



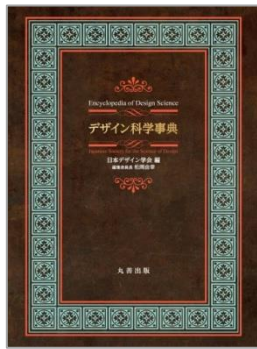
丸善出版

モノ・コトづくりに携わる方、創造的行為の本質を追求する方必携の書

デザイン科学事典

人々や社会のさまざまな潜在的・顕在的ニーズを物質的なモノや情報システムなどのコトに写像する行為であるデザインは、領域ごとに高度な専門化を推し進め、細分化の一途を辿っていますが、そこには共通基盤となりうる「デザイン科学」が必要とされています。

各領域の研究者が知の統合を図り、デザイン行為をひも解きつつ、デザイン科学の基盤構築を進めてきました。構想から10年をかけ、多くの学会・各領域の専門家たちの議論と合意を経て結実した成果がこの「デザイン科学事典」です。方法論・理論から評価・分析・実践例までを見開き完結の項目で取り上げ、デザイン科学の見取り図を示しています。（著作権などの理由により、一部掲載されていない図版がございます。）



日本デザイン学会 編

同時1アクセス(本体) 66,000円

同時3アクセス(本体) 99,000円

冊子版ISBN : 9784621303771

冊子版刊行:2019年10月

2020年3月発売予定

目次 (一部抜粋)

第I部 デザイン理論・デザイン方法論

1章 デザイン理論

一般設計学、公理的設計論、多空間デザインモデル、デザイン記号論

2章 デザイン方法論

エスノグラフィ、フィールドワーク、人間中心設計、ユニバーサルデザイン、感性工学、エルゴノミックデザイン、サービスデザイン、デザインフォーエックス

第II部 デザイン方法

3章 分析法

重回帰分析、判別分析、因子分析、主成分分析、数量化I類、数量化II類、クラスター分析、コレスポンデンス分析、多次元尺度構成法、双対尺度法

4章 発想法

ブレインストーミング、ブレインライティング、ギャラリー法、ゴードン法、バイオニクス法、NM法、グノーモンモデル、パタン・ランゲージ、粒子群最適化法

5章 評価法

質問調査(アンケート調査)、SD法、フォーカスグループ・インタビュー、認知的ウォークスルー法、フリーリスティング、デルファイ調査法、パフォーマンス測定

関連書籍

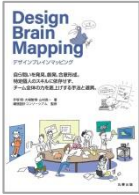
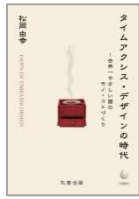


書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス(本体)	同時3アクセス(本体)	商品コード
人工環境デザインハンドブック	人工環境デザインハンドブック編集委員会・栃原 裕編	2007年	9784621079218	¥66,000	¥99,000	1008954407
第一線研究者の研究成果に基づき、人工環境の各種環境因子、複合環境および実環境について「生理的評価」、「心理的評価」、「デザイン展開」および「基準値・標準値」を記載し、幼児、高齢者、障がい者にも配慮した人工環境のデザイン指針を提示した。						
人間科学の百科事典	日本生理人類学会編	2015年	9784621088302	¥66,000	¥99,000	1024761519
人間はどういう生き物で、どう暮せば健康で快適に過ごせるのか。感覚・遺伝・体の構造といった人間の「仕組み」から、自然環境、社会・文化、社会生活の営みなどがどう体・心に影響を及ぼすのかを、生理人類学の観点から究明する今までになかった事典です。人間工学、家政学、体育学、福祉学、心理学、デザイン学、人類学、看護学などの人間科学諸領域の研究者はもとより製品開発・設計者などにも役立つファレンス。						

