



翔泳社

1年生 シリーズ

全4冊揃価格

同時1アクセス (本体) ¥27,390

同時3アクセス (本体) ¥60,280

	Java1年生 一体験してわかる!会話でまなべる!プログラミングのしくみー 著編者名 森 巧尚	同時1アクセス(本体)	¥6,490
		同時3アクセス(本体)	¥14,300
		冊子版ISBN	9784798143514
		発行年	2018
本書で使用するサンプルファイルと特典ファイルが、ダウンロード可能です。詳細は「本書のサンプルのテスト環境とサンプルファイルについて」10ページをご参照ください。Javaは企業向けの大きなシステムから、Androidアプリなどの小さなシステムまで、さまざまな分野で非常に多く利用されている人気の言語です。開発会社などでは、新人研修の際に、Javaを学習するケースも多いです。本書はJava初心者の方に向けて、簡単なサンプルを作りながら、対話形式でプログラミングのしくみを学ぶ書籍です。		商品コード	1028057586
	Python1年生 一体験してわかる!会話でまなべる!プログラミングのしくみー 著編者名 森 巧尚	同時1アクセス(本体)	¥6,490
		同時3アクセス(本体)	¥14,300
		冊子版ISBN	9784798153193
		発行年	2017
Web開発やデータ分析などの分野で近年、ユーザー数が増えてきているPython。最近では、Pythonに触れる方も多くなってきています。本書はそうしたPython初心者の方に向けて、簡単なサンプルを作りながら、対話形式でプログラミングのしくみを学ぶ書籍です。イラストを多用した誌面、基本文法の開設、平易なサンプルで、Pythonについて何も知らない超初心者の学習をサポートします。		商品コード	1027321801
	JavaScript1年生 一体験してわかる!会話でまなべる!プログラミングのしくみー 著編者名 リプロワークス	同時1アクセス(本体)	¥6,490
		同時3アクセス(本体)	¥14,300
		冊子版ISBN	9784798153261
		発行年	2017
Webサービスの開発現場で人気のJavaScript。はじめてJavaScriptに触れる方も多くなってきています。本書はそうしたJavaScript初心者の方に向けて簡単なサンプルを作りながら、JavaScriptのプログラムの仕組みを体験してもらい書籍です。イラストを多用した誌面、基本文法の開設、平易なサンプルで、JavaScriptについて何も知らない超初心者の学習をサポートします。		商品コード	1027321802
	イラストでそこそこわかるLPIC 1年生 (Linux教科書) 著編者名 河野 寿	同時1アクセス(本体)	¥7,920
		同時3アクセス(本体)	¥17,380
		冊子版ISBN	9784798144061
		発行年	2016
Linux初心者のための知識ゼロでもわかるLPIC！「LPIC レベル1」の受験をきっかけにLinuxを学ぶ人のための入門書です。これまでLinuxを使ったことがない、WindowsやMacしか使ったことがない、スマホしか持ったことがないといった人にお勧めの1冊です。本書で扱う「CentOSの仮想マシン」はWebからダウンロードして使えます。		商品コード	1027321794

MarkeZine BOOKS シリーズ

全5冊揃価格

同時1アクセス（本体） ¥25,630

同時3アクセス（本体） ¥54,340

<p>Work in Progress デジタルマーケティングで大切なこと</p> <p>板沢 一樹 数字がすべて、だからこそ必要なマーケターの仕事術。</p>	Work in progress —デジタルマーケティングで大切なこと—	同時1アクセス（本体）	¥5,940
	著編者名 板沢 一樹 発行年 2018 商品コード 1028057595	同時3アクセス（本体）	¥12,980
冊子版ISBN 9784798154589 数字がすべてだからこそマーケターは「期待値管理」や「リスク管理」を磨く。AI時代を生き抜くデジタルマーケターの仕事術。本書は、常にデータを見ながら改善していく「Work in Progress」の考え方で実践してきたからこそ語れる「デジタルマーケティングで大切なこと」をまとめた1冊です。		冊子版ISBN	9784798154589
<p>ブランディング</p> <p>「顧客体験」で差がつく時代の新しいルール</p> <p>山口 義宏</p>	ブランディング —「顧客体験」で差がつく時代の新しいルール—	同時1アクセス（本体）	¥4,840
	著編者名 山口 義宏 発行年 2018 商品コード 1028057598	同時3アクセス（本体）	¥10,670
「ブランド戦略＝マス広告＝大手企業だけのもの」という誤解を持つ人が多いですが、そんなことはありません。むしろ、デジタル時代だからこそ、中小企業はブランド戦略で大手に勝つチャンスが増えています。本書では、その背景も含めやさしく解説します。ブランド戦略をやりっぱなしに終わらせず、確実な成果を出すための具体的な進め方について、現役のマーケターである著者が伝授します。		冊子版ISBN	9784798155432
<p>PR思考</p> <p>一人やメディアが「伝えたい」新しいルール</p> <p>伊澤 佑美</p>	PR思考 —一人やメディアが「伝えたい」新しいルール—	同時1アクセス（本体）	¥4,840
	著編者名 伊澤 佑美 発行年 2018 商品コード 1028057599	同時3アクセス（本体）	¥10,670
PRの参考になる参考資料3点がダウンロード可能です。詳細は「著者紹介」207ページをご参照ください。PRの方法論が劇的に変化している一方で、「新たな時代のPR」について、実用面からアプローチした本はありません。今こそ新しい「PRの教科書」が求められています。本書は、今の時代に即したPR手法を、「やさしく」「あたらしく」「やくだつ」内容で解説します。		冊子版ISBN	9784798155685
<p>マーケティング</p> <p>「顧客ファースト」の時代を生き抜く新しいルール</p> <p>逸見 光次郎</p>	マーケティング —「顧客ファースト」の時代を生き抜く新しいルール—	同時1アクセス（本体）	¥4,510
	著編者名 逸見 光次郎 発行年 2017 商品コード 1027321829	同時3アクセス（本体）	¥9,020
新時代の「マーケティング思考」を身に付けよう！ デジタル時代を生き抜く「マーケティング」の新バイブル！マーケティングは市場のおよび生活のデジタル化により、方法論が一変し、「新しい時代のニーズに即した」「非マーケターでも読める」マーケティングの入門書が求められています。本書はまさにそういう内容に仕上がっています。		冊子版ISBN	9784798154046
<p>リサーチ</p> <p>多彩なデータから顧客の「すべて」を知る新しいルール</p> <p>石渡 佑矢</p>	リサーチ —多彩なデータから顧客の「すべて」を知る新しいルール—	同時1アクセス（本体）	¥5,500
	著編者名 石渡 佑矢 発行年 2017 商品コード 1027321830	同時3アクセス（本体）	¥11,000
マーケティングの成否を決めるのは「リサーチ」だ！ デジタルを駆使した最新手法から、従来手法の効果的な使い方まで。本書は、基本的なインターネットリサーチから、テクノロジーを駆使した最先端分野まで取り上げており、基礎や考え方、手法や事例の紹介を中心に解説しています。初めてリサーチを担当する方や、データの活用を考えている方が「リサーチの大枠」をつかめる内容になっています。		冊子版ISBN	9784798154060

● 表示価格は税抜きです。※本カタログに記載の価格は、2018年11月からの適用価格となります。

2018年10月