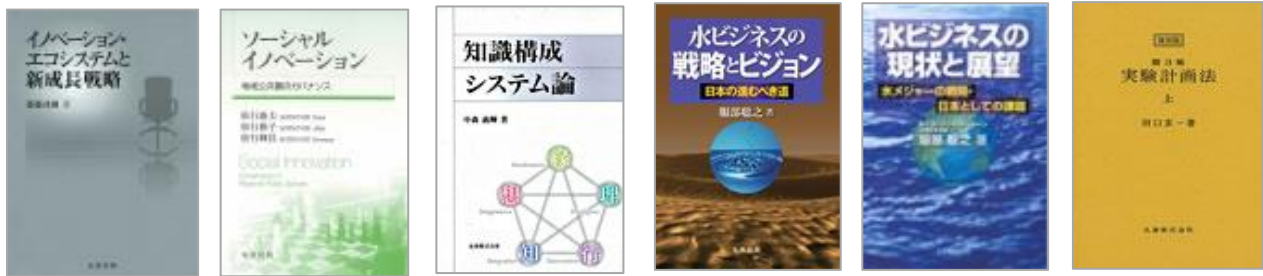
2019年1月



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
農業経営 一新時代を切り開くビジネスデザイン	上原征彦編著 折笠俊輔・ 熊本伊織・ 齋藤訓之・ 中麻弥美著	2015年	9784621089194	¥6,270	¥9,405	1019315050
地域の食文化をベースとしたブランド構築の重要性を提示するとともに、食と農との関係性を探りつつ、地域を活性化させるブランド戦略について詳説。今後のグローバル化を見据えて、食農連携とマーケティング展開についても言及。						
サービスデザイン ユーザーエクスペリエンスから事業戦略をデザインする	ANDY POLAINE・ LAVRANS LOVLIE・ BEN REASON著 長谷川敦士訳	2014年	9784621088180	¥7,920	¥11,880	1016124036
ビジネス視点と顧客視点の両方から事業全体を再構築する方法論がサービスデザイン。本書では、サービスの着想から企画、リサーチ、プロトタイピング、そして評価までをストーリーとしてわかりやすく解説している。						
価値づくりマーケティング 需要創造のための実践知	上原征彦・大友純著	2014年	9784621088241	¥9,240	¥13,860	1016124035
本書では、社会性と経済性を繋ぐところに需要創造の本質的契機があることを明らかにし、その具体的な方法論を読者が初学者でも十分に理解できるよう具体的に提示してゆく。待望された「新時代のマーケティング論」。						
工学シミュレーションの品質保証とV&V	白鳥正樹・ 越塚誠一・ 吉田有一郎・ 中村 均著	2013年	9784621086285	¥9,240	¥13,860	1012552336
ISO9001に基づいた工学シミュレーションの品質を管理するプロセスを学ぶための一冊。V&Vの考え方、モデリング&シミュレーションの方法論とシミュレーションの予測性能、誤差の要因について解説。						
リスク危機マネジメントのすすめ	宮林正恭著	2013年	9784621085646	¥4,950	¥7,425	1016496142
企業危機や重大事故はリスクや危機への対応の不十分さが招いた事例も多く、危機管理は組織・個人問わず最重要課題である。本書は実務に役立つ内容や事例に絞ったビジネスマン向け必携書。						
安全人間工学の理論と技術-ヒューマンエラーの防止と現場力の向上- (※)	小松原明哲著	2016年	9784621300831	¥12,540	¥18,810	1023668540
安全を目指すためのヒューマンファクター解決へのさまざまなテクニック、技術、方法論を示す。エラー防止にとどまらず、現場力強化や安全管理システムについても解説。						
実務に役立つ 地震リスクマネジメント入門	中村孝明著	2013年	9784621086964	¥6,160	¥9,240	1014015988
地震に対し、経営リスクの管理という観点から防災対策の意思決定を支援するのが、地震リスクマネジメントである。本書は実例を交え、その基礎知識や有効性を解説した入門書。						

