



生産性出版

2019年 新規配信タイトル

日本レジャー白書 シリーズ

日本生産性本部 著編

「レジャー白書」は、1977年に創刊され、全国調査をもとにわが国における余暇の実態を需給双方の視点から総合的・時系列的にとりまとめている。

2017年、2018年版も
配信されました!



2011年～2018年度版 8冊揃価格

同時1アクセス(本体)

同時3アクセス(本体)

¥170,814

¥341,629

書名	発行年	冊子版ISBN	同時1アクセス (本体)	同時3アクセス (本体)	商品コード
進むレジャーの「デジタル」化 (2011)	2011	9784990219185	¥15,714	¥31,429	1028397356
震災後の余暇を考える (2012)	2012	9784990219192	¥16,500	¥33,000	1028397357
やめる理由 はじめる理由—余暇活性化への道筋 (2013)	2013	9784820120193	¥23,100	¥46,200	1028397358
マイ・レジャー時代の余暇満足度 (2014)	2014	9784820120315	¥23,100	¥46,200	1028397359
国内旅行のゆくえと余暇 (2015)	2015	9784820120445	¥23,100	¥46,200	1028397360
少子化時代のキッズレジャー (2016)	2016	9784820120568	¥23,100	¥46,200	1028397361
レジャー白書 2017 余暇の現状と産業・市場の動向 (2017)	2017	9784820120698	¥23,100	¥46,200	1029834012
レジャー白書 2018 (2018)	2018	9784820120797	¥23,100	¥46,200	1029834013

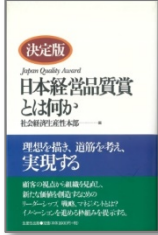
● 表示価格は税抜きです。

2019年11月

好評配信中コンテンツ



日本経営品質賞アセスメント基準書 2018年度版		同時1アクセス(本体)	¥4,752		
		同時3アクセス(本体)	¥9,504		
		冊子版ISBN	9784820120759		
著編者名	日本経営品質賞委員会	発行年	2018	商品コード	1028397362
卓越した成果を生み続ける組織づくりに向けて、現在の成果を生み出したこれまでの経営を体系的に振り返る2018年度の基準書です。					



日本経営品質賞とは何か 決定版		同時1アクセス(本体)	¥5,280		
		同時3アクセス(本体)	¥10,560		
		冊子版ISBN	9784820118725		
著編者名	社会経済生産性本部	発行年	2007	商品コード	1028397363
顧客視点から組織を見直し、経営全体の質を高め、マネジメントを進化させる枠組みを解説する。					



「最良だから最強」な組織づくりの定石		同時1アクセス(本体)	¥7,260		
		同時3アクセス(本体)	¥14,520		
		冊子版ISBN	9784820120414		
著編者名	望月 広愛	発行年	2015	商品コード	1028397364
明るく、楽しく、コミュニケーションよく、時には厳しく、成果がしっかりと出続ける職場「Greatな職場」を目指し、悪戦奮闘した著者の物語。経営理念をベースに、大・中・小企業の経営者として実績を重ねた著者が、最良で最強の組織づくり・職場づくりの法則を伝授！！					



バランス・スコアカード 決定版		同時1アクセス(本体)	¥7,920		
		同時3アクセス(本体)	¥15,840		
		冊子版ISBN	9784820120209		
著編者名	吉川 武男	発行年	2013	商品コード	1028397365
バランス・スコアカードの第一人者が贈るこの1冊で基本的な考え方から構築・運用まで徹底解説！					



サービスマネジメント入門 —ものづくりから価値づくりの視点へ—第3版		同時1アクセス(本体)	¥5,940		
		同時3アクセス(本体)	¥11,880		
		冊子版ISBN	9784820118770		
著編者名	近藤 隆雄	発行年	2007	商品コード	1028397367
モノとサービスは何が違うのか？商品としてのサービスをマネジメントする要点をまとめた入門書					



サービス・マーケティング ーサービス商品の開発と顧客価値の創造ー第2版		同時1アクセス(本体)	¥8,250		
		同時3アクセス(本体)	¥16,500		
		冊子版ISBN	9784820119494		
著編者名	近藤 隆雄	発行年	2010	商品コード	1028397368
「サービス」を「商品」として提供するために知っておくべき知恵がここにある。モノとサービスの違いは何かサービス商品はどのように分類できるかサービスの品質をどのように測定すべきかサービスマーケティングミックスはどうするか定番の好評テキスト最新版					



逆転の競争戦略 ーリーダー企業の「強み」を「弱み」に変えるー		同時1アクセス(本体)	¥5,768		
		同時3アクセス(本体)	¥11,536		
		冊子版ISBN	9784820115625		
著編者名	山田 英夫	発行年	1995	商品コード	1028397369
競合企業をジレンマに追い込む、資産の負債化戦略。事例をもとに実践的な方法論を展開する。					

● 表示価格は税抜きです。

2019年11月