● 表示価格は税抜きです。

2020年2月

関連書籍



書名	著編者	発行年	冊子版ISBN	同時 1アクセス (本体)	同時 3アクセス (本体)	商品コード
タイムアクセス・デザインの時代 —世界一やさしい国のモノ・コトづくり—	松岡由幸著	2012年	9784621085714	¥4,180	¥6,270	1011227120
「タイムアクセス・デザイン」と呼ばれるデザインの新パラダイムを提唱する書。「タイムアクセス・デザイン」は、文字通り、時間軸をデザインすることであり、日本再生や持続的の社会に向けたモノ・コトづくりのための新たな理論・方法論で、新たな価値成長を創りだすことを目指しています。本書では、[産業]×[科学]の両面をかけあわせ、それに少しだけ[文化]の視座を加味する立場から論じていきます。						
デザインブレインマッピング(※)	手塚 明 他著 構想設計コンソーシアム 監修	2019年	9784621303627	¥9,240	¥13,860	1030515228
デザイン思考、経営工学を学び、実際に行動するための実践書。読者やその上司が新企画提案で不安に思う未来の不確実性に能動的に向き合ってもらうために、エンジニアとデザイナーが連携して作った、デザイン思考アクションをチームで起こすための書籍。技術起点と顧客起点、上流チームと下流チーム、デザイナーと工学屋等、従来分断気味であった双方の共創を促す環境の構築を目指す。						
デザインマネジメント —事例で学ぶデザインの効果と活用術 = Design management—	杉野 格著	2013年	9784621086780	¥6,600	¥9,900	1013533782
本書は、自身の生活や仕事にデザインを活用したいと思う読者を対象に、いかにデザインを理解し、それをデザインの専門家との共同作業などで活用していくかを、日産自動車でケンメリ・スカイラインやローレルのデザインを担当した著者が、自動車のみならずさまざまな事例を紹介しながらわかりやすく解説していきます。						
UXデザインの教科書(※)	安藤昌也著	2016年	9784621300374	¥9,900	¥14,850	1022028647
ユーザーエクスペリエンスデザイン (UXデザイン: user experience design) の理論とプロセス、デザインのための手法について書かれた解説書。UXデザインは先駆的な人たちが、ユーザーに「良いものを提供したい」という思いで挑戦してきた成果の蓄積で成立している。本書はUXデザインを実践する際に把握しておくべき知識や、UXデザインの基礎知識のほかに、UXデザインのプロセスと用いられる代表的な手法についてわかりやすく解説。						
風景にさわる ランドスケープデザインの思考法	長谷川浩己著	2017年	9784621302040	¥8,580	¥12,870	1026405283
数多くのランドスケープデザインを手掛けてきたなかで醸成された著者独自の思考をスケッチやイラスト、図面とともに紹介し、読者に建築、風景、社会を考えるきっかけを与える設計手引き風読み物。ランドスケープデザインを「風景を構成する膨大な他者たちとの関係を模索するデザイン」と捉え、そのディテールから風景までを言葉で描き切る。						
顔の百科事典	日本顔学会編	2015年	9784621089583	¥82,500	¥123,750	1022115554
顔学には、動物学や人類学をはじめ、解剖学、生理学、歯学、心理学、社会学の文化的な対象として扱われるだけでなく、演劇や美術などの芸術学、コンピュータの分野では、情報学、さらに、美容学、人相学など、実に多様な学問分野と関係しています。本書では、私達と切り離すことのできない「顔」の、歴史的・文化的・社会的・科学的側面を中項目の事典としてまとめられていることにより、多様な分野を横断する知識にも容易にアクセスが可能になっています。						
多面体百科	宮崎興二著	2016年	9784621300442	¥19,140	¥28,710	1023846027
自然界や人工界の造形の基礎となり、多角形が入り組みながら迷路のように組合せられる複雑な外観をもつ多面体のユニークな百科事典です。1頁あたり平均1項目を収録しており、多数の珍しい図版と興味深い話題が満載で楽しく読むことができます。						
多角形百科	細矢治夫・ 宮崎興二編	2015年	9784621089408	¥19,140	¥28,710	1019315071
おもしろく不思議で魅力的な多角形にまつわる、かたち・歴史・性質・種類などを、自然界や人工界さらには芸術界や数学界など各分野から収集して解説するユニークな事典。一般的な多角形より、数理的に明確な正多角形やその関連図形を中心に、多角形を知る、多角形に折る、多角形で遊ぶ、といった分類でわかりやすくまとめる。						

● 表示価格は税抜きです。 ● タイトル末尾の(※)はダウンロード不可です。

2020年2月