・表示価格は税抜きです。
・タイトル末尾の(※)はダウンロードが出来ません。

2019年1月



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
イノベーション・エコシステムと新成長戦略	齋藤茂樹著	2012年	9784621085417	¥7,480	¥11,220	1010718921
ベンチャーキャピタルというニュービジネス開拓の専門家としての立場から、そのアプローチを理論的・体系的にとりまとめる内容。官学・大企業・ベンチャー企業のそれぞれの立場から解説。						
ソーシャルイノベーション —地域公共圏のガバナンス—	松行康夫・松行彬子・松行輝昌著	2011年	9784621084267	¥7,920	¥11,880	1015175590
地域公共圏における社会企業家の新しい使命と役割など、『社会イノベーション』を起こすための様々なアプローチとそれに関連する周辺的话题を解説。						
知識構成システム論	中森義輝著	2010年	9784621082225	¥7,480	¥11,220	1008139868
知識構成システム論とは「しなやかなシステム方法論」と「知識マネジメント」を融合した知識創造への包括的・プロセス的アプローチのこと。本書ではこの方法論と応用事例を紹介。						
水ビジネスの戦略とビジョン —日本の進むべき道—	服部聡之著	2011年	9784621083574	¥6,160	¥9,240	1013867166
水ビジネスにおける欧州先進国、さらには脚光を浴びるアジアの途上国に関して、客観的なデータや情報を満載し、我が国の水ビジネスの発展に新たな視点や論点を提供する。						
水ビジネスの現状と展望 —水メジャーの戦略・日本としての課題—	服部聡之著	2010年	9784621082386	¥5,280	¥7,920	1013867165
水ビジネスについての基本的な事項がこの一冊で把握できるよう書かれている。上下水道の歴史、技術、制度、経営分析、水質問題から、最新の水ビジネスの話題までをグローバルな視点から解説。						
実験計画法 上 復刻版	田口玄一著	2010年	9784621082805	¥17,600	¥26,400	1008060875
実験計画法 下 復刻版	田口玄一著	2010年	9784621082812	¥17,600	¥26,400	1008060876
研究者、技術者が統計数学を基礎から学ばずとも、統計数学の核心部分の直行配列による実験の計画、設計を行う素養を身につける方法を紹介した古典的名著ともいべき一冊。						

・表示価格は税抜きです。
・タイトル末尾の(※)はダウンロードが出来ません。

2019年1月



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
環境リスク再考 —化学物質のリスクを制御する新体系—	鈴木規之著	2009年	9784621081839	¥7,040	¥10,560	1009767742
化学物質のリスク評価の歴史の中で象徴的な三つの事例—水道水・ダイオキシン・内分泌かく乱化学物質をたどりながら環境リスクへのアプローチの問題点を浮き彫りにし、新しい環境と安全の体系を模索。						
ヒューマンエラー = Human error 第2版	小松原明哲著	2008年	9784621080573	¥3,960	¥5,940	1008139865
ヒューマンエラーの要因や対策を、専門に走り過ぎないように、平易に解説。ヒューマンエラーとは何なのか? 「どうして起きるのか?」「どう防ぐか」その本質にせまる。						
ホスピタリティ・マネジメント学原論 —新概念としてのフレームワーク—	服部勝人著	2006年	9784621076934	¥10,560	¥15,840	1009499728
ホスピタリティを経営理念に導入して、「対等となるにふさわしい共創的相関関係」の構築、ウェルビーイング（安寧）のある最適な環境創出のためのマネジメントを解説する。						
リスクってなんだ? —化学物質で考える—	花井荘輔著	2006年	9784621077542	¥5,280	¥7,920	1008139860
本書は、「リスクの考え方」を化学物質に焦点をあてて入門者や初学者にもわかるよう丁寧に解説した。リスクマネジメント、リスクアセスメントを始める前に読んでおきたい本。						
交渉システム学入門 —大学講義—	木嶋恭一著	2005年	9784621075463	¥4,840	¥7,260	1008139857
社会の様々な場面に現れる交渉という事象を深く体系的に考察するため、交渉を「交渉者が広い意味で相互作用する一つのシステム」としてモデル化・分類し、モデルの分析を通して固有で新たな洞察を得ることを目指す一冊。						
経営者のための企業広報 —松下幸之助などに学ぶ原点と時代感覚—	杉田芳夫著	2003年	9784621073438	¥4,400	¥6,600	1008060864
経営での企業広報の重要性理解していた、松下幸之助の広報理念や考え方、さらにカルロス・ゴーンなど現代の産業界を代表する経営トップ・学者50名以上の広報感覚を紹介。						
人間的な産業の復活 —ヨーロッパ型経営のモラル— (丸善ライブラリー 359)	里深 文彦著	2002年	9784621053591	¥1,892	¥2,838	1008060850
1970年代以降のヨーロッパにおける労働システムと技術の流れの関係を、特にアメリカや日本との比較において明らかにし、21世紀の「技術」と「文化」の関係、「労働」と「仕事」の関係を展望する。						

・表示価格は税抜きです。
・タイトル末尾の(※)はダウンロードが出来ません。

2019年